



NEXPRO

Your Space Our Expertise

Visão e Proposta de valor

Muitas pessoas que procuram serviços de construção ou remodelação enfrentam dificuldades em encontrar profissionais qualificados, gerir projetos complexos e visualizar o resultado final antes da execução.

A NexPro oferece uma plataforma integrada que liga os clientes a uma rede de profissionais competentes, simplifica a gestão de projetos, disponibiliza visualizações avançadas em 3D e permite a compra de materiais através de um marketplace selecionado. Isto torna a procura por profissionais mais fácil, agiliza o processo de construção ou remodelação e proporciona uma experiência mais clara e satisfatória aos clientes.

Tornar o processo de construção e remodelação de espaços mais acessível, eficiente e agradável, oferecendo uma plataforma online que conecta clientes a profissionais qualificados, simplificando cada etapa do processo, proporcionando uma experiência simplificada e integrada para clientes e profissionais, oferecendo uma gama completa de serviços, gestão de projetos e acesso a um marketplace diversificado de produtos e materiais.

O que a NexPro resolve?

A NexPro surge para resolver o problema comum enfrentado por muitas pessoas que desejam renovar ou construir espaços, mas encontram desafios na procura por profissionais confiáveis, na compreensão dos custos e na gestão do projeto.

Conecta os proprietários a uma rede de profissionais e empresas, fornece transparência nos orçamentos, permite a visualização detalhada do projeto e simplifica a gestão de todo o processo de reforma ou construção.

Público Alvo

O mercado que a NexPro deseja é bastante amplo, abrangendo tanto clientes individuais que procuram renovar ou construir casas como empresas que querem modificar espaços comerciais. A NexPro se posiciona como uma solução completa, oferecendo uma plataforma única que atende às necessidades de ambos os grupos. A ideia é ser um ponto de encontro entre esses dois setores, proporcionando uma experiência integrada, transparente e eficiente para todos os envolvidos no processo de construção ou remodelação de espaços.

Clientes:

Proprietários de Imóveis e Residências: Indivíduos que desejam construir, renovar ou decorar as suas casas.

Empreendedores e Investidores Imobiliários: Interessados em construção ou remodelação para fins comerciais, como desenvolvimento de imóveis para alugar ou vender.

Profissionais do Setor:

Arquitetos e Designers: Que procuram novas oportunidades de projetos e maior visibilidade para os seus trabalhos.

Empresas de Construção e Renovação: Interessadas em alcançar novos clientes e simplificar a gestão de projetos.

Potenciais Parceiros:

Fornecedores de Materiais e Mobiliário: Empresas que desejam oferecer seus produtos por meio da plataforma Vixo.

Empresas de Tecnologia e Inovação: Que podem querer colaborar para melhorar e expandir a plataforma tecnologicamente.

A solução

A NexPro surge como uma solução abrangente para aqueles que procuram construir, remodelar ou renovar os seus espaços residenciais ou comerciais. Oferecemos uma plataforma que simplifica todo o processo, desde o planeamento inicial até a conclusão do projeto.

Os clientes podem usufruir de consultas iniciais com arquitetos e designers para definir objetivos e estilos, bem como gerir todo o projeto por meio da nossa plataforma integrada. Isso elimina a complexidade associada à construção e remodelação, fornecendo uma experiência mais suave e eficiente para nossos utilizadores.

A nossa solução visa mitigar a frustração comum enfrentada por muitos durante projetos de construção, onde a falta de comunicação e coordenação entre clientes, profissionais e fornecedores resulta em atrasos e custos adicionais. A Vixo entra em ação para simplificar este processo, proporcionando uma experiência agradável e eficaz para todos os envolvidos.

Essa plataforma é direcionada para pessoas como João e Maria, que procuram remodelar ou construir um espaço, mas enfrentam dificuldades em encontrar profissionais de confiança, compreender orçamentos detalhados e gerir eficazmente o processo de construção ou remodelação.

Modelo de Negocio

Fontes de Receita:

Comissões sobre Projetos: Taxa sobre o valor total de projetos concluídos na plataforma.

Parcerias com Fornecedores: Gerar receita através de parcerias com fornecedores de materiais e produtos.

Taxas de Consultoria ou Serviços Especializados: Taxa por serviços de consultoria ou serviços especializados oferecidos pelos profissionais na plataforma.

Cobrança de uma taxa ou percentagem sobre cada transação concluída através do marketplace da plataforma.

Estratégia de Preços:

Nossa estratégia de preços é competitiva, alinhada com as práticas do mercado, garantindo que nossos serviços sejam acessíveis, mas também justos para todos os envolvidos no processo.

Cenário Competitivo:

Embora haja concorrência no mercado, a NexPro destaca-se ao oferecer uma abordagem abrangente e integrada, diferenciando-se pela gestão simplificada de projetos e parcerias seletivas com fornecedores de alta qualidade.

O nosso modelo de negócio foi desenhado para oferecer valor agregado aos clientes, garantindo eficiência e qualidade ao mesmo tempo em que é sustentável para o crescimento contínuo da empresa.

Estratégia de Marketing e Vendas

Angariação de Clientes

Marketing Digital Focado: Investimento em anúncios segmentados, marketing de conteúdo e presença forte nas redes sociais para atrair clientes em potencial.

Parcerias Estratégicas: Estabelecimento de parcerias com empresas de construção, decoração e design para ampliar o alcance e atingir novos públicos.

Eventos e Workshops: Participar em eventos do setor e realizar workshops para divulgação da plataforma e geração de leads.

Canais de Vendas

Online: A plataforma Vixo será o principal canal de vendas, proporcionando uma experiência direta e simplificada aos clientes.

Parcerias Locais: Colaboração com empresas locais e profissionais do setor para impulsionar vendas e aumentar a base de clientes.

Diferenças de Vendas

Experiência do Cliente: Enfatizamos a excelência no atendimento ao cliente, garantindo uma experiência positiva durante todo o processo de construção ou remodelação.

Transparência e Confiabilidade: Destacamos nossa transparência e confiabilidade, oferecendo informações detalhadas, cronogramas claros e garantias de qualidade.

Nossa estratégia de marketing e vendas visa alcançar os clientes onde eles estão, oferecendo uma abordagem personalizada e facilitada para que a NexPro seja a escolha preferida no setor.

Equipa

Após obter o capital para iniciar o projeto da NexPro, numa fase inicial o objetivo é subcontratar grande parte dos serviços até ter uma base consolidada para começar a contratar pessoas especializadas, no entanto aqui está um esboço das funções-chave da NexPro no primeiro ano após o lançamento do projeto:

CEO/Founder: Carlos Miranda

CTO/Responsável Técnico: a definir

Responsável de Marketing: a definir

Especialista em Vendas/Business Development: a definir

Gestor de Projeto: a definir

Especialistas Técnicos (Designers, Arquitetos, Engenheiros, etc.): a definir

Finanças

Para o desenvolvimento da NexPro e um ano após o lançamento da plataforma o plano financeiro é o seguinte:

Desenvolvimento de Software e Tecnologia

- Desenvolvimento da plataforma online (design, programação, testes): €50.000 - €100.000+ (dependendo da escala e complexidade).
- Custos de hospedagem, servidores e infraestrutura técnica: €5.000 - €10.000+ por ano.

Marketing e Publicidade:

- Campanhas de marketing digital, publicidade em redes sociais, SEO, PPC: €10.000 - €30.000+ por ano.

Pesquisa e Desenvolvimento:

- Investimento em pesquisa de mercado, estudos de viabilidade, prototipagem: €5.000 - €10.000+.

Licenças e Certificações:

- Custos para licenças de software, conformidade legal, segurança de dados: variável, dependendo das exigências regulatórias.

Custos Recorrentes (Anuais ou Mensais)

- Manutenção e Atualizações: Manutenção contínua da plataforma, atualizações de software: €10.000 - €20.000+ por ano.
- Despesas Operacionais Gerais: Custos administrativos, escritório, serviços públicos, despesas gerais: variável.

Total Estimado

- Custo Inicial: €70.000 - €200.000+ (considerando os principais gastos iniciais de desenvolvimento, equipa e marketing).

Custos Recorrentes: €15.000 - €30.000+ por ano (manutenção, despesas operacionais).

Finanças

Previsão da NexPro apos lançamento:

Ano 1:

Receita: Meta de faturamento entre €100.000 e €300.000.

Custos Fixos Iniciais: €70.000 - €200.000.

Custos Recorrentes Anuais: €15.000 - €30.000.

Lucro/Prejuízo: Variável dependendo da receita vs. custos.

Ano 2:

Receita: Aumento progressivo, talvez duplicando a do ano anterior.

Custos: Crescimento proporcional à expansão do negócio.

Estratégia: Maior investimento em marketing e desenvolvimento.

Ano 3:

Receita: Continuar a dobrar ou aumentar significativamente.

Custos: Crescimento linear, especialmente em marketing e desenvolvimento de tecnologia.

Meta: Consolidação no mercado e ganho de participação de mercado.

Ano 4:

Receita: Potencialmente triplicando ou mais.

Custos: Proporcionais à expansão.

Estratégia: Maior investimento em pesquisa e inovação.

Ano 5:

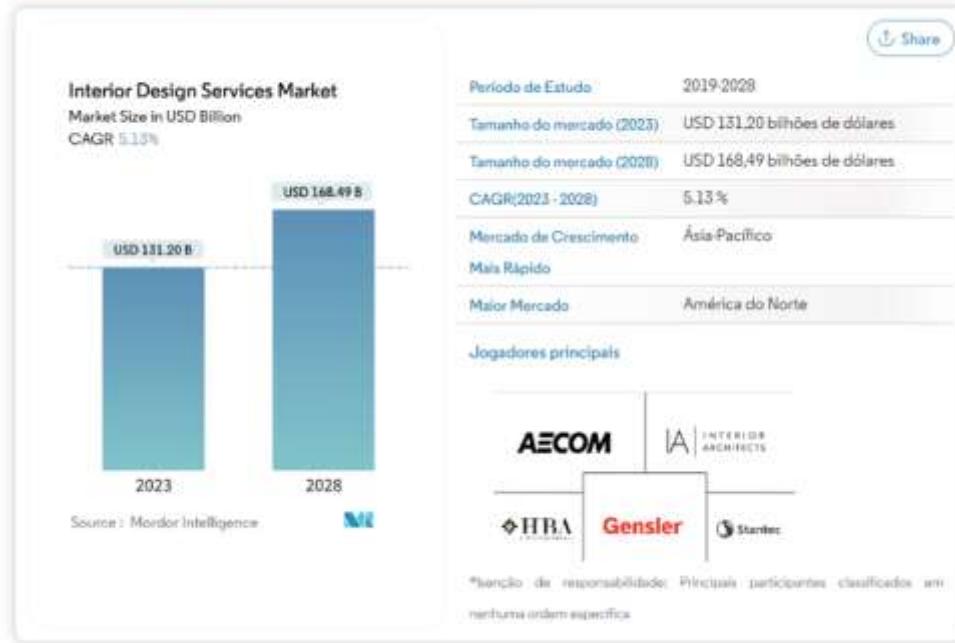
Receita: Expectativa de crescimento exponencial.

Custos: Crescimento planeado para sustentar a expansão.

Meta: Consolidação como uma presença estabelecida e rentável no mercado.

Mercado Subjacente

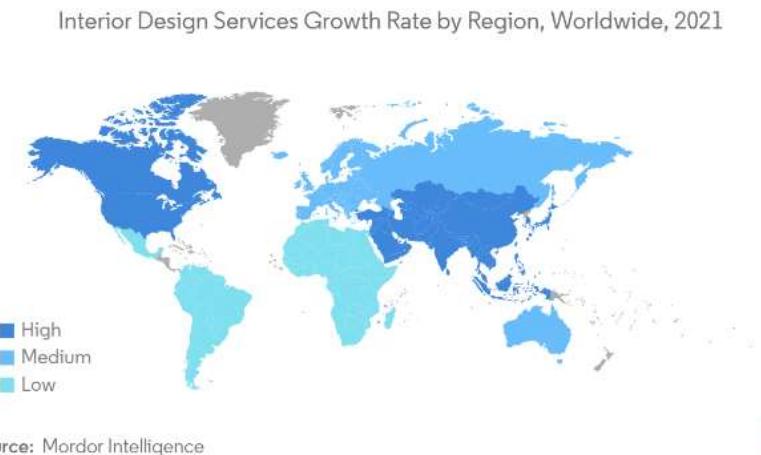
Tamanho do mercado de serviços de design de interiores



O tamanho do mercado de serviços de design de interiores deverá crescer de US\$ 131,20 bilhões em 2023 para US\$ 168,49 bilhões até 2028, com um CAGR de 5,13% durante o período de previsão (2023-2028).

Durante a pandemia da COVID-19, a nossa atitude em relação à nossa casa mudou significativamente, afetando todo o mercado de design de interiores. E segundo a Sociedade Americana de Designers de Interiores, 51% dos designers já se adaptaram à nova norma. A pandemia mudou drasticamente os hábitos de consumo.

Mercado Subjacente



- Espera-se que a região Ásia-Pacífico detenha uma grande participação no mercado de serviços de design de interiores. Na APAC, China, Japão e Índia são os mercados mais importantes para serviços de design de interiores. O mercado nesta região aumentará a um ritmo mais rápido do que o mercado em outras regiões. O aumento da construção nos países em desenvolvimento, como a China e a Índia, pode contribuir para o crescimento da região.

Concorrência

A NexPro destaca-se no mercado de serviços de construção e remodelação ao oferecer uma plataforma completa, integrada e acessível para o ciclo de vida de um projeto. Enquanto outros serviços oferecem inspiração, a NexPro vai além, facilitando a gestão de projetos desde o planeamento até à execução. Aqui estão alguns diferenciais:

Plataforma Integrada: A NexPro é uma solução abrangente que permite aos clientes não apenas obter inspiração, mas gerir todo o projeto de construção ou remodelação em um só lugar, desde a conceção até à finalização.

Gestão de Projetos Simplificada: Ferramentas avançadas de comunicação e colaboração entre clientes, profissionais e fornecedores tornam o processo mais transparente e eficiente.

Visualização 3D Avançada: A capacidade de visualizar detalhadamente o projeto em 3D oferece aos clientes uma compreensão clara do resultado final antes mesmo do início da construção.

Marketplace com Fornecedores Selecionados: Parcerias exclusivas com fornecedores garantem produtos de alta qualidade e confiabilidade para os clientes.

Acesso a Profissionais e Empresas Qualificados: Uma ampla rede de profissionais qualificados em diferentes áreas oferece aos clientes uma gama variada de opções para atender às suas necessidades e orçamentos.

Estas diferenças posicionam a NexPro como uma plataforma completa que oferece mais do que apenas ideias, mas soluções práticas e funcionais para cada etapa do projeto, sendo a escolha ideal para clientes que buscam eficiência, qualidade e conveniência em um só lugar.

Investimento Estratégico

Para atingir nosso potencial máximo e fornecer uma solução excepcional aos nossos clientes, estamos a procurar um investimento estratégico de 150 mil euros para impulsionar o crescimento e aprimoramento da NexPro.

Por que Precisamos deste Investimento?

Desenvolvimento da Plataforma:

Investimento em design, programação e testes da plataforma para oferecer uma experiência excepcional ao utilizador.

Estratégias de Marketing e Aquisição de Clientes:

Fundos para expandir nossas estratégias de marketing digital, ampliar a base de usuários e criar uma presença forte no mercado.

Operações e Manutenção:

Cobrir despesas operacionais contínuas, incluindo hospedagem, infraestrutura técnica e apoio ao cliente.

Pesquisa e Desenvolvimento Futuro:

Investir em inovação contínua, pesquisa de mercado e atualizações para manter a relevância e eficiência da plataforma.

Benefícios do investimento:

Crescimento Rápido: Permitirá um desenvolvimento ágil da plataforma, acelerando nosso lançamento e crescimento no mercado.

Aquisição de Clientes: Facilitará a expansão de nossas estratégias de marketing, garantindo uma aquisição mais rápida e eficaz de clientes.

Qualidade Contínua: Garantirá atualizações regulares, melhorias e suporte contínuo para oferecer a melhor experiência possível ao utilizador.