



## Índice:

1. contexto
2. sebas
3. objetivos sociais
4. questionários
5. quem somos

**contexto**

- Existe a necessidade de **criar uma rede de conhecimento eficaz** entre os cerca de 400 000 estudantes do ensino superior português.



sebas



- **Sebas é:**
  - plataforma na *web* **gratuita de estudantes para estudantes** universitários.
- **Missão:**
  - difundir o conhecimento numa óptica de **partilha e entreajuda**;
  - **incentivar as boas práticas** no que diz respeito aos métodos de estudo;
  - **ser uma referência** no apoio aos estudantes universitários.



- **Como?**
  - **Disponibilizando sebentas, apontamentos de aulas,** testes e correções, dicas de alunos ou mesmo docentes, aos próprios alunos universitários;
  - **Distribuindo parte dos lucros em material de estudo ou bolsas a estudantes que se tenham distinguido** nas suas áreas de estudo.



OLÁ!  
SARA MENDES



Login com facebook

Minha Conta

Clica para te registares sem o Facebook

O QUE É O SEBAS?

PRÉMIOS MENSAIS

FAQ'S

### [Video Chat For Free](#)

Video Chat & Connect With Friends On Facebook. Sign Up Today!  
[www.Facebook.com](http://www.Facebook.com)

### [The Acting Studio Inc.](#)

Best NY Studio of Acting-All levels Top New York Film Academy teachers  
[actingstudio.com](http://actingstudio.com)

### [Human Nature Explained](#)

The breakthrough world-transforming explanation of the human condition  
[www.WorldTransformation.com/](http://www.WorldTransformation.com/)

### [Watch Video: FOX News 17](#)

Aromatherapy with Essential Oils Help Hospital Staff Cope! Nurses at  
[YouTube.com/Vanderbilt\\_Medical\\_Cen](http://YouTube.com/Vanderbilt_Medical_Cen)

PESQUISAR APONTAMENTOS



[PESQUISA AVANÇADA](#)

PARTILHAR APONTAMENTOS



**PRÉMIOS MENSAIS**  
Partilha os teus apontamentos e **Ganha** um dos Prémios Mensais!

[Ver Prémios](#)

ÁREAS DE ESTUDO  
No Sebas podes encontrar apontamentos de alunos de:

MEDICINA    INFORMÁTICA  
ECONOMIA    MARKETING  
PUBLICIDADE

e muitas outras áreas de estudo

PUB

PUB

PUB







OLÁ!  
SARA MENDES



Login com facebook

Minha Conta

Clique para te registares sem o Facebook

O QUE É O SEBAS?

PRÉMIOS MENSAIS

FAQ'S

### [Video Chat For Free](#)

Video Chat & Connect With Friends On Facebook. Sign Up Today!  
[www.Facebook.com](http://www.Facebook.com)

### [The Acting Studio Inc.](#)

Best NY Studio of Acting-All levels Top New York Film Academy teachers  
[actingstudio.com](http://actingstudio.com)

### [Human Nature Explained](#)

The breakthrough world-transforming explanation of the human condition  
[www.WorldTransformation.com/](http://www.WorldTransformation.com/)

### [Watch Video: FOX News 17](#)

Aromatherapy with Essential Oils Help Hospital Staff Cope! Nurses at  
[YouTube.com/Vanderbilt\\_Medical\\_Cen](http://YouTube.com/Vanderbilt_Medical_Cen)

#### APONTAMENTOS (6 Resultados)

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

Na publicidade conhecer o consumidor é fundamental. Cada indivíduo é único e responde de acordo com o estímulo recebido. Para satisfazermos as necessidades e os desejos do consumidor é preciso conhecê-lo, com isso entenderemos mais sobre o que lhe motiva e consequentemente o que chamará sua atenção. [Ver +](#)

AUTOR | Sara Mendes  
CLASSIFICAÇÃO | ● ● ● ● ● ● [DOWNLOAD](#)

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

Na publicidade conhecer o consumidor é fundamental. Cada indivíduo é único e responde de acordo com o estímulo recebido. Para satisfazermos as necessidades e os desejos do consumidor é preciso conhecê-lo, com isso entenderemos mais sobre o que lhe motiva e consequentemente o que chamará sua atenção. [Ver +](#)

AUTOR | Sara Mendes  
CLASSIFICAÇÃO | ● ● ● ● ● ● [DOWNLOAD](#)

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

Na publicidade conhecer o consumidor é fundamental. Cada indivíduo é único e responde de acordo com o estímulo recebido. Para satisfazermos as necessidades e os desejos do consumidor é preciso conhecê-lo, com isso entenderemos mais sobre o que lhe motiva e consequentemente o que chamará sua atenção. [Ver +](#)

AUTOR | Sara Mendes  
CLASSIFICAÇÃO | ● ● ● ● ● ● [DOWNLOAD](#)

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

Na publicidade conhecer o consumidor é fundamental. Cada indivíduo é único e responde de acordo com o estímulo recebido. Para satisfazermos as necessidades e os desejos do consumidor é preciso conhecê-lo, com isso entenderemos mais sobre o que lhe motiva e consequentemente o que chamará sua atenção. [Ver +](#)

AUTOR | Sara Mendes  
CLASSIFICAÇÃO | ● ● ● ● ● ● [DOWNLOAD](#)

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

Na publicidade conhecer o consumidor é fundamental. Cada indivíduo é único e responde de acordo com o estímulo recebido. Para satisfazermos as necessidades e os desejos do consumidor é preciso conhecê-lo, com isso entenderemos mais sobre o que lhe motiva e consequentemente o que chamará sua atenção. [Ver +](#)

AUTOR | Sara Mendes  
CLASSIFICAÇÃO | ● ● ● ● ● ● [DOWNLOAD](#)

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

Na publicidade conhecer o consumidor é fundamental. Cada indivíduo é único e responde de acordo com o estímulo recebido. Para satisfazermos as necessidades e os desejos do consumidor é preciso conhecê-lo, com isso entenderemos mais sobre o que lhe motiva e consequentemente o que chamará sua atenção. [Ver +](#)

AUTOR | Sara Mendes  
CLASSIFICAÇÃO | ● ● ● ● ● ● [DOWNLOAD](#)

#### EXERCÍCIOS (0 Resultados)



**objetivos sociais**

- Sebas pretende, não só, **através da plataforma em si fomentar a cooperação e boas práticas ao nível do estudo** como também premiar os melhores alunos e os que mais necessitam. **Distribuindo parte dos lucros todos os anos através de bolsas de estudo.**



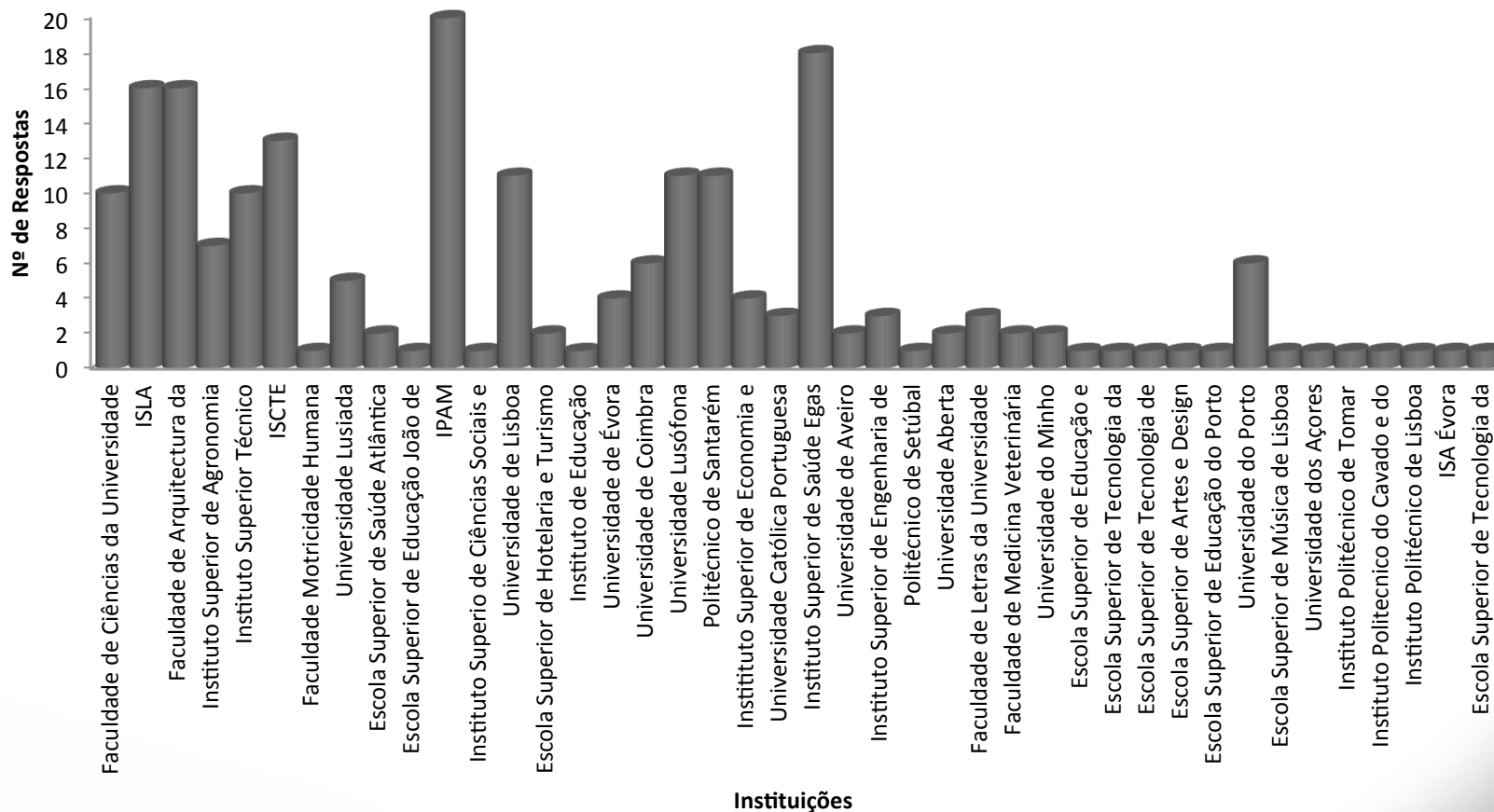
**questionários**

- Foram recolhidos **273 questionários online** de modo a tentar identificar qual a verdadeira necessidade do sebas.com no mundo académico. A amostra é constituída por:

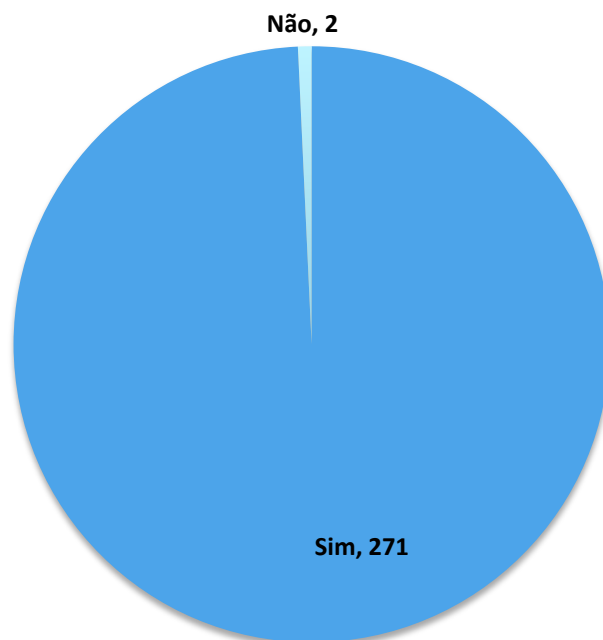
Na universidade/já fora da universidade	216/57
Sexo M/ F	114/159
Moda Idades	23
Média Idades	23,8
Min/Máx Idades	18/46



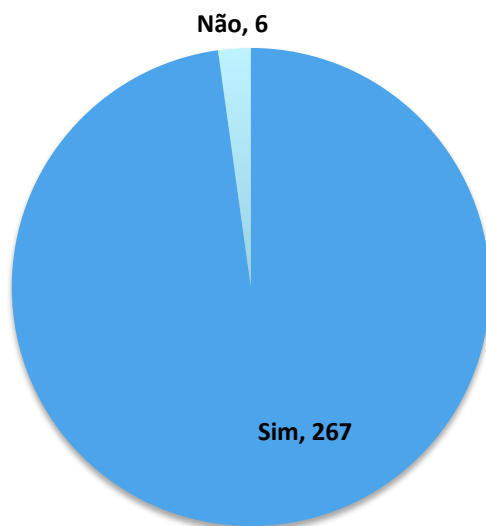
- A distribuição de respostas tendo em conta o **instituto de ensino** é a seguinte:



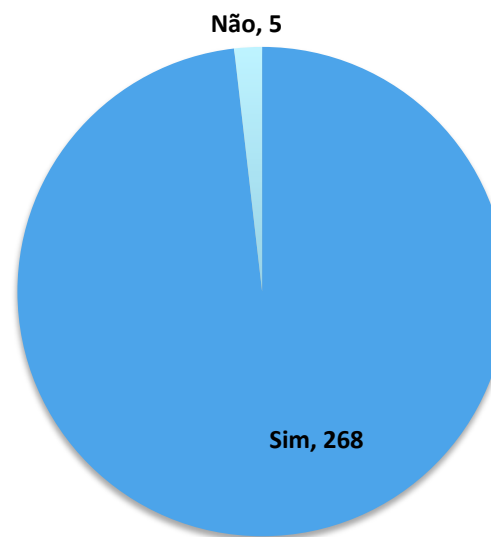
- Quando questionados sobre a utilidade da plataforma em 273 respostas **271** responderam **“Sim”**, ser útil.



- Quando questionados se estariam dispostos a **carregar apontamentos ou a descarregar**, as respostas vêm **reforçar a viabilidade e utilidade** da plataforma.

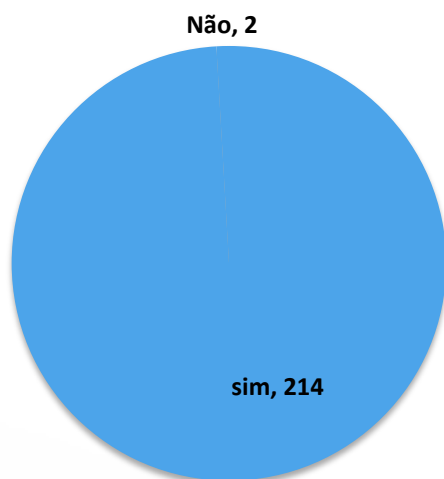


Carregar apontamentos, etc.

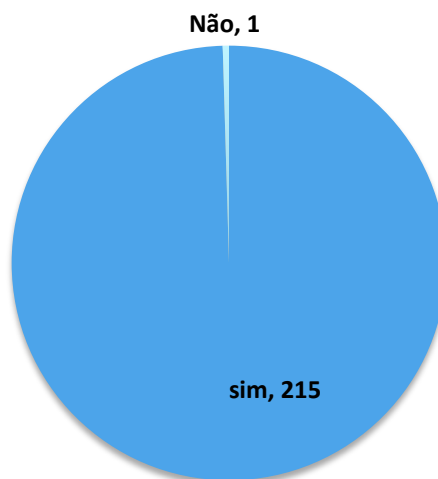


Descarregar apontamentos, etc.

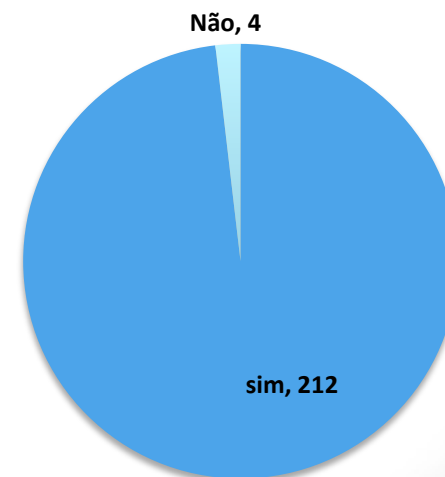
- Analisando só as respostas dos atuais estudantes do ensino superior, os resultados são idênticos.



Descarregar apontamentos, etc.



A plataforma é útil?



Carregar apontamentos, etc.

**quem somos**

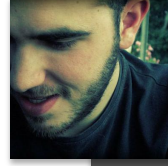






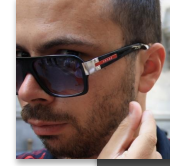
## Rúben Pimenta

- Alentejano, estudei na FEUNL e no ISEG onde tirei Gestão e Gestão de Recursos Humanos. O que me motiva é querer resolver problemas e contribuir para melhorar a vida de quem me rodeia. Considero-me um descobridor de novos mundos, de novas pessoas e de novos desafios.



## Rúben Campos

- Licenciado em Informática, a frequentar o segundo ano do Mestrado em Segurança Informática na FCUL. Depois de 2 anos a dar aulas como Monitor decidi juntar-me ao Sebas ajudando a comunidade estudante com mais uma ferramenta de apoio.



## Hugo Souza

- Tenho 27 anos, Licenciado em Eng. Informática e Mestrado em Segurança Informática. Sou o fundador da revista Mexxer e a energia existente em cada pessoa cativa-me. Como estudante elaborava resumos que eram a minha ferramenta de estudo para os exames, uma vez que não encontrava nada que me fosse realmente útil.