

MEMÓRIA DESCRITIVA DO PROJETO DISK EMOÇÃO -ON-LINE-

Natureza do Negócio da Agência de Telemensagem

Este projeto é composto por um conjunto de serviços que visam transmitir as mais diversas mensagens por parte da nossa Agência de Telemensagem, nomeadamente:

- Uma mensagem/homenagem de voz e som, pré-gravada em CD com fundo musical sobre um determinado tema. Este serviço consiste em transmitir através de telefone uma mensagem/homenagem a uma determinada pessoa. Estas mensagens podem ser românticas, de aniversários, evangélicas, de amizade, eróticas e centenas de outras opções.
- Vídeo-mensagem é uma mensagem com imagens ou fotos... ou ambas. O fundo musical é introduzido na mesma com base na escolha do tema a pedido pelo cliente. A vídeo-mensagem pode ser enviada para o e-mail do cliente bem como do seu destinatário, podendo ainda ser colocado nas redes sociais.

Funcionamento dos Serviços

O cliente que deseja enviar uma homenagem ou dedicatória, liga para a Agência de Telemensagem, que por sua vez irá proceder da seguinte forma:

- É elaborado o cadastro do cliente;
- Presta-se auxílio ao cliente na escolha da homenagem que mais lhe agrada;
- Preparam-se os dados da pessoa a ser homenageada, marcando dia e hora para transmissão da telemensagem.

Recursos Necessários para o projeto

Local:

Pretende-se iniciar este serviço à partir de casa, na medida em que os clientes não necessitam de se deslocar às instalações de trabalho, sendo que o serviço de atendimento até pode ser efetuado em qualquer local que tenha acesso telefónico e Internet. Desta forma, pretende-se baixar os custos iniciais de arranque do projeto e logo que possível, pretende-se deslocar a Agência para uma pequena loja no centro da cidade de Portimão.

Recursos de Trabalho:

- Linha telefónica fixa convencional;
- Ligação ADSL/Fibra de Internet;
- Computador;
- Impressora multifuncional;
- Programa de faturação;
- Material de escritório - Pastas de Arquivo, calculadora;
- Consumíveis (tinteiros, canetas, papel de impressão, envelopes).

Análise SWOT

Pontos Fortes:

- Interessa a muitas pessoas porque mexe com as emoções
- Poucos custos fixos
- Preço acessível

Pontos Fracos:

- Pouco conhecido em Portugal
- Língua

Oportunidades:

- Pouca concorrência
- Criatividade
- Inovação

Ameaças:

- Evolução das aplicações na internet
- Plágio

Segmento Alvo de Mercado

- Os potenciais clientes são maioritariamente Portugueses e Brasileiros, pelo que o serviço será prestado em Português;
- Para qualquer idade;
- Homens e Mulheres;
- Localização geográfica é indiferente na medida em que o serviço é prestado á distância.

Marketing

Pretende-se efetuar publicidade através da seguinte forma:

Publicidade na comunicação social:

- Jornal Correio da Manhã
- Jornal Dica da Semana
- Rádios locais

Redes Sociais:

- Facebook – criação de página com dinamização diária
- Instagram

Impressões para distribuição:

- Cartões-de-visita;
- Flyers e folhetos distribuídos em todo o Algarve;

- Afixação de Cartazes A3 em diversos locais, e cuja autorização já nos foi concedida (exemplos: bares, restaurantes, lojas de roupa, postos de gasolina, etc.).

Divulgação interna

- Constituição de bases de dados de e-mails para fazer divulgação gratuita;
- Publicidade contínua através de organização de pequenos eventos em parceria com empresas de formação profissional de Portimão;

Viabilidade Financeira do Projeto

Despesas Fixas com o Arranque do Projecto:

• Despesas de constituição (livro de reclamações, etc.)	60,00€
• Cartão Portugal Telecom	5,00€
• Impressora multifuncional Canon	259,00€
• Computador portátil	1,799€
• Publicidade	500,00€
• Programa de faturação	

Despesas mensais

• Serviço de telefone e internet	100,00€
• Consumíveis (tinteiros, papel, pasta, etc.)	70,00€
• Electricidade	50,00€

Receitas:

• Telemensagem	10,00€
• Vídeo-mensagem	15,00€
• Preço de venda unitário	10,00€

Tempo de envio e produção:

- O tempo de envio da telemensagem são três minutos
- Produção do vídeo-mensagem demora cerca de dez ou trinta minutos

Observação:

A Viabilidade Financeira do Projeto é uma estimativa aproximada das despesas mensais. Este Projeto foi aprovado pelo IEFP de Portimão, assim como o Microcrédito também.