

CAMPANHA · CROWDFUNDING · 2026

# São Jacinto: *Guardiões da Reserva*

---

# O título da campanha

*São Jacinto: Guardiões da Reserva*

## Há um lugar em Portugal que merece ser jogado. (... e preservado)

A Reserva Natural das Dunas de São Jacinto é um dos últimos refúgios selvagens da costa portuguesa. É uma área protegida desde 1979, entre Aveiro e Ovar, em Portugal, que se destaca pela biodiversidade e singularidade do seu ecossistema dunar.

Dunas que guardam segredos de séculos, matas que abrigam distintos répteis e anfíbios, lagoas onde os patos e outras aves buscam refúgio. Um lugar que cheira a plantas e a salgado, que tem a cor do verde e do amarelo das dunas, e que se sente no canto dos chapins e no vento por entre os pinheiros. Um lugar que existe e que precisamos de conhecer para aprender a cuidar.

Foi dessa vontade de cuidar que nasceu **São Jacinto: Guardiões da Reserva**, um jogo de tabuleiro cooperativo que coloca dois jogadores ou equipas a trabalhar juntos para construir uma reserva natural em equilíbrio. Não basta ter muitas espécies. Não basta ter muitos visitantes. É preciso equilíbrio entre fauna e flora, respeito pelos habitats, e atenção às espécies invasoras, as acácias e o chorão, que ameaçam tudo o que construístes.

*"Um jogo que só se ganha quando as duas reservas prosperam — porque a natureza não conhece fronteiras."*

Em cada turno, revelam-se peças de terreno ( com Lagoas, Dunas, Floresta) e fichas de espécies que precisas de colocar com inteligência. Os habitats saudáveis conseguem atrair visitantes. Os habitats desequilibrados têm penalizações. E quando as invasoras tomam conta de um habitat? É o **Kipá** que o salva, um cavalo mágico que percorre a reserva e a devolve ao seu equilíbrio natural. Um nome que a comunidade de São Jacinto conhece bem: era assim que se chamava o cavalo do guarda florestal que protegia a mata nacional antes da Reserva existir.

Este jogo não foi inventado numa secretária. Foi **construído com a participação da comunidade de São Jacinto**, em três sessões de cocriação que juntaram seniores com memórias da mata antes da criação da Reserva, crianças que desenharam raposas e garças nas suas fichas, parceiros locais e representantes do ICNF. Cada peça do jogo tem uma história real por trás. Cada mecanismo nasceu de uma conversa verdadeira.

Com o teu apoio, vamos conseguir produzir a sua primeira edição (protótipo) e levar **São Jacinto** para onde ele pertence: às mãos de quem ama a natureza e às mesas de quem ainda a vai descobrir.

## Este jogo tem muitas mãos.

Esta ideia nasceu de duas **Guardiãs da Natureza: Sofia Vogensen e Carla Santos**, com o apoio institucional da **Business as Nature**. O jogo está a ser desenvolvido pela Carolina Semrau e o Augusto Lima do projeto Camera With No Name, amantes de jogos de tabuleiro e da natureza, criadores do jogo de tabuleiro **The Trash Travelers**. Mas não o criámos sozinhos. **São Jacinto: Guardiões da Reserva** é, antes de mais, um jogo da comunidade de São Jacinto.

Ao longo de três sessões de cocriação, a comunidade local ajudou a construir cada camada deste jogo. Os **seniores** trouxeram memórias que nenhum livro guarda: o guarda florestal a cavalo que todos chamavam Kipá, as mulheres que faziam fogueiras para limpar as acácias, os jovens do OTL que subiam em cima da areia das camionetas, as camarinhas colhidas às escondidas para comprar sapatos na Festa da Senhora da Areia. As **crianças** desenharam as personagens, nomearam os vilões (o chorão, as acácias), e confirmaram que há um cavalo mágico com poderes de curar a natureza.

*"Aventura e Paz" — foi assim que as crianças descreveram a sensação de estar na Reserva. É exatamente isso que queremos que o jogo transmita.*

O nosso papel foi ouvir, sistematizar, e transformar tudo isso em mecânicas que funcionam numa grelha 4x4 onde o equilíbrio ecológico se traduz em pontos, onde a cooperação não é opcional, e onde o Kipá existe porque uma comunidade inteira se lembrou dele.

Não somos uma editora. Não somos uma empresa. Somos um grupo de pessoas que acredita que um jogo com alma e propósito pode mudar a forma como uma família passa uma tarde, como uma turma aprende sobre ecossistemas, ou como uma pessoa se lembra de porquê vale a pena proteger o que de valioso ainda temos na natureza. Precisamos de ti para o próximo passo.

---

# O que precisamos e para quê.

<p><b>META</b></p> <h2 style="margin: 0;">3.700 €</h2> <p>Montante necessário real para a criação do protótipo; Devido às particularidades da plataforma, colocamos 2500€ no mínimo que assegurará a produção do protótipo (45% do custo total real) e o apoio institucional da Business as Nature (10%) na divulgação da campanha.</p>	<p><b>DESTINO PRINCIPAL</b></p> <h3 style="margin: 0;">1º Exemplar funcional</h3> <p>Inclui: adequação à biodiversidade da Reserva, desenvolvimento dos diferentes níveis de dificuldades do jogo e sessões de playtest.</p> <p>Objetivo: criação de um protótipo próximo do produto final, para realizar demonstrações junto de financiadores para a fase de produção.</p>	<p><b>EXTRAS</b></p> <p>Caso excedamos os 3500€...</p> <h3 style="margin: 0;">Ilustração</h3> <p>Contratação de um ilustrador profissional para a arte do jogo</p> <h3 style="margin: 0;">Reinvestimento</h3> <p>O valor excedente a fase seguinte de produção de exemplares finais. Por isso, mesmo se a meta mínima for alcançada o seu apoio continua a ser essencial!</p>
---	---	---

A verdadeira meta são 3700 € para cobrir os custos do projeto desde as sessões realizadas junto da comunidade de S. Jacinto, até à realização de um protótipo e testagem dele junto do público. No entanto, 2500€ será o custo mínimo para suportar a produção feita pela Câmara with no Name e apoio institucional da Business as Nature, representando apenas 67% do custo real. Cada cêntimo está mapeado e será divulgado de forma transparente aos apoiantes através deste ficheiro aberto.

O orçamento detalha:

Produção do protótipo – 50%

- Impressão, desenho e 2 iterações/revisões incluídas
- Custos de testagem junto da comunidade (2 testagens junto da comunidade, incluindo deslocações)

Gestão do projeto e trabalho administrativo – 20%

- Realização de sessões de co-construção e trabalho administrativo realizado pelas Guardiãs da Natureza de S. Jacinto
- Custo administrativo de gestão do projeto (redação de propostas de projeto, gestão de comunidades digitais, marketing e parcerias)

Apoio institucional da Business as Nature – 10%

A Business as Nature é uma organização que promove soluções regenerativas e de inovação com impacto positivo na natureza e nas comunidades, sendo também a entidade enquadradora do projeto Guardiãs da Natureza de S. Jacinto, do qual fazemos parte.

- Acompanhamento estratégico e apoio institucional
- Promoção da campanha de angariação de fundos nos meios de comunicação oficiais da associação

Margem de reinvestimento para fase de produção final – 10%

Custo de comissão da plataforma PPL – 10%

## Plano de implementação (de março a final de julho):

Semanas 1–8	<b>PRODUÇÃO DO PROTÓTIPO EXEMPLAR</b> Criação do protótipo ( versão preliminar) com divulgação, atualizações semanais, sessões de Perguntas e Respostas com a comunidade de apoiantes.
Semanas 9–16	<b>TESTAGEM</b> Realização de sessões com a comunidade alargada de S. Jacinto, possíveis parceiros interessados (escolas, associações ambientais) e público geral (pessoas com ou sem experiência em jogos de tabuleiro).
Semanas 17–20	<b>DIVULGAÇÃO</b> Envio das recompensas aos apoiantes. Primeiros contactos a apresentar o protótipo com possíveis financiadores para a produção final.

---

### 05 — PLANO DE DIVULGAÇÃO

## Como vamos chegar às pessoas.



#### COMUNIDADE LOCAL

Parceria com associações de ambiente, centros de educação ambiental e escolas da região de Aveiro - onde a Reserva de São Jacinto já é uma referência.



#### COMUNIDADE DE BOARDGAMES

Divulgação em grupos de jogadores de tabuleiro portugueses, fóruns e eventos de jogos de mesa - LeiriaCon, etc.



#### DIÁRIO DE DESENVOLVIMENTO

Conteúdo regular com making-of do jogo, factos sobre a reserva, sessões de jogo filmadas e histórias da comunidade co-criadora.



#### IMPrensa E BLOGGERS

Press kit enviado a jornalistas de ambiente, educação e cultura, e a criadores de conteúdo de jogos de tabuleiro e natureza.

---

A campanha arranca com uma base sólida: a comunidade de São Jacinto já conhece e ajudou a construir este jogo. Os parceiros das sessões de cocriação já manifestaram interesse no projeto. E há uma história real, com personagens reais, que nenhuma campanha genérica consegue imitar.

---

## O que recibes por protegeres a reserva:

5 €

apoio

### GUARDIÃO SIMBÓLICO

Tornas-te apoiante oficial do projeto, com acesso ao diário de desenvolvimento ( uma comunidade online de Guardiões da Reserva de S. Jacinto)

20€

apoio

### EDIÇÃO PIONEIRO

Print-and-play do protótipo + Diário de Desenvolvimento

40€

apoio

### EDIÇÃO FUNDADOR

Print-and-play do protótipo + Entrega de Kit de Apoiante com Cartaz Ilustrado de S. Jacinto, autocolantes.

75 €

apoio

### EDIÇÃO EXPLORADOR

O teu nome no jogo!

Escolhe um dos seguintes (Ou realiza dois donativos no mesmo valor):

- Visita presencial à Reserva Natural com testagem do jogo - **Limite de 30 pessoas**
- Entrega de protótipo final por correio - **Limite de 10 exemplares**

## A reserva só existe se a protegermos juntos.

Em São Jacinto, a pontuação mais baixa das duas reservas é o resultado final. O jogo ensina isso mesmo: **não chegamos a lado nenhum sozinhos**. O ecossistema só pontua se houver equilíbrio. Se houver cooperação. Se houver cuidado.

Esta campanha é isso mesmo. Um convite a jogar juntos, a construir algo que dura, que ensina, e que lembra a quem jogar que há lugares em Portugal que merecem ser guardados.

*Apoia. Partilha. Joga. Sê guardião.*

Cada apoio, por mais pequeno que seja, é uma peça de terreno colocada no lugar certo. E com peças suficientes, construímos qualquer reserva.