



missão: **Canadá**

A large crowd of people is shown from behind, silhouetted against bright stage lights. Many people have their arms raised in the air, suggesting a lively concert atmosphere. The scene is dark, with the primary light source coming from the stage area in the upper right.

Canadian Music Week

www.cmw.net

Canadian Music Week



* CMW - Canadian Music Week - é o maior festival e feira profissional de música do Canadá;

* A CMW elegeu Portugal e Espanha como foco geográfico para a sua 30ª edição em 2012;

* A CMW 2012 vai seleccionar vários artistas e profissionais portugueses a estarem presentes e darem a conhecer a cultura musical portuguesa em Toronto, no mês de Março;

* Este foco geográfico é tradição do CMW desde os anos 90; torna-se assim numa oportunidade única para Portugal mostrar os seus novos talentos no mundo do pop/rock e música alternativa Portuguesa;

* A CMW 2012 Tem mais de 3.000 profissionais da indústria da música de todo o mundo registados: Publishers, labels, Managers, Agentes, Festivais , Marcas e outras entidades do universo musical;

* A CMW apresenta cerca de 900 concertos espalhados por 80 salas.

Canadian Music Week

“Missão: Canadá” tem como objectivos principais:

- Organizar a ida de uma comitiva Portuguesa de artistas, média e profissionais da área dos espectáculos até ao Festival / Conferência Canadian Music Week 2012;
- Potenciar contactos com mais de 3.000 profissionais da Industria musical Internacional presentes no CMW 2012;
- Viabilizar concertos neste Festival dos artistas portugueses, seleccionados pela CMW, com enorme potencial de exportação.



Exportação do Talento Nacional

<http://www.cmw.net/international/2012-focus-on-spainportugal/>

Exportação do Talento Nacional



A CMW 2012 é uma oportunidade histórica dentro das acções de exportação da nossa música nacional. Serão cerca de 20 artistas nacionais convidados pelos programadores da CMW.

Estes artistas, aceitando este convite e realizando o seu showcase numa das 80 salas disponíveis, terão uma oportunidade única para construir assim uma base Norte-Americana e mundial para o desenvolvimento internacional da sua carreira, estabelecendo contactos com editoras, agentes, promotores, programadores, festivais e outros profissionais, de todo o mundo, que frequentam todos os anos a CMW.

Nunca, até agora, se levou a cabo um tal exercício de exportação nacional da música Portuguesa, e muito menos a nível da nossa música contemporânea (pop/rock/alternativa), que é sempre o maior motor de exportação cultural de um povo.

Exportação do Talento Nacional



- * Estudando a experiência nórdica, por exemplo, torna-se óbvio que o motor de exportação com mais sucesso é de facto a música contemporânea cantada em Inglês.
- * Atrás dessa música vem todo um universo cultural e económico, não só da indústria musical mas também das indústrias associadas à exportação da cultura: turismo, hotelaria , transportes, etc...
- * Nunca, até agora, Portugal teve talento ao nível profissional neste meio que estivesse de facto “export-ready”.
- * Somos um país recém-chegado à música contemporânea bem gravada, bem produzida, e bem cantada:
- * Os sucessos recentes lá fora, de artistas como Moonspell ,The Legendary Tigerman, Blasted Mechanism, David Fonseca, Mazgani, Sean Riley & the Slowriders, The Gift, Buraka Som Sistema e alguns outros demonstram e comprovam este facto.

Notas para Apoio



- * Com este apoio, a cultura Portuguesa obterá uma ampla visibilidade por toda a sociedade Canadiana.
- * A cultura é um dos factores mais importantes para o desenvolvimento do Turismo.
- * Após o reconhecimento do Fado, como Património Imaterial da Humanidade, é importante o apoio a outras culturas musicais Portuguesas.
- * Este convite da CMW é o reconhecimento de toda uma nova geração de talento nacional “export-ready” que dá agora os primeiros passos no roteiro da música contemporânea internacional e merece ser apoiado.

Lista de conferencistas CMW: <http://www.cmw.net/conference/speakers/>



missão: **Canadá**