

**CANTADORES DO ALENTEJO**  
**CAMPANHA – GRAVAÇÃO DE DISCO**

## **SOBRE A CAMPANHA...**

Os **Cantadores do Alentejo** estão a iniciar uma jornada para gravar um disco de temas originais, onde a riqueza das vozes alentejanas e a essência da música popular portuguesa se fundem. Acreditam que este projeto inovador não só ampliará o alcance do seu trabalho, mas também dignificará a cultura musical do Alentejo.

Ao apoiar financeiramente esta iniciativa, torna-se parte integrante deste legado musical. Cada contribuição representa um passo crucial para a concretização deste sonho.

Junte-se a nós nesta caminhada e faça parte da construção deste disco, ajudando a dar vida ao mesmo. A sua generosidade é fundamental para tornar este álbum uma realidade tangível e duradoura. Através do seu apoio, estará a contribuir para a celebração da identidade musical do Alentejo e de Portugal. Contamos consigo para tornar este projeto possível.



## QUEM SÃO OS CANTADORES DO ALENTEJO...

Os Cantadores do Alentejo são um projeto musical de cinco jovens, nascido em 2018 com o objetivo de escrever uma nova página na história do Cante Alentejano e na Música Popular Alentejana. O objetivo do projeto sempre foi a composição de Temas Originais que contribuíssem para manter viva a música do Alentejo e assim enriquecer ainda mais o seu repertório.

Os Cantadores do Alentejo participaram, no concurso da RTP 1, “Got Talent” 2020, programa onde chegaram à semi-final.

Até lá, juntavam-se em tertúlias informais e foi através do amigo e músico Jorge Benvinda que começaram a encarar com seriedade a possibilidade de passarem do hobby, a uma vertente mais profissional.

Apesar de já terem tido várias experiências musicais, a amizade que os une, a paixão pelo Cante e a vontade de inovar, leva-os a dizer que:

“Vamos cantar Modas à nossa maneira e mostrar que o Cante pode ser interessante para todas as idades”.



## **PLANO DE DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA DOS CANTADORES DO ALENTEJO:**

### **Redes Sociais:**

- Desenvolver conteúdo visual apelativo, destacando a cultura alentejana e a importância da campanha.
- Criar posts regulares com atualizações sobre o progresso da campanha e depoimentos dos Cantadores.
- Utilizar hashtags populares e específicas para ampliar o alcance.

### **Parcerias Locais:**

- Colaborar com entidades culturais, estabelecimentos locais e meios de comunicação para promover a campanha.
- Organizar eventos em conjunto para atrair a atenção da comunidade.

### **Mailing List:**

- Criar uma lista de e-mails para manter os apoiantes informados sobre novidades e eventos relacionados com a campanha.
- Enviar newsletters periódicas com histórias inspiradoras e atualizações sobre o projeto.

### **Entrevistas e Artigos:**

- Entrar em contacto com jornalistas e bloggers locais para obter cobertura mediática.
- Disponibilizar entrevistas com os Cantadores, destacando o propósito e os objetivos da campanha.

### **Eventos Online:**

- Organizar sessões ao vivo nas redes sociais, incluindo performances dos Cantadores e interação com os apoiantes.
- Realizar um evento de lançamento online para gerar entusiasmo e angariar fundos.

### **Crowdfunding Platforms:**

- Utilizar plataformas de crowdfunding para amplificar a visibilidade da campanha e facilitar doações online.
- Criar recompensas atrativas para encorajar contribuições.

### **Colaborações com influencers:**

- Estabelecer parcerias com influencers locais que partilhem afinidade com a cultura alentejana.
- Solicitar o apoio destes influencers para promover a campanha junto das suas audiências.

### **Feedback e Reconhecimento:**

- Reconhecer publicamente os apoiantes através de mensagens personalizadas, agradecendo o contributo.
- Enviar atualizações de agradecimento e resultados alcançados, mantendo uma comunicação transparente.
- Este plano visa maximizar a visibilidade da campanha, envolver a comunidade e incentivar o apoio contínuo à gravação do disco dos Cantadores do Alentejo.



## **Orçamento e Calendarização para o Projeto dos Cantadores do Alentejo:**

A transparência é a nossa prioridade, e por isso, tornamos público o orçamento estimado e a calendarização das etapas essenciais.

### **Orçamento Detalhado:**

- Produção Musical, Gravação, Mixagem e Masterização:
  - Varia conforme os acordos com produtores e estúdios. Estimativa: €4500.
- Design e Produção do Disco:
  - Criação de capa, encarte e produção física. Estimativa: €2000.
- Despesas Gerais:
  - Contingência para imprevistos e custos administrativos. Estimativa: €1500.

### **Calendarização:**

- Fevereiro:
  - Início das negociações com produtores e estúdios.
- Março - Maio:
  - Definição dos acordos contratuais e escolha do estúdio de gravação.
- Junho - Agosto:
  - Gravação e produção do álbum.
- Setembro - Outubro:
  - Mixagem, masterização e design do disco.
- Novembro:
  - Produção física do disco.
- 2025:
  - Lançamento do álbum e início da campanha de divulgação.

Estas datas são indicativas e podem ser ajustadas conforme o andamento do projeto. Agradecemos desde já o vosso apoio e confiança.

Nota: Os valores e datas são estimativas e estão sujeitos a alterações com base em acordos finais e desenvolvimentos do projeto.