



**KIMOV**  

---

## **EMPODERAR AS MENINAS, VALORIZAR A FAMÍLIA E PROMOVER O TURISMO RESPONSÁVEL/SUSTENTÁVEL NA ILHA DO SAL**

- OBJETIVO:
- Este projeto exploratório tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento sustentável da Ilha do Sal, em Cabo Verde, através do empoderamento das meninas, do fortalecimento da estrutura familiar e da integração do turismo na comunidade local. Diante de desafios como a baixa taxa de alfabetização feminina (69,2% em comparação com 85,8% dos homens), a falta de oportunidades de emprego para jovens mulheres, um modelo familiar próprio e o turismo pouco conectado com a população local, o projeto busca soluções eficazes e sustentáveis.

# PROMOTORES

- AMONET (<https://amonetpt.wixsite.com/amonet>)

A **AMONET (Associação Portuguesa de Mulheres Cientistas)** possui uma trajetória sólida na promoção da educação, igualdade de gênero e desenvolvimento sustentável. Com experiência em projetos inovadores e impacto social, a AMONET é a instituição ideal para liderar esta iniciativa.

**KIMOV** – Kriolos em Movimento, associação privada sem fins lucrativos em processo de registo em Cabo Verde e com sede na Ilha do Sal- Público Alvo – meninas dos 10 anos ao final do ensino secundário (12º ano).

## OBJETIVOS:



- **Objetivo Geral:**

Fomentar o desenvolvimento local, promover a educação, a sustentabilidade e a integração social através de parcerias e ações inovadoras, com um foco especial no empoderamento das meninas.

- **Objetivo Específico:**

Criar um centro de ciência e educação para jovens na Ilha do Sal, promovendo o desenvolvimento sustentável e a integração comunitária por meio de atividades científicas, culturais e esportivas. O projeto incentivará o turismo responsável como ferramenta de aprendizado e troca de experiências, envolvendo as famílias e a comunidade, ao mesmo tempo que fortalece o papel das meninas, proporcionando-lhes oportunidades e inspiração para que se tornem agentes de mudança.



## DEFICIÊNCIAS QUE O PROJETO PRETENDE CORRIGIR

- Este projeto visa abordar várias deficiências estruturais e sociais que impactam negativamente o desenvolvimento das meninas, das famílias e da economia local, tais como:
- **Falta de Reconhecimento da Ciência e Educação** como valores essenciais para o desenvolvimento económico e humano
- **Fragilidade dos laços familiares devido à pressão económica**, promovendo o envolvimento das famílias no crescimento das crianças, trabalhando o conceito de família comunitária;
- **Turismo pouco conectado com a comunidade local**, criando um modelo de turismo sustentável e educativo;
- **Falta de “modelos” femininas para jovens meninas**, promovendo palestras e workshops com mulheres de sucesso.

# EIXOS DE ATUAÇÃO:

Estes 3 eixos fundamentais serão estruturados de modo a fortalecer o empoderamento das meninas de uma forma holística

---

Centro de Ciência para Jovens;

---

Dinâmicas Familiares e Comunidades;

---

Turismo Responsável e Sustentável;

---

# CONVERGÊNCIA DOS EIXOS

- As meninas podem ser agentes de mudança ao conectar ciência, família e turismo, demonstrando seu potencial em diferentes setores.
- A capacitação científica pode levar a oportunidades no turismo sustentável e no envolvimento familiar, gerando impactos positivos de longo prazo.
- Um programa de embaixadoras do projeto pode formar jovens líderes que representem a iniciativa e incentivem outras meninas a participar.
- Essa abordagem cria um ecossistema que fortalece as meninas, dando-lhes ferramentas para serem protagonistas de suas trajetórias.

# Empoderamento feminino

(nosso principal objetivo)

- Psicoeducação;
- Combate a gravidez precoce;
- Combate ao abandono escolar;
- Desenvolvimento do desporto feminino (surf e kite surf);
- Empreendedorismo: promover a independência econômica e social das mulheres;
- Criar redes de apoio e liderança feminina;
- Incentivar a educação profissional e/ou académica;



# CENTRO DE CIÊNCIA PARA JOVENS

## O SOL, O MAR E O VENTO

**POPULAÇÃO ALVO: ESTUDANTES DO ENSINO SECUNDÁRIO, PRINCIPALMENTE MENINAS**



Democratização do conhecimento. Acesso ao conhecimento científico, tornando-o mais acessível e compreensível para todos, a ciência é apresentada de forma estimulante, despertando a curiosidade e o interesse das pessoas de todas as idades.



Promoção da cultura científica: contribuem para a formação de cidadãos mais críticos, capazes de tomar decisões informadas sobre temas relacionados à ciência e tecnologia, e com a “vida” no sentido lato.



Fomento da inovação: os centros estimulam a curiosidade a criatividade e o pensamento crítico e informado, esses centros contribuem para o desenvolvimento de soluções inovadoras para os desafios da sociedade;



Desenvolvimento regional: através da atração de visitantes e promoção do turismo científico

# CENTRO DE CIÊNCIA PARA JOVENS\*:

## O MAR O VENTO O SOL

- **O MAR** – As pesca a diversidade marinha, as tartarugas , os tubarões (na baía dos tubarões), o surf, a energia das ondas, o sal e a dessalinização;
  - **O VENTO** – O turismo , o kite surf, as dunas, a energia eólica, a erosão;
  - **O SOL**- O turismo, a utilização da evaporação, temperatura, a saúde (desenvolver o conceito “Com o Sol não se Brinca”).
- 
- Oferecer programas educativos para jovens no final da escola secundária, proporcionando uma formação teórica e prática.
  - Estabelecer parcerias locais e internacionais, como com o Pavilhão do Conhecimento em Lisboa, e manter um vínculo constante com as escolas locais.
  - Iniciar as atividades sem um espaço fixo, mas com planos de construir um centro próprio no longo prazo.



\* Se o governo quiser/tiver interesse pode-se fazer um centro Ciência Viva em colaboração com o pavilhão do conhecimento

# DINÂMICAS FAMILIARES E COMUNIDADE

- Desenvolver formações adequadas à realidade complexa e multifacetada do país.
- Promover uma abordagem inovadora para o desenvolvimento das famílias na Ilha do Sal, com foco na construção de uma "família comunitária", incentivando a colaboração, o apoio mútuo e o fortalecimento dos laços sociais.
- Inspirado no conceito de "**família comunitária**", o projeto visa criar espaços de interação entre famílias locais, promovendo apoio mútuo, educação e inclusão social.



# TURISMO RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL

- Incentiva um turismo mais consciente e educativo, envolvendo unidades hoteleiras para oferecer **experiências transformadoras aos visitantes**, incentivando as unidades hoteleiras a oferecer descontos ou promoções para turistas que participem de atividades que promovam o intercâmbio cultural e científico com evidente benefício para a sociedade.
- Convidar os Turistas a compartilhar seus conhecimentos e histórias promovendo a troca cultural e a aprendizagem sobre temas como ciência, meio ambiente e relações internacionais.
- Transformar o turismo em uma ferramenta educativa, estimulando os turistas a compartilhar seus conhecimentos, experiências e valores sobre temas como profissões, investigações, geopolítica, ambiente e questões sociais.





# Milestones para os primeiros 6 meses do projeto:

## • 1. Definição de Parcerias e Colaborações

- **Milestone 1:** Formalizar parcerias com **2 escolas locais** até final do 1º mês e **1 instituição internacional** (ex: Pavilhão do Conhecimento em Lisboa).
- **Milestone 2:** Estabelecer parcerias com **2 unidades hoteleiras** para iniciar o programa de turismo sustentável até o final do 2º mês.

## • 2. Desenvolvimento do Centro de Ciência Itinerante

- **Milestone 3:** Organizar o primeiro **workshop temático** sobre “Sol, Vento e Mar” com a participação de **pelo menos 30 jovens** até o final do 3º mês.
- **Milestone 4:** Criar o programa **online ou itinerante** para alcançar escolas locais enquanto o espaço fixo não está disponível, com lançamento até o final do 4º mês.

## • 3. Promoção de Dinâmicas Familiares

- **Milestone 5:** Lançar o programa “**família comunitária**” com a participação de **pelo menos 5 famílias locais** até o final do 2º mês.
- **Milestone 6:** Realizar pelo menos **2 eventos comunitários** para promover o apoio mútuo entre as famílias, até o final do 5º mês.

## • 4. Captação de Recursos

- **Milestone 9:** Concluir a **campanha de crowdfunding** para arrecadar **pelo menos 5.000€** até o final do 2º mês.
- **Milestone 10:** Garantir **pelo menos 2 patrocinadores** corporativos ou doadores para o projeto até o final do 5º mês.

## • 5. Implementação de Turismo Responsável

- **Milestone 11:** Iniciar o programa de **descontos ou promoções turísticas** com **pelo menos 1 unidade hoteleira** para turistas que compartilhem seus conhecimentos, até o final do 3º mês.
- **Milestone 12:** Realizar uma **campanha de sensibilização sobre turismo sustentável**, envolvendo pelo menos 100 turistas locais e internacionais, até o final do 6º mês.

## • 6. Gestão e Sustentabilidade Financeira

- **Milestone 13:** Concluir o **plano financeiro** do projeto, com previsão de **37.000€ de financiamento inicial** e estimativas de receitas geradas, até o final do 1º mês.
- **Milestone 14:** Realizar um **relatório financeiro e de impacto** do uso do orçamento, com acompanhamento de resultados, até o final do 6º mês.

# NOTAS FINAIS:

- **Público ALVO:**
  - Jovens em idade académica dos 10 anos ao final do 12º ano
  - Famílias
  - Turistas
- **PARCEIROS PRIORITÁRIOS:**
  - **Institucionais e Internacionais:** União Europeia, UNESCO, BAD, PNUD.
  - **Governo de Cabo Verde e Locais:** Ministérios da Educação e Turismo, Município da Ilha do Sal, Instituto de Turismo, Embaixada de Portugal.
  - **Setor Privado:** Hotéis, companhias aéreas, empresas de energia, tecnológicas, bancos locais.
  - **Académicos e Científicos:** Pavilhão do Conhecimento, Universidade de Cabo Verde, instituições portuguesas e universidades internacionais.
  - **Comunidade e Sociedade Civil:** Diáspora cabo-verdiana, ONGs locais, grupos desportivos (surf e kitesurf).
- **PRIORIDADES A CURTO PRAZO**
  - Consolidar parceiro institucional forte (governamental ou internacional).
  - Garantir financiamento inicial através de fundações privadas e parcerias estratégicas com setor energético e hoteleiro.
  - Fortalecer e expandir colaborações com instituições científicas, destacadamente o Pavilhão do Conhecimento.

# CONCLUSÃO:

- Este projeto está alinhado com a estratégia definida por Cabo Verde para o desenvolvimento sustentável, que prioriza a educação, ciência, tecnologia e turismo. Os três eixos escolhidos pelo projeto – educação científica para jovens, fortalecimento familiar e turismo sustentável e responsável – refletem os compromissos nacionais já assumidos e acrescentam a valorização do modelo familiar como elemento essencial para o progresso comunitário.
- O projeto **empodera meninas, fortalece famílias e promove turismo sustentável.**
- Com um modelo estruturado e metas bem definidas, busca **impacto social duradouro na Ilha do Sal.**
- A participação ativa da comunidade e a articulação com o setor turístico e acadêmico garantem a sustentabilidade da iniciativa.