

Declaração de Princípios na Angariação de Fundos

Inspirados nos principais referenciais humanitários e de transparência organizacional, esforçamo-nos para garantir que em todo os projetos estão assegurados:

- Acessibilidade - agilizamos as respostas a esclarecimentos e pedidos de informação, no espaço de 1 semana, e às solicitações/referenciações no próprio mês.
- Imparcialidade e neutralidade - sem qualquer filiação, dentro da ética humanitária, agimos sem discriminar.
- Respeito pela autodeterminação - respeitamos o poder da decisão individual, incluindo a rejeição da nossa intervenção.
- Clareza e rigor - na comunicação e nas metodologias organizacionais, porque nos importa que todos/as percebam o destino dos seus donativos.
- Empoderamento - trabalhamos para a capacitação individual e coletiva, da equipa, voluntários/as e beneficiários/as para uma maior autonomia e consciência no desenvolvimento de competências pessoais, interpessoais e profissionais no exercício da sua cidadania global.
- Equidade - a gestão dos bens para atribuição a beneficiários/as atende ao equilíbrio entre os recursos disponíveis e as necessidades específicas de cada um; tratamento igual para iguais e desigual para desiguais.

Para garantir que os nossos valores estão sempre presentes na Passo Positivo, trabalhamos do seguinte modo:

- *Responsabilidade em relação aos Donativos* - Os donativos devem ser voluntários e de acordo com os objetivos da PASSO. Os fundos deverão ser recolhidos de forma cuidadosa e livre, respeitando as opções que o/a doador/a expressa.

Declaração de Princípios na Angariação de Fundos

- *Relação com os Parceiros* - respondemos perante todas as parcerias, incluindo doadores/as e beneficiários/as. Respeitar os seus direitos, a sua privacidade e informar sobre a utilização das suas contribuições, honrando a sua vontade. Respeitamos os direitos dos/as beneficiários/as, a sua dignidade e privacidade, sem usar materiais e técnicas que os possam pôr em causa; E trabalhamos com fornecedores e intermediários com os mesmos padrões de conduta.
- *Comunicação, Marketing e Informação Pública* - reportamos com clareza os resultados das estratégias de angariação de fundos e dos projetos implementados. Respeitamos a proteção de dados (RGPD) na gestão dos nossos contactos.
- *Relatórios de Gestão, Finanças e Custos* - garantimos que todas as transações, contabilidade e relatórios são transparentes, objetivos, aprovados e divulgados anualmente.
- *Pagamento e Compensações* - Todo o trabalho tem um custo e deve ser refletido nas contas, mesmo a ponderação do trabalho voluntário, respeitando o código de conduta, a idoneidade da organização e as leis nacionais em vigor.