



Forest
Groove

Índice

Resumo	1
Abstract	2
1. Forest Groove	3
2. A Equipa	4
3. O Interior	5
4. Atividades	6
5. Análise do Meio	6
5.1. Análise SWOT	8
5.2. Público Alvo	8
6. Metas e Objetivos	9
7. Planeamento	10
7.1. Produção	10
7.2 Marketing	11
7.3. Patrocínio e Apoios	11
8. Imagem e Design	12
9. Gráfico de Crescimento	13
10. Cronograma	14
11. Orçamento	15
12. Conclusão	16

Resumo

A Forest Groove é uma colónia de férias que quer ajudar a promover e educar os mais novos para a música. Estando localizada no interior de Portugal, a importância em divulgar o ambiente rural, combater o problema da desertificação e a preocupação da sustentabilidade estão também presentes no projeto. Preparada para receber jovens, durante quatro semanas, a Forest Groove proporciona diversas atividades relacionadas com música e o ambiente, bem como a interação numa festa local.

A centralidade, a natureza, o meio rural e a presença nas festividades tornam a Forest Groove numa colónia singular e especial. É importante que tanto os nossos jovens como os instrutores tenham um espaço onde possam criar boas memórias e se consigam divertir. No final desta jornada todos os participantes poderão regressar a casa com novos horizontes culturais e sustentáveis.

Palavras-Chave

- # Música
- # Meio Rural
- # Sustentabilidade
- # Colónia de Férias
- # Verão
- # Natureza
- # Educação Musical
- # Cultura

Abstract

The Forest Groove is a summercamp who wants to promote and educate the youngest to the music. Located at the middle of Portugal, there are the importance to fighting the desertification and sustainability problem and promote the rural environment. Prepared to receive young people, for four weeks, the Forest Groove offers various activities related to music and environment as well as the participation in a local fest.

The centrality, the nature, the rural life and the presence in the local festivities make the Forest Groove into a unique and singular event. It is important that both of our participants and our instructors have a space to create good and funny memories. At the end of this journey, everybody can get back home with fresh ideas and knowledge in music, culture and sustainability issues.

Keywords

- # Music
- # Sustainability
- # Countryside
- # Summercamp
- # Summer
- # Nature
- # Music Education
- # Culture

1. Forest Groove

Localizado no centro de Portugal, surge com o objetivo de promover a cultura e hábitos musicais entre os mais novos. Querendo também apostar no interior, o projeto interliga a natureza com a arte. Os participantes vão poder inspirar-se no ambiente envolvente para criarem os seus próprios projetos artísticos.

Procurando apoiar a educação musical, a Forest Groove oferece atividades culturais, sociais, de intercâmbio com outros artistas aos jovens e crianças de todo o território nacional.

No centro do país, a meio da Rota da Nacional 2 e banhada pelo Rio Zêzere, a Forest Groove localiza-se na freguesia de São João do Peso, concelho de Vila de Rei. Além da natureza envolvente, a localização oferece inúmeras atividades ao ar livre como: desportos aquáticos existentes na Barragem de Castelo de Bode, percursos pedestres e todas as atividades festivas e culturais que decorrem durante o verão.

O meio que nos rodeia é sempre um marco influenciador para a personalidade de cada um de nós. Tendo a Forest Groove crescido a ouvir os pássaros por entre as montanhas no interior de Portugal, os fatores ambiental e sustentável, música e cultura são sempre vinculados nas suas raízes. Aqui, há uma união verde e artística desenvolvida com atividades, brincadeiras, espaços para expressão musical e a oportunidade para quem passe pela colónia cresça com novos horizontes.

A colónia de férias tem a duração de 4 semanas, coincidindo o desfecho com o primeiro fim de semana de agosto. Esse tempo será repartido em 2 para que as primeiras duas semanas sejam dedicadas às crianças entre os 10 e os 13 anos e as últimas sejam para os jovens de 14 a 17 anos. Durante o nosso percurso propomo-nos realizar: aulas e workshops de música, workshops de sustentabilidade, consciencialização ambiental e cultural, incentivo à criatividade, intercâmbio de cultura e género, concursos, formações de bandas, participação na festa regional.

2. A Equipa



Nome: Gonçalo Marecos Farinha

Função F.G: Fundador e Produtor

Profissão: Professor de Música e Produtor

Formação: Licenciado Ciências Musicais -NOVA – FCSH /
Curso profissional Produção e Promoção de Eventos e
Concertos – World Academy



Nome: Dmitry Alexandrovich Vieira

Função F.G: Co-Fundador e Promotor

Profissão: Account Manager na Coca-Cola

Formação: Licenciado Comunicação Aplicada - ULHT / Curso
profissional Produção e Promoção de Eventos e Concertos –
World Academy



Nome: Débora Pereira Esteves

Função F.G: Design e Gestora de Conteúdos Digitais

Profissão: Administração

Formação: 12º ano

3. O Interior

O interior de Portugal tem vindo a sofrer cada vez mais com o problema da desertificação e das alterações climáticas. Os períodos de seca, o calor intenso, os incêndios são questões que nos preocupam juntamente com a falta de pessoas para apostar nesta região.

A Forest Groove nasce neste meio sabendo do potencial que tem estas terras: não é só um escape da cidade. A qualidade do ar, a segurança, o espírito de comunidade fazem parte do dia a dia de quem aqui vive.

A alma humana entrelaça na paisagem e somos emergidos por toda a natureza que nos acolhe. Podemos encontrar trilhos pedestres, cascatas, vida selvagem, rios, atividades náuticas como wakeboard e canoagem, novas gastronomias e festas típicas das vilas e aldeias.

A Forest Groove quer mostrar todo este tesouro rural aos jovens para que eles o valorizem e ajudem a preservá-lo.



4. Atividades

Durante o nosso percurso há um decorrer de aulas e workshops de música, workshops de sustentabilidade, consciencialização ambiental e cultural, incentivo à criatividade, intercâmbio de cultura e género, concursos, formações de bandas, participação na festa regional... Uma aventura tanto no interior de Portugal como no mundo musical estão sempre garantidos na estadia.

5. Análise do Meio

A ideia do projeto surge com o aparecimento da SARS-CoV2 em Portugal e com todas as suas consequências. O setor cultural sofreu uma queda enorme devido à crise pandémica e, em resposta, a colónia de férias Forest Groove começa a ser construída para que no futuro haja mais jovens a fazer, apreciar e dar valor à cultura do país.

O número de eventos e espetáculos em Portugal tendiam a crescer nos últimos anos. Com a falta de apoios e com a era digital que se foi instalando o setor vem enfrentando dificuldades, agravadas com a COVID-19.

A escolha da localização geográfica deste evento procura ser uma ajuda para a resolução do problema da desertificação do interior. Todos os anos a região centro vai perdendo habitantes devido a um enorme desequilíbrio de interesse e apostas empresariais entre o interior e o litoral. Apesar das várias tentativas de resolução desta problemática, o problema continua a crescer. Os jovens procuram sempre as grandes metrópoles, esquecendo a importância e a riqueza de zonas como Vila de Rei.

Quantas são as exposições de música, dança e variedades e quanto público têm?

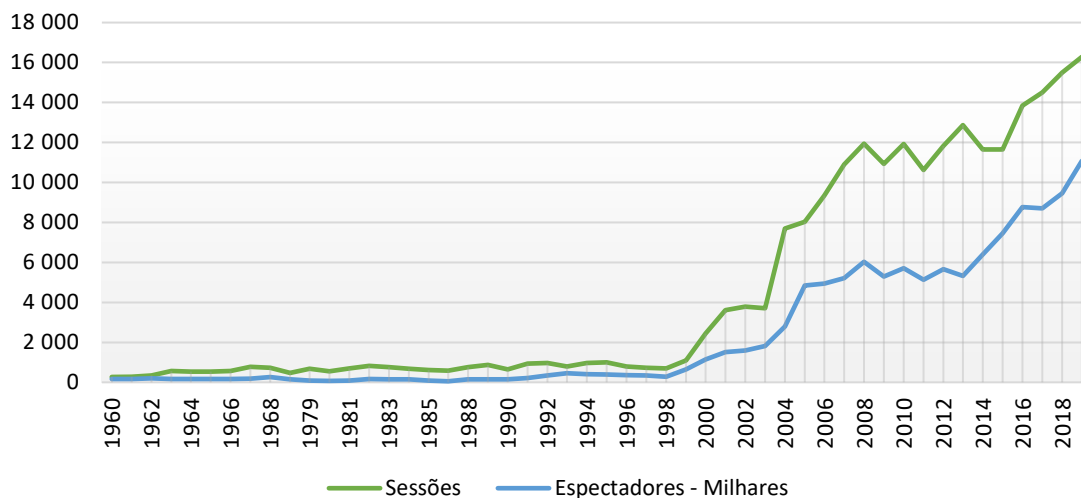


Tabela 1: Música, dança e variedades: sessões e espectadores; Fontes de Dados: INE - Inquérito aos Espetáculos Públicos (até 1998) | Inquérito aos Espetáculos ao Vivo (a partir de 1999); Fonte: PORDATA; Última atualização: 2020-10-02

Em média, quantas pessoas vivem na região do médio Tejo por Km² ?

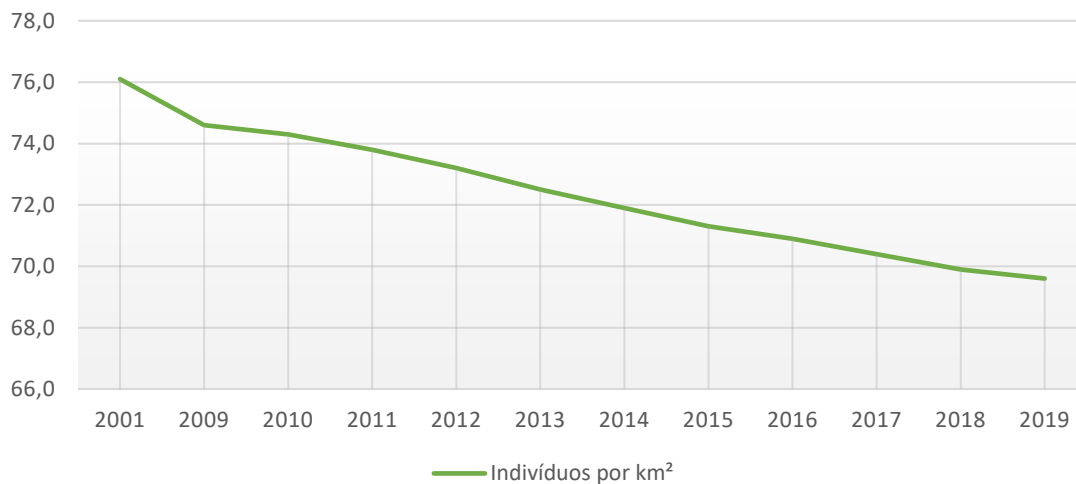


Tabela 2: Densidade populacional; Fontes de Dados: INE - Estimativas Anuais da População Residente | DGT/MAAC - Série Cartográfica Nacional à escala 1:50 000 e Carta Administrativa Oficial de Portugal – CAOP 2009.0; Fonte: PORDATA; Última atualização: 2021-03-05

5.1. Análise SWOT

A análise SWOT (sigla em inglês para “*strengths, weaknesses, opportunities, threats*”; forças, fraquezas, oportunidades, ameaças) visa a realçar tantos os pontos fortes como os fracos de um projeto para que se o consiga planear e entender com mais precisão.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none">Singular e inovador (inexistência de colónias de férias semelhantes)Localização geográfica privilegiada (centro do país com ambiente rural, florestal)De jovens para jovensAposta na educação e cultura de forma únicaUnião da cultura e sustentabilidadeAtividades criativas e objetivasIntercâmbio cultural	<ul style="list-style-type: none">Necessidade de apoios (transportes, câmara...)Necessidade de patrocínios
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none">Oportunidade para crescer e criar atividades/espacos maioresCriar postos de trabalho no interiorAssociar com escolas de artes ao longo do paísParcerias com outras atividades locais (wakeboard Portugal, Casa da Cultura)Com o aumento do turismo a oportunidade de recrutar jovens	<ul style="list-style-type: none">Possível criação de projetos semelhantes junto às zonas urbanas (retirar possível público das áreas de maior população)Época de incêndios

5.2. Público Alvo

A Forest Groove é uma colónia desenhada para os mais novos e amantes de artes. Durante quatro semanas são abertas as portas a um público juvenil, com idades compreendidas entre os 10 e os 17 anos, que demonstrem interesse nos vários ramos artísticos. Querendo cativar todos os jovens com estes requisitos em Portugal é preciso cultivar tanto o seu interesse como os dos pais, por isso todo o marketing e promoção serão pensados tanto para os nossos usufruidores como para os que os inscrevem.

Tendo uma vertente ambiental, o projeto também está pensado para atrair e receber pessoas que se preocupam com a temática e procuram aprender mais.

6. Metas e Objetivos

Cultura – Ambiente – Vida Rural

A Forest Groove foi criada como resposta a uma crise social e cultural. Apostando na educação artística e mostrando aos mais novos a importância da cultura, pretende-se inculcar neles estes valores. São também objetivos do plano mãe da colónia: A criação de postos de trabalho quer para jovens quer para pessoas locais e a divulgação da região centro do país.

O projeto, ao estar localizado no interior de Portugal irá, com toda a natureza envolvente, abordar assuntos sobre o ambiente, a sustentabilidade, a importância da água e da vida selvagem. É crucial que os nossos jovens, no final da experiência, adquiram uma nova sensibilidade para questões ambientais e se tornem mais críticos sobre a forma como se deve proteger o planeta.

A longo prazo, e à medida que a Forest Groove vai crescendo, haverá uma necessidade de alcançar um público maior e mais diversificado: pessoas com incapacidades através de parcerias com instituições para que haja também mais atividades no seu quotidiano; chegar a um público adulto através de workshops de música, cultura ou sustentabilidade; e pessoas de outros países para que a colónia possa crescer em diversidade. É de igual importância a associação a outras casas e projetos de música, como escolas, conservatórios e festivais, para que a nossa oferta de atividades aumente.

7. Planeamento

Até à data do evento, e para que haja todas as condições, será preciso: ter patrocínio e apoios, programar todo um calendário de atividade, divulgar tanto no online como no físico, recrutar uma equipa e estar pronto para receber jovens no nosso espaço.

7.1. Produção

Dar a conhecer a Forest Groove é um aspeto importante que decorrerá essencialmente na fase pré-colónia. Neste tempo serão também criadas equipas, apoios, atividades e a preparação do espaço.

As equipas irão ser divididas em várias secções:

- a) Coordenadores: responsáveis pelo planeamento e orientação das atividades. Terão que ter formação na área musical, cultural ou de expressão artística e que tenham motivação para trabalhar com crianças;
- b) Monitores: pessoas que queiram trabalhar com jovens e que possam ter experiência em campos de férias para que consigam executar o plano proposto.

Para garantir toda a qualidade, segurança e bem-estar de todos os participantes da Forest Groove o espaço da colónia terá que contar com várias instalações e requisitos como:

- a) Posto médico;
- b) Cozinha equipada e espaço para refeições;
- c) Dormitórios separados por géneros;
- d) Balneários separados por géneros;
- e) Espaços de convívio;
- f) Pessoal responsável (monitores, cozinheiro, ...).

As atividades deverão ter como foco principal o envolvimento dos jovens, o seu divertimento, trabalho de grupo, socialização, desenvolvimento artístico e o respeito pela natureza e a vida rural.

7.2 Marketing

É importante que toda a publicidade seja o mais eficaz possível. Para chegar ao público alvo será feita uma aposta em:

- divulgação com cartazes, panfletos e flyers
- promoção junto das escolas e colégios públicos e privados
- conservatórios, associações e espaços culturais
- feiras e congressos
- presença virtual e patrocínios pagos no google ads, website entre outros
- comunicação no media tradicional: RTP, NiT, Sapo Lifestyle, Revista de Cultura e Turismo, etc.
- Promoção em parceria com artistas e influencers
- Criação de conteúdo audiovisual para promoção do concelho, atividades e pontos turísticos

7.3. Patrocínio e Apoios

Para a realização e sucesso do projeto é necessário criar patrocínios, parcerias e apoios. A Câmara Municipal de Vila de Rei é essencial para o desenvolvimento da Forest Groove. Contamos com a câmara para a aprovação, ajuda, desenvolvimento e participação no projeto.

Patrocínio	Apoio
Câmara de Vila de Rei	Produtores Locais
Sumol + Compal	R.H. Locais
Fundação EDP	Academia de Rock
SET – Sons em Trânsito	Canto Firme – Conservatório de Música Tomar
Supermercado Go Natural	Instituições Culturais

8. Imagem e Design

Toda a Forest Grove será acompanhada por um ambiente artístico e rural. Os sons melódicos e a natureza preencherão o seu quotidiano. O logotipo transmitirá a essência da colónia: está representado nele uma palheta em que no seu interior pode-se observar uma criança sentada num baloiço debaixo de uma árvore a tocar guitarra e a palavra Forest Grove.

A imagem das redes sociais e do website irão remeter para um conceito juvenil para que o público alvo se identifique e queira participar no projeto



Figura 1: Fotografia de autoria própria. Local da Forest Grove



Figura 2: Logotipo

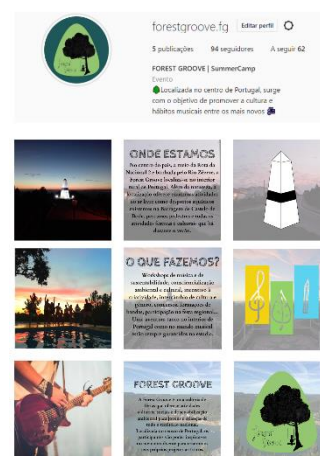
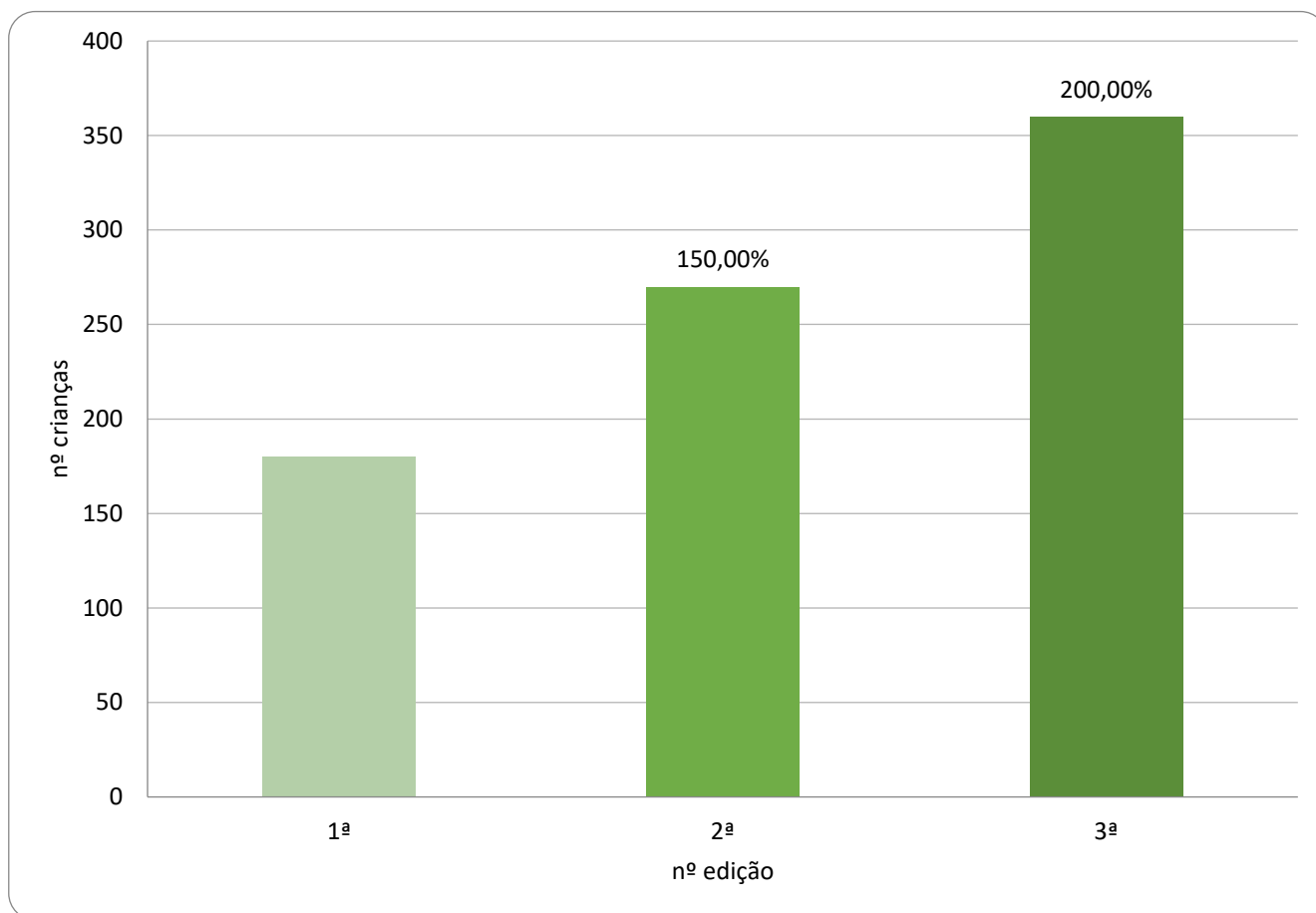
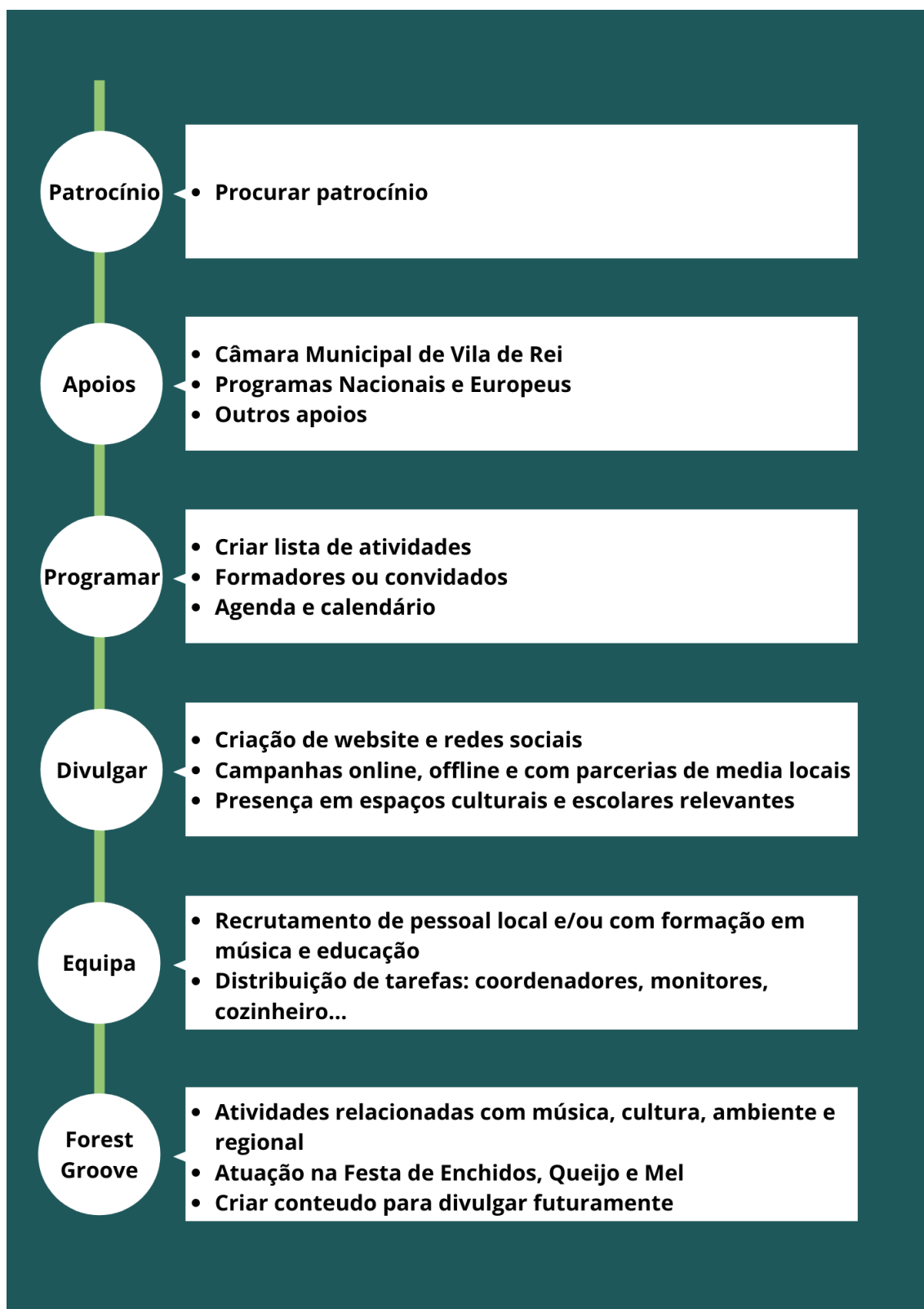


Figura 3: Rede Social Instagram

9. Gráfico de Crescimento



10. Cronograma



11. Orçamento

Crianças/Semana	45	Quantidade	Custo/Uni	Total	
				por semana	
Equipa	Monitores	9	26 €	1 547 €	
Refeições	inscritos+staff/3	49	15,00 €	5 171,25 €	
Outsourcing	cozinhe., formad., musics, motori.	semanal	1 000€	1 000 €	
Outro	licenças...		500€	500 €	
Marketing	redes sociais	12 meses	2 400 €	4 174,74 €	
	material de stand		1 350 €		
	flyers	1000	24,74 €		
	cartazes		250 €		
	website	12 meses	150 €		
Custos Produção	reuniões, viagens, refeições...		2 000€	2 000 €	
Instrumentos	guitarra eléctrica	3	130 €	390 €	3 620 €
	piano eléctrico	1	350 €	350 €	
	bateria eléctrica	1	350 €	350 €	
	baixo eléctrico	1	130 €	130 €	
	amps	4	200 €	800 €	
	colunas	conjunto		600 €	
	micro	4	50 €	200 €	
	mesa	1	250 €	250 €	
	DI	6	50 €	300 €	
	outro	cabos...		250 €	
Infraestrutura	tenda índio	13	100 €	1 300 €	3 260 €
	sacos de cama	50	15 €	750 €	
	lona chão	13	20 €	260 €	
	fronhas	60	5€	300€	
	almofadas	30	5€	150€	
	decor			500€	

Custo anual	
Duração Colonia/Semanas	4
Custo	37 547,740 €
Criança/Dia	29,80 €
1º Investimento	
Total	44 427,740 €

12. Conclusão

Este projeto foi criado para dar respostas a várias problemáticas como a desertificação no interior de Portugal e o desinteresse cultural. Abrigada no centro do país, a Forest Groove proporciona atividades ligadas à cultura e à natureza ao longo de várias semanas no Verão sendo esse tempo repartido em dois para que a primeira metade seja focada nos mais novos, idades entre os 10 e os 13 anos, e as restantes semanas para os jovens entre 14 e 17 anos. Para que este projeto se possa concretizar o apoio dos municípios, das empresas e dos media são importantes, bem como o das associações culturais e das escolas de música de Portugal.

Das atividades a desenvolver pela Forest Groove destaca-se a participação numa festa local que irá marcar o final de cada ano.

A Forest Groove conta com os mais novos para dinamizar a cultura.