

Dear Embassy of Portugal

# Manga Cafe Business Plan

January 6, 2025

## Corporate philosophy

Providing a place where people can connect and share happiness.

## self-introduction

### Shuntaro Tanaka

I started learning ballet at the age of 10 and became a professional at the age of 20. After working with the Tokyo Ballet, the Russian Imperial Ballet, and the New National Theater Ballet, she worked as a freelancer. Majored in economics at Doshisha University.

Acquired qualifications

- The person responsible for food hygiene management (Fuji 023-133)
- Antique dealer (45262-0000-570)

### Maasa Tanaka

I worked in customer service at a restaurant for a long time. After that, I wanted to do a job related to music and books, so I had several years of experience working at a record/bookstore. Currently active as a writer, web designer, and POP artist.

skill

- Web design
- Web coding
- Writing

## family structure

### Yoshifumi(father)

After graduating from Tama Art University and working as a photographer, he ran a restaurant in his hometown of Kyoto for 30 years. Serves as both chef and owner.

### Noriko (mother)

She worked as an apparel salesperson for many years. She is also good at dressing kimonos.

## What is “Manga Cafe”?

- A workspace for nomad workers where you can read manga.
- Drinks and light meals are available, and it can also be used as a cafe.

In addition to eating light meals such as rice balls, miso soup, and Japanese sweets, you can also purchase gacha-gacha machines, figurines, and other items. In addition to manga and anime, this place also holds classes and events where you can learn Japanese and Japanese cuisine, and is a place where people from various countries can interact with each other.

## Motivation and background leading to founding

During my time with the Russian Imperial Ballet, I toured many countries. I have visited many countries in Europe, but Portugal was the one that made the most impression on me. At that time, I was physically and mentally exhausted from all the hard work I had to do, and I couldn't even clearly grasp where I was, but Portugal was the only place that remained in my memory and gave me a sense of security, as if I had come home. I remember that. The beauty of the city, the kindness of the people, the safety, and the atmosphere brought my broken heart back to normal. It's been more than 10 years since I've wanted to visit again someday, but I was finally able to visit again in November 2023.

My sister and I traveled together and spent 10 days exploring the cities of Lisbon and Porto. I once again felt the beauty, comfort, and warmth of Portuguese cities, and I set a new goal.

**We would like to start a business that will allow us to connect deeply with the country of Portugal and the local people, and to interact with Japan in terms of culture.**

The first thing that got me started was the words "Hello" I received from a local staff member when I arrived at Lisbon Airport. Arriving in a faraway land after a long flight, we were both excited and a little apprehensive. At that time, they greeted me in Japanese and welcomed me

in, which left a very strong impression on me, and I was able to feel their respect for the country of Japan.

Also, during my stay, I visited many cafes and shops, and the staff everywhere seemed to be very enthusiastic and enjoying their work, and I felt a sense of comfort in the distance with which they served customers. We had the same goal as the local people who take pride in their work and have established their own style, and we wanted to create a shop that would be a place of relaxation.

Furthermore, when people found out we were Japanese, some of them started talking about Japanese Anime and Manga, and I was able to see for myself that there were many people who were interested in Japanese culture.

My sister and I are involved in activities that resonate with young people. I am doing ballet/hip hop RAP, and my sister is doing Pop art. Manga and Anime also have a strong influence on our activities. We would like to create a fun place and opportunity to work by spreading Japanese culture, including Manga and Anime, which are currently attracting a lot of attention, to Portugal, and by providing opportunities to experience various cultures more deeply.

I have also heard that Portugal is having a problem with a declining number of young people. We would like to contribute to solving this problem by spreading the deep-rooted Manga and Anime culture that is popular among young people and by creating new employment.

Of course, my next goal is to actively incorporate Portuguese culture into Japan and share the goodness of Portugal with young Japanese people. For example, the azulejos and accessories were very popular as souvenirs, and I received great feedback from my young Japanese female friends who like cute things. Since the soap is made from additive-free ingredients, I feel safe using it, and I felt that it heals rough skin and moisturizes my skin, so I want more people to know about its benefits. As we move forward with our business, we would like to spread the word about these things to Japan as well.

## Target

- **Nomad worker**
- **People who are interested in Japanese culture such as Anime and Manga, or people who are experiencing it for the first time.**
- **Students studying different cultures and young people who are sensitive to trends.**
- **People who want to learn Japanese.**

- People who want to eat and learn about Japanese food.
- People who want to connect with people who have common interests.

## Conditions surrounding the company, such as competition and markets

- Competition/Market:

- There are many workspaces for nomad workers in Lisbon.
- There are a few bookstores that stock manga and stores that sell Japanese food such as ramen.

However, there is no service that combines these elements, focusing specifically on manga culture.

- Circumstances surrounding the company:

Lisbon has a growing population and attracts nomadic workers and many tourists from all over the world, especially those interested in Japanese culture. This creates opportunities for services that cater to both residents and visitors. Another strength is that we can provide services regardless of generation or gender.

## Products and services we handle

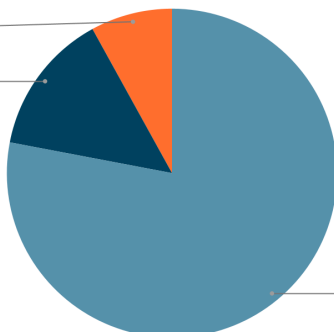
- ① Usage fee: 1 hour: 15€ / Member monthly fee: 150€
- ② Food (rice ball): 2~3€
- ② Food (miso soup): 3€
- ③ Products (gachapon figures)

Points scored

③Product  
8.0%

②Drink/Food  
14.0%

①fee  
78.0%



## Business partner

### TOKYO-YA



**\*To Mr. Fabio Etsuo Jaja of the Portuguese branch,  
I received a lot of advice and was able to apply for this visa.**

## Price per customer

Membership fee (1 month): 150€ (including usage fee and drink fee)

Time usage (1 hour): 20€ (assumes usage fee 15€ + snack fee 5€ included)

## Business days/hours/regular holidays

Month 24th Closed: Every Tuesday

Weekdays Business hours: 9:00 AM to 6:00 PM

Weekend Business hours: 11:00 AM to 8:00 PM

## Equipment investment

- Initial cost of property rental

Rent : 2000€    Initial 4 months 8,000€

- Manga 1,000€ (additional purchase)\*We plan to gradually add more items depending on the trends.

Already in stock

Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba/Attack on Titan/Sailor Moon/Haikyuu/Tokyo Ghoul/JoJo's Bizarre Adventure/Doraemon/Vagabond/Baki/Dragon Ball/Cardcaptor Sakura/Slam Dunk/Fist of the North Star/NANA/Neighborhood Story/Jujutsu Kaisen /Death Note/Naruto/Chainsaw Man/Parasyte/Ushio and Tora/Fullmetal Alchemist/Dandadan/Funeral Freezer etc.

- Shelf: I plan to receive it from a friend.
- Chairs Flea Market 10€ x 15 chairs 150€
- Table Long table (DIY) 300€  
Corner table (Flea Market) 160€  
Side table (Flea Market) 100€
- Coffee machine 160€
- Others (sound/rice cooker, etc.) 200€

Total: 10,070

## **Business outlook (monthly average sales) <initial period>**

### **Sales (at the time of establishment)**

#### **Usage fee:**

- 50 members 7,500€
- 15€ per person per hour x 3/15 seats x 4 hours x 24 days = 4,320€ (3 guests per hour x 4 hours/11 hours open)

#### **Snack fee**

- Rice ball (miso soup)
- Onigiri: 1 piece 3€ x 30 pieces x 24 days = 2,160€

#### **Products**

- Gacha Gacha 8€ x 5 people x 24 days = 960€
- Figures 30€ (~100€) x 0.25 people x 24 days = 180€

**Monthly sales 15,120€**

## living expenses

- Living expenses ※2 people
- Rent: 1,200€
- Net: 40€ (Career MEO)
- Health insurance: 14€ (Santander Bank Insurance)
- Meal cost: 200€ (continente)
- Daily necessities: 80€ (continente)
- Transportation fee: 40€
- Utilities: 150€ (electricity, gas, water)

Total: 1,710€

## Expenses (1 month)

### <At the beginning>

- ① Rent: **2,000€**
- ② Photothermal cost: **80~100€**
- ③ Communication costs: **62€**
- ④ Personnel costs: 4 employees: **4,800€/month**
- ⑤ Advertising expenses: **100€**
- ⑥ Purchase:
  - Rice 24kg: **170€** (Business partner: TOKYO-YA)  
1kg=10 rice balls 30 pieces sold per day x 24 days
  - Pickled plums: **54€** (Business partner: TOKYO-YA)  
5~6 per day 24 days
  - seaweed: **126€** (Business partner: TOKYO-YA)  
1 rice ball (4 pieces) 10 pieces (18 pieces)
  - Miso: **20€** (Business partner: TOKYO-YA)  
1/5 pack per day 5 packs

8

• Canned tuna **80€**

10 rice balls 3 cans = 1 day 3 cans 24 days

⑦ Purchasing gacha gacha and figures: **2,000€**

⑧ Shipping (1/3 month purchasing travel expenses): **330€**

①~⑧ **10,042€**

## tax

21% of sales: 1,066€

## Sales < 3 years after founding >

### Increase in number of stores (2~3)

#### Usage fee:

• 200 members 30,000€

• 15€ per person per hour x 10/30 seats x 4 hours x 24 days = 14,400€

(10 guests per hour x 4 hours/11 hours open)

#### Snack fee

Onigiri (miso soup)

Onigiri: 1 piece 3€ x 75 pieces x 24 days = 5,400€

#### Products

Gacha Gacha 8€ x 12.5 people x 24 days = 2,400€

Figure 30€ (~100€) x 0.6 people x 24 days = 432€

**Monthly sales 52,632€**

## living expenses

- Living expenses ※2 people
- Rent: 2,000€
- Net: 40€ (Career MEO)
- Health insurance: 14€ (Santander Bank Insurance)
- Meal cost: 300€ (continente)
- Daily necessities: 100€ (continente)
- Transportation fee: 100€
- Utilities: 200€ (electricity, gas, water)

Total: 2,754€

## expenses

### <3 years after founding>

Opening the second store

- ① Rent: **5,500€**
- ② Photothermal cost: **160~200€**
- ③ Communication costs: **130€**
- ④ Personnel costs: 12 employees: **16,800€/month**
- ⑤ Advertising expenses: **1,000€**
- ⑥ Purchase:
  - Rice 24kg **425€**
  - Pickled plums **135€**
  - seaweed **315€**
  - Miso **50€**
  - Canned tuna **200€**
- ⑦ Purchasing gacha gacha and figures: **4,000€**
- ⑧ Manga purchasing: **1,000€**

10

⑧Shipping (purchasing travel expenses):2,000€

①~⑧ 31,755€

## **tax**

21% of sales: 4,384€

## **Services planned to be introduced**

- Original application development
- Linked with SNS services
- Music recording studio/gallery attached
- Japanese cooking class and kimono dressing service
- Planning events of culture

Querido Embaixada de Portugal

# Plano de negócios do Manga Café

6 de janeiro de 2025

## Filosofia corporativa

Fornecer um lugar onde as pessoas possam se conectar e compartilhar felicidade.

## autoapresentação

### Shuntaro Tanaka

Comecei a aprender balé aos 10 anos e me profissionalizei aos 20. Depois de trabalhar no Tokyo Ballet, no Russian Imperial Ballet e no New National Theatre Ballet, ela trabalhou como freelancer. Formou-se em economia na Universidade Doshisha.

Qualificações adquiridas

- O responsável pela gestão da higiene alimentar (Fuji 023-133)
- Comerciante de antiguidades (45262-0000-570)

### Masha Tanaka

EU EmTrabalhei no atendimento ao cliente em um restaurante por muito tempo. Depois disso, quis fazer um trabalho relacionado com música e livros, por isso tive vários anos de experiência a trabalhar numa loja de discos/livraria. Atualmente atua como escritor, web designer e artista POP.

habilidade

- Webdesign
- Codificação da Web
- Escrita

## **estrutura familiar**

### **Yoshifumi(pai)**

Depois de se formar na Tama Art University e trabalhar como fotógrafo, ele administrou um restaurante em sua cidade natal, Kyoto, por 30 anos. Serve como chef e proprietário.

### **Noriko (mãe)**

Ela estavatrabalhou como vendedor de roupas por muitos anos. Ela também é boa em vestir quimonos.

## **O que é “Mangá Café”?**

- Um espaço de trabalho para trabalhadores nômades onde você pode ler mangá.
- Estão disponíveis bebidas e refeições ligeiras, podendo também ser utilizado como café.

Além de comer refeições leves, como bolinhos de arroz, sopa de missô e doces japoneses, você também pode comprar máquinas gacha-gacha, estatuetas e outros itens. Além de mangás e animes, este local também oferece aulas e eventos onde você pode aprender culinária japonesa e japonesa, e é um local onde pessoas de vários países podem interagir entre si.

## **Motivação e antecedentes que levaram à fundação**

Durante meu tempo no Balé Imperial Russo, viajei por vários países. Já visitei muitos países da Europa, mas Portugal foi o que mais me impressionou. Naquela altura, estava física e mentalmente exausto de todo o trabalho árduo que tinha que fazer e nem sequer conseguia perceber onde estava, mas Portugal foi o único lugar que ficou na minha memória e me deu uma sensação de segurança. , como se eu tivesse voltado para casa. Eu me lembro disso. A beleza da cidade, a gentileza das pessoas, a segurança e a atmosfera trouxeram meu coração partido de volta ao normal. Já se passaram mais de 10 anos desde que quis visitá-lo

novamente algum dia, mas finalmente consegui visitá-lo novamente em novembro de 2023.

A minha irmã e eu viajámos juntas e passámos 10 dias a explorar as cidades de Lisboa e Porto. Senti mais uma vez a beleza, o conforto e o calor das cidades portuguesas e estabeleci um novo objetivo.

**Gostaríamos de iniciar um negócio que nos permita conectar-nos profundamente com o país de Portugal e com a população local, e interagir com o Japão em termos culturais.**

A primeira coisa que me fez começar foram as palavras “Olá” que recebi de um funcionário local quando cheguei ao Aeroporto de Lisboa. Chegando em uma terra distante depois de um longo vôo, estávamos ambos entusiasmados e um pouco apreensivos. Naquela época, eles me cumprimentaram em japonês e me acolheram, o que me deixou uma impressão muito forte, e pude sentir o respeito deles pelo país Japão.

Além disso, durante a minha estadia, visitei muitos cafés e lojas, e os funcionários em todos os lugares pareciam estar muito entusiasmados e gostando do seu trabalho, e senti uma sensação de conforto na distância com que atendiam os clientes. Tínhamos o mesmo objetivo da população local que se orgulha do seu trabalho e estabeleceu o seu próprio estilo, e queríamos criar uma loja que fosse um local de relaxamento.

Além disso, quando as pessoas descobriram que éramos japoneses, algumas delas começaram a falar sobre anime e mangá japoneses, e pude ver por mim mesmo que havia muitas pessoas interessadas na cultura japonesa.

Minha irmã e eu estamos envolvidos em atividades que ressoam entre os jovens. Eu faço RAP de balé/hip hop e minha irmã faz Pop art. Mangá e Anime também têm forte influência em nossas atividades. Gostaríamos de criar um local divertido e uma oportunidade de trabalho, divulgando a cultura japonesa, incluindo Manga e Anime, que actualmente atraem muita atenção, para Portugal, e proporcionando oportunidades para vivenciar mais profundamente várias culturas.

Também ouvi dizer que Portugal está a ter problemas com o declínio do número de jovens. Gostaríamos de contribuir para a resolução deste problema, difundindo a cultura enraizada de Manga e Anime, popular entre os jovens, e criando novos empregos.

Claro que o meu próximo objectivo é incorporar activamente a cultura portuguesa no Japão e partilhar a bondade de Portugal com os jovens japoneses. Por exemplo, os azulejos e acessórios eram muito populares como lembranças, e recebi ótimos comentários das minhas jovens amigas japonesas que gostam de coisas fofas. Como o sabonete é feito com ingredientes sem aditivos, sinto-me seguro ao usá-lo e senti que ele cura a pele áspera e hidrata a minha pele, por isso quero que mais pessoas conheçam seus benefícios. À medida que avançamos com nossos negócios, gostaríamos de divulgar essas coisas também no Japão.

## Alvo

- Trabalhador nômade
- Pessoas interessadas na cultura japonesa, como anime e mangá, ou pessoas que estão vivenciando-a pela primeira vez.
- Estudantes que estudam diferentes culturas e jovens sensíveis às tendências.
- Pessoas que querem aprender japonês.
- Pessoas que querem comer e aprender sobre comida japonesa.
- Pessoas que desejam se conectar com pessoas que têm interesses em comum.

## Condições que cercam a empresa, como concorrência e mercados

- Concorrência/Mercado:

- Existem muitos espaços de trabalho para trabalhadores nômadas em Lisboa.
- Existem algumas livrarias que vendem mangá e lojas que vendem comida japonesa, como ramen.

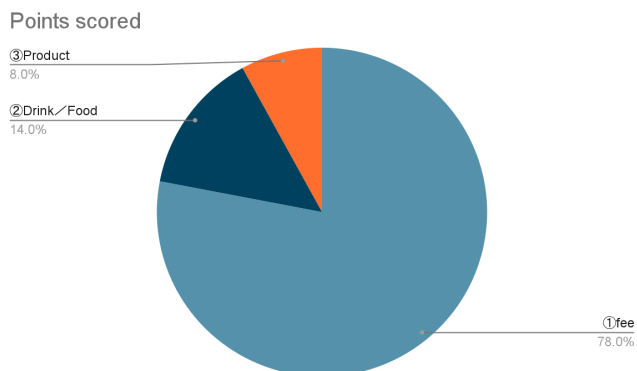
Porém, não existe um serviço que combine esses elementos, focando especificamente na cultura mangá.

- Circunstâncias que envolvem a empresa:

Lisboa tem uma população crescente e atrai trabalhadores nômadas e muitos turistas de todo o mundo, especialmente aqueles interessados na cultura japonesa. Isso cria oportunidades para serviços que atendem tanto aos residentes quanto aos visitantes. Outro ponto forte é que podemos prestar serviços independentemente da geração ou do gênero.

## Produtos e serviços que atendemos

- ① Taxa de utilização: 1 hora: 15€ / Mensalidade de Membro: 150€
- ② Comida (bolinho de arroz): 2~3€
- ② Comida (sopa de missô): 3€
- ③ Produtos (figuras gachapon)



## Parceiro de negócios

### TÓQUIO-YA

Desde 1981  
**TOKYO-YA**  
Líder em Alimentação Japonesa  
por grosso e a retalho

We are TOKYO-YA, LDA, specialists in Japanese products, pioneers in bringing Japanese cuisine to Portugal.

📍 Centro Empresarial de Alverca, EN 10, Km 127, Bloco B, Fracção 5, Letra L

📞 2615-187 - Alverca - Lisboa (Portugal)

✉️ portugal@tokyo-ya.pt

☎️ (+351) 219 595 833

**\*Para o Sr. Fabio Etsuo Jaja - Filial Portuguesa,  
Recebi muitos conselhos e consegui solicitar este visto.**

## Preço por cliente

Taxa de adesão (1 mês): 150€ (incluindo taxa de utilização e taxa de bebidas)

Tempo de utilização (1 hora): 20€ (considera taxa de utilização 15€ + taxa de lanche 5€ incluída)

## Dias úteis/horários/feriados normais

Mês 24 Fechado: Todas as terças-feiras

Dias úteis Horário comercial: 9h00 às 18h00

Horário de funcionamento nos finais de semana: 11h00 às 20h00

## Investimento em equipamentos

• Custo inicial do aluguel do imóvel

Aluguel :2000€ Inicial 4 meses 8.000€

• Mangá 1.000€ (compra adicional)\*Planejamos adicionar gradualmente mais itens dependendo das tendências.

Já em estoque

Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba/Attack on Titan/Sailor Moon/Haikyuu/Tokyo Ghoul/JoJo's Bizarre Adventure/Doraemon/Vagabon/Baki/Dragon Ball/Cardcaptor Sakura/Slam Dunk/Fist of the North Star/NANA/Neighborhood Story/Jujutsu Kaisen /Death Note/Naruto/Homem Motosserra/Parasita/Ushio e Tora/Fullmetal Alchemist/Dandadan/Funeral Freeren etc.

• Prateleira: pretendo recebê-la de um amigo.

• Cadeiras Flea Market 10€ x 15 cadeiras 150€

• Mesa longa (faça você mesmo) 300€

Mesa de canto (Feira da Ladra) 160€

Mesa lateral (Mercado de Pulgas) 100€

• Máquina de café 160€

• Outros (som/panela de arroz, etc.) 200€

Total: 10.070

## Perspectiva de negócios (vendas médias mensais) <período inicial>

**Vendas (no momento do estabelecimento)**

**Taxa de uso:**

• 50 membros 7.500€

• 15€ por pessoa por hora x 3/15 lugares x 4 horas x 24 dias = 4.320€ (3 convidados por hora x 4 horas/11 horas aberto)

### Taxa de lanche

• Bolo de arroz (sopa de missô)

Onigiri: 1 peça 3€ x 30 peças x 24 dias = 2.160€

### Produtos

• Gacha Gacha 8€ x 5 pessoas x 24 dias = 960€

• Números 30€ (~100€) x 0,25 pessoas x 24 dias = 180€

**Vendas mensais 15.120€**

## despesas de subsistência

• Despesas de subsistência ※2 pessoas

• Aluguel: 1.200€

• Líquido: 40€ (Carreira MEO)

• Seguro de saúde: 14€ (Seguro Banco Santander)

• Custo da refeição: 200€ (continental)

• Necessidades diárias: 80€ (continente)

• Taxa de transporte: 40€

• Utilidades: 150€ (eletricidade, gás, água)

Total: 1.710€

## Despesas (1 mês)

<No início>

① Aluguel: **2.000€**

② Custo fototérmico: **80~100€**

③ Custos de comunicação: **62€**

④ Custos de pessoal: 4 funcionários: **4.800€/mês**

8

⑤ Despesas de publicidade: **100€**

⑥ Compra:

· Arroz 24kg: **170€** (Parceiro de negócios: TÓQUIO-YA)

1kg = 10 bolinhos de arroz, 30 peças vendidas por dia x 24 dias

· Ameixas em conserva: **54€** (Parceiro de negócios: TÓQUIO-YA)

5~6 por dia 24 dias

· alga: **126€** (Parceiro de negócios: TÓQUIO-YA)

1 bolinho de arroz (4 peças) 10 peças (18 peças)

· Misô: **20€** (Parceiro de negócios: TÓQUIO-YA)

1/5 pacote por dia 5 pacotes

· Atum em lata **80€**

10 bolinhos de arroz 3 latas = 1 dia 3 latas 24 dias

⑦ Compra de gacha e figuras: **2.000€**

⑧ Frete (despesas de viagem de compra de 1/3 mês): **330€**

①~⑧ **10.042€**

## **imposto**

21% das vendas: 1.066€

## **Vendas <3 anos após a fundação>**

### **Aumento no número de lojas (2~3)**

**Taxa de uso:**

· 200 membros 30.000€

· 15€ por pessoa por hora x 10/30 lugares x 4 horas x 24 dias = 14.400€

(10 convidados por hora x 4 horas/11 horas aberto)

### Taxa de lanche

Onigiri (sopa de missô)

Onigiri: 1 peça 3€ x 75 peças x 24 dias = 5.400€

### Produtos

Gacha Gacha 8€ x 12,5 pessoas x 24 dias = 2.400€

Figura 30€ (~100€) x 0,6 pessoas x 24 dias = 432€

**Vendas mensais 52.632€**

## despesas de subsistência

● Despesas de subsistência ※2 pessoas

- Aluguel: 2.000€
- Líquido: 40€ (Carreira MEO)
- Seguro de saúde: 14€ (Seguro Banco Santander)
- Custo da refeição: 300€ (continental)
- Necessidades diárias: 100€ (continente)
- Taxa de transporte: 100€
- Utilidades: 200€ (eletricidade, gás, água)

Total: 2.754€

## despesas

**<3 anos após a fundação>**

Abrindo a segunda loja

① Aluguel: **5.500€**

② Custo fototérmico: **160~200€**

③ Custos de comunicação: **130€**

④ Custos com pessoal: 12 funcionários: **16.800€/mês**

⑤ Despesas de publicidade: **1.000€**

⑥ Compra:

· Arroz 24kg **425€**

· Ameixas em conserva **135€**

· alga **315€**

· Misô **50€**

· Atum em lata **200€**

⑦ Compra de gacha e figuras: **4.000€**

⑧ Compra de mangá: **1.000€**

⑧ Frete (despesas de viagem para compra): **2.000€**

①~⑧ **31.755€**

## **imposto**

21% das vendas: 4.384€

## **Serviços planejados para serem introduzidos**

- Desenvolvimento de aplicativos originais
- Vinculado com serviços SNS
- Estúdio/galeria de gravação musical anexada
- Aula de culinária japonesa e serviço de vestir quimono
- Planejamento de eventos culturais