

PRECISO DE UM NITE

CURTA METRAGEM REALIZADA POR CARLOTA GOÍS



ENQUADRAMENTO	3
LOGLINE	4
SINOPSE	4
NOTA DE INTENÇÕES	5
CARACTERIZAÇÃO DE PERSONAGENS	6
EQUIPA ARTÍSTICA	10
EQUIPA TÉCNICA	11
RESUMO NARRATIVO	12
PÚBLICO ALVO	14
ENQUADRAMENTO TEMÁTICO	15
PROPOSTA ESTÉTICA	16
ORÇAMENTO	17

ENQUADRAMENTO

NO ÂMBITO DO CURSO DE CINEMA E TELEVISÃO DA ESCOLA DE TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E CRIAÇÃO, FOI-NOS PROPOSTA A REALIZAÇÃO DE UMA CURTA METRAGEM DE FICÇÃO COM CERCA DE 15 MINUTOS. O PROJETO “PRECISO DE UM NITE” FOI IDEALIZADO PELA ALUNA CARLOTA GÓIS E SELECIONADO PELOS RESTANTES COLEGAS PARA SER UM DOS PROJETOS A AVANÇAR PARA PRODUÇÃO. É UMA FICÇÃO DE COMÉDIA, QUE EXPLORA AS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELOS PROFISSIONAIS DO MEIO AUDIOVISUAL.

LOGLINE

SEIS FUTUROS PROFISSIONAIS DE CINEMA DECIDEM ASSALTAR UM BANCO DEPOIS DE VEREM OS SEUS ORÇAMENTOS REPROVADOS, VÁRIAS VEZES.

SINOPSE

DEPOIS DE UM JOVEM REALIZADOR VER O ORÇAMENTO PARA REALIZAR O SEU FILME REPROVADO VÁRIAS VEZES, PERCEBE QUE A ÚNICA POSSIBILIDADE DE CONCRETIZAR O SEU SONHO É ASSALTANDO UM BANCO. O REALIZADOR JUNTA A FUTURA EQUIPA TÉCNICA DO FILME E AVANÇA COM O SEU PLANO.

ACOMPANHAMOS A EQUIPA DE PROFISSIONAIS DE CINEMA, NA SUA LUTA PELA ARTE, MOSTRANDO OS ESTEREÓTIPOS PRESENTES NAS VÁRIAS PROFISSÕES DO MUNDO AUDIOVISUAL.

NOTA DE INTENÇÕES

O FILME “PRECISO DE UM NITE” É UMA CURTA-METRAGEM DE FICÇÃO CRIADA COM O OBJETIVO DE EXPLORAR AS DIFICULDADES VIVIDAS PELOS PROFISSIONAIS DE CINEMA EM PORTUGAL.

ATRAVÉS DA COMÉDIA, PRETENDEMOS APELAR AO PÚBLICO GERAL E DAR-LHE A CONHECER UMA REALIDADE COMUM, NESTE MEIO.

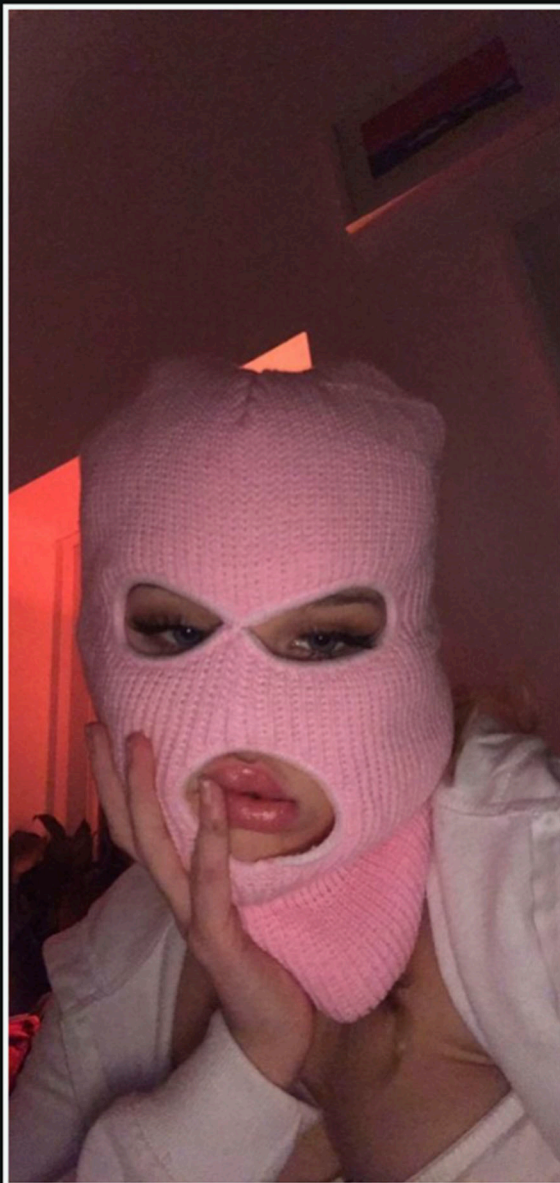
PARA TAL, DECIDI CRIAR UMA HISTÓRIA ONDE SEIS PROFISSIONAIS DE CINEMA, SATURADOS DA SUA REALIDADE FINANCEIRA ONDE NUNCA CONSEGUEM REALIZAR OS SEUS PROJETOS ARTÍSTICOS, OPTAM POR ASSALTAR UM BANCO.

COMO QUALQUER EQUIPA DE CINEMA, NESTE ASSALTO PODEMOS CONTAR COM: O REALIZADOR, A PRODUTORA, O DIRETOR DE SOM, A DIRETORA DE FOTOGRAFIA, A DIRETORA DE ARTE E O EDITOR.

CADA PERSONAGEM FOI DESENVOLVIDA ATRAVÉS DE ESTEREÓTIPOS E CARICATURAS DAS CARACTERÍSTICAS QUE REPRESENTAM AS RESPECTIVAS CARREIRAS E PROFISSÕES.

ASSIM, PROMETEMOS TRAZER COMÉDIA A UM TEMA REAL DO AUDIOVISUAL PORTUGUÊS E GARANTIR A EXPOSIÇÃO DA FALTA DE FUNDOS NACIONAIS NA ARTE, DE UMA FORMA LEVE E DIVERTIDA.

CARACTERIZAÇÃO DE PERSONAGENS



PRODUTORA

SOFIA FELIX, TEM 23 ANOS. NASCEU DIA 5 DE FEVEREIRO, EM ALMADA (SIGNO AQUÁRIO).

VIVE COM OS PAIS E COM O IRMÃO MAIS VELHO. TEM UMA BOA RELAÇÃO COM A FAMÍLIA. SEMPRE FOI PESSOA QUE FERVE EM POUCA AGUA. FUMADORA COMPULSIVA.

SUPER RESPONSÁVEL E SEGURA DE SI. UMA PESSOA DE EXTREMOS, OU É TUDO OU NÃO É NADA.

REALIZADOR

RICARDO OURO, 23 ANOS. NASCEU DE 15 DE JANEIRO, EM LISBOA (SIGNO CAPRICÓRNIO).

SEMPRE VIVEU COM A MÃE E A IRMÃ MAIS NOVA. FOI VIVER SOZINHO COM 21 ANOS. APESAR DISSO TEM UMA RELAÇÃO BOA COM A FAMÍLIA. PESSOA CRIATIVA E DETERMINADA. TUDO PARA ELE É UM FILME E TENTA SEMPRE QUE TODOS SEJAM OS MELHORES.

FOTOGRAFIA

ALICE SINTRA, TEM 22 ANOS. NASCEU DIA 20 DE SETEMBRO, EM LISBOA (SIGNO VIRGEM).

SEMPRE VIVEU NO CENTRO DE BELÉM.

FILHA DE PAIS CONSERVADORES, TEVE DE LUTAR TODA A SUA VIDA PARA CONSEGUIR SEGUIR O MUNDO DAS ARTES E FAZER O QUE AMA. IRMÃ MAIS NOVA DE 3 IRMÃOS. É UMA PESSOA BASTANTE PERFECCIONISTA E FOCADA. BASTANTE FRIA E CALCULISTAS, NÃO SABE LIDAR BEM COM A PRESSÃO.

ARTE

MARIANA CARNEIRO, TEM 21 ANOS. NASCEU DIA 3 DE MARÇO, EM LISBOA (SIGNO PEIXES). VIVE COM A MÃE E A AVÓ DESDE PEQUENA, SENDO QUE ESTAS TIVERAM BASTANTE INFLUÊNCIA. A MÃE TEVE-A MUITO NOVA, O PAI NUNCA ESTEVE PRESENTE. MUITO FEMININA E BEM DISPOSTA. VIVE E SEMPRE VIVEU NO SEU MUNDO DE FANTASIA.

ESTA PERSONAGEM PREOCUPA-SE SEMPRE COM O LADO ESTÉTICO E VISUAL. TEM UM BOM CORAÇÃO E AMA O QUE FAZ. ESTA PERSONAGEM DESTACA-SE PELAS SUAS ROUPAS TOTALMENTE ROSAS.

SOM

MIGUEL RUA, COM 22 ANOS. NASCEU DIA 4 DE JULHO, EM ALMADA. (SIGNO CARANGUEJO) VIVE COM PAIS. FILHO ÚNICO MAS TEM 5 PRIMOS CHEGADOS. FUMA GANZAS MAS NÃO É VICIADO. PESSOA RELAXADA, VIVE A VIDA COM LEVEZA. HOMEM DE POUCAS PALAVRAS.

SABE SEMPRE QUAL É A TRILHA SONORA INDICADA PARA CASA MOMENTO. TEM UM PROBLEMA DE AUDIÇÃO QUE CAUSA MUITA SENSIBILIDADE NOS OUVIDOS.

EDITOR

GUILHERME GOMES, COM 24 ANOS. NASCEU DIA 26 DE ABRIL, EM LISBOA. (SIGNO TOURO). VIVE SOZINHO. SEMPRE VIVEU COM O PAI, A MÃE E A IRMÃ MAIS NOVA. É UMA PESSOA SÁBIA E CALCULISTA. EMPÁTICO E ESTA SEMPRE PRONTO PARA AJUDAR OS SEUS AMIGOS.

EQUIPA ARTÍSTICA

REALIZADOR – MIGUEL OLIVEIRA

PRODUTORA – DANIELA SOUSA SANTOS

FOTOGRAFIA – CAROLINA PAVÃO

ARTE – RITA SOARES

SOM – ARTUR COSTA

EDITOR – FRANCISCO FERREIRA

EQUIPA TÉCNICA

REALIZAÇÃO: CARLOTA GÓIS

ARGUMENTO: A PRÓPRIA

PRODUÇÃO: MAFALDA CRUZ

ASSISTENTE DE REALIZAÇÃO: GUIDA

ANOTAÇÃO: HUGO MARTINS

DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: LUCAS
NUNES

ILUMINAÇÃO: DANIEL BRAUN

DIREÇÃO DE ARTE: BÁRBARA ROSA

ASSISTENTE DE ARTE: BÁRBARA
SANTOS

MODA: NICOLE FIALHO, MARGARIDA
PALET, RITA OLIVEIRA, VALLENTINA V. K.

MAQUILHAGEM: ADRIANA MARTINS E
MARIANA CAMACHO

DIREÇÃO DE SOM: GUILHERME
FIGUEIREDO

ASSISTENTE DE SOM: BÁRBARA SANTOS

CAPTAÇÃO DE SOM: ALEXANDRE PINTO,

GUILHERME FIGUEIREDO, PEDRO DIAS

SOUND DESIGNER: ANTÓNIO OLIVEIRA,
GUILHERME FIGUEIREDO, JOÃO OSÓRIO

FOLEY: GUILHERME FIGUEIREDO

PRODUÇÃO DE MÚSICA: MIGUEL PAIS,
RICARDO SEBASTIÃO, VASCO GOMES

MONTAGEM: RAUL REIS

GRADING: RAUL REIS

MAKING-OF: BEATRIZ CARMO

FOTOGRAFIA DE CENA: SEBASTIÃO
GÓIS

MARKETING E PROMOÇÃO

WEB: SEBASTIÃO GÓIS

DESIGN GRÁFICO: JOANA OGANDO

LOGÓTIPO: DIANA MORARU

RESUMO NARRATIVO

O FILME COMEÇA COM OS NOSSOS PROTAGONISTAS (REALIZADOR, PRODUÇÃO, FOTOGRAFIA, SOM E ARTE) A ARROMBAR O BANCO DE MANEIRA FRENÉTICA COMEÇANDO O ASSALTO, MAS RAPIDAMENTE PERCEBEMOS QUE OS CINCO PERSONAGENS SÃO AMIGÁVEIS E PACÍFICOS, APENAS GOSTAM QUE TODAS AS SUAS VIVÊNCIAS SE ASSEMELHEM UMA OBRA DE ARTE CINEMATOGRÁFICA.

SEM SUCESSO A ALERTAR AS AUTORIDADES, VEMOS OS REFÉNS AMARRADOS E ASSUSTADOS. OS CINCO ASSALTANTES COMEÇAM ENTÃO A SEGUIR O SEU PLANO PARA AQUELE DIA.

ENQUANTO A PRODUTORA E A ARTE FICAM A TOMAR CONTA DOS REFÉNS, O REALIZADOR, A FOTOGRAFIA E O SOM TRATAM DE ASSALTAR O COFRE QUE SE ENCONTRA NA PARTE DE TRÁS DO BANCO.

APESAR DESTA EQUIPA JÁ ESTAR HABITUADA A TRABALHAR JUNTA, NUNCA TRABALHARAM A ASSALTAR UM BANCO, POR ISSO O NERVOSISMO FALA MAIS ALTO E TODOS ACABAM POR DISCUTIR UNS COM OS OUTROS.

APÓS ALGUM ESFORÇO, OS ASSALTANTES ABREM O COFRE E ALCANÇAM O TÃO DESEJADO DINHEIRO. DECIDEM ENTÃO AVANÇAR PARA A PRÓXIMO PASSO DO PLANO: A FUGA.

SAEM DO BANCO, DIRIGEM-SE AO CARRO E COLOCAM O DINHEIRO ROUBADO NO PORTA BAGAGENS. APERCEBEM-SE DE UMA FALHA NO SEU PLANO QUANDO NOTAM QUE A ARTE NÃO TEM LUGAR NO CARRO, VISTO QUE ESTE TEM APENAS QUATRO

LUGARES. DEPOIS DE UMA TROCA DE IDEIAS, A PRODUTORA DECIDE QUE A ARTE TEM DE IR DEITADA NO COLO DOS PERSONAGENS QUE VÃO NO BANCO DE TRÁS.

A CAMINHO DAS SUAS NOVAS VIDAS E COM O DINHEIRO QUE NECESSITAVAM PARA PRODUZIREM A LONGA-METRAGEM DOS SEUS SONHOS, COMEÇAM A OUVIR NO RÁDIO A NOTÍCIA DO ASSALTO QUE ACABARAM DE PRATICAR.

IMEDIATAMENTE, NOTAM UM CARRO DE POLÍCIA A PERSEGUI-LOS E A EXIGIR QUE ENCOSTEM O CARRO. NERVOSOS, POIS SABIAM QUE TINHAM SIDO APANHADOS, SEGUEM AS ORDENS DO POLÍCIA E ENCOSTAM O CARRO. O AGENTE APROXIMA-SE ENTÃO DA JANELA ONDE SE ENCONTRA A PRODUTORA, E AFIRMA QUE REPAROU QUE O CARRO DE QUATRO PESSOAS ESTAVA A TRANSPORTAR CINCO. A PRODUTORA, ALIVIADA, PERCEBE QUE O POLÍCIA NÃO FAZIA IDEIA DE QUE ELES ERAM OS ASSALTANTES. SENDO UMA PESSOA QUE LIDA BEM COM NERVOSISMO, RAPIDAMENTE ADAPTA O SEU DISCURSO E TENTA DESCULPAR-SE. JUSTIFICA A ILEGALIDADE DIZENDO QUE SÃO PROFISSIONAIS DE CINEMA A ESTUDAR LOCALIZAÇÕES, E QUE VISTO QUE NÃO TÊM ORÇAMENTO PARA UM CARRO MAIOR, COMETERAM O ERRO DE TRANSPORTAR UMA PESSOA A MAIS.

O POLÍCIA, MOSTRANDO SEMPRE UMA POSTURA ARROGANTE, MOSTRA-SE COMPREENSIVO COM O PROBLEMA DOS JOVENS. PARTILHA QUE O SEU FILHO TAMBÉM TRABALHA NA ÁREA DOS AUDIOVISUAIS E PERCEBE AS DIFICULDADES CONSTANTES. DEIXA ENTÃO UM AVISO AOS ASSALTANTES, PEDINDO PARA QUE NÃO SE VOLTE A REPETIR E DESEJANDO UMA BOA VIAGEM.

OS NOSSOS CINCO PERSONAGENS SEGUEM ENTÃO VIAGEM, FELIZES, RICOS E OUVINDO UMA MÚSICA TRIUNFANTE NO RÁDIO.

PÚBLICO ALVO

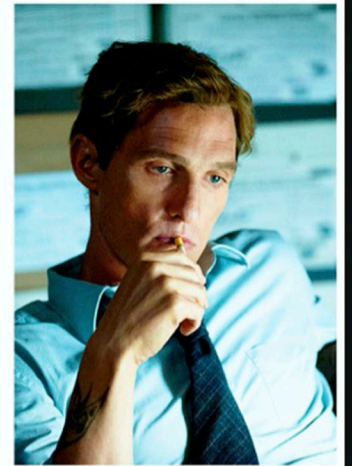
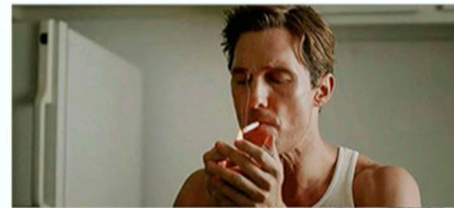
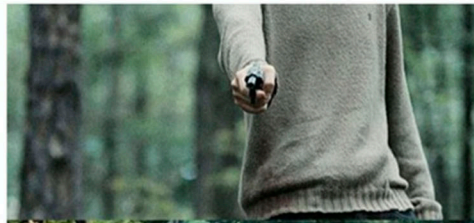
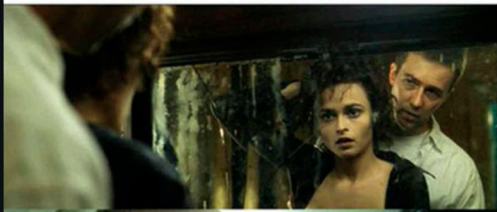
“PRECISO DE UM NITE” TEM UMA AUDIÊNCIA-ALVO FOCADA NAQUELES QUE VIVEM DA ARTE, DO CINEMA, E DO MUNDO AUDIOVISUAL PORTUGUÊS, OU DE TODO O AMANTE DE ARTE, QUE TEM INTERESSE NESTA ÁREA. É UM FILME QUE PERMITE TODO UM LEQUE DE POSSÍVEL PÚBLICO E QUE GARANTE AGRADAR O ESPETADOR, DE UMA FORMA LEVE E CRIATIVA.

NA SUA ESSÊNCIA, UM FILME DE ARTISTAS PARA ARTISTAS. E DE PESSOAS PARA PESSOAS.

ENQUADRAMENTO TEMÁTICO

SENDO UM PROJETO DE COMÉDIA QUE EXPLORA CARICATURAS DENTRO DO MUNDO AUDIOVISUAL, ALGUMAS DAS INSPIRAÇÕES NA CONCEPÇÃO DESTE PROJETO FORAM: LA CASA DE PAPEL (2017), THE GENTLEMAN (2019), CATCH ME IF YOU CAN (2002), INSIDE MAN (2006).

PROPOSTA ESTÉTICA



PRECISO DE
UM NITE



ORÇAMENTO

PRECISO DE UM NITE

ORÇAMENTO GERAL						
DIREÇÃO DE ARTE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL			
GORRO PRETO	5	2,55 €	12,75 €			
GORRO BRANCO	1	2,55 €	2,55 €			
PISTOLA ÁGUA	4	5,00 €	20,00 €			
TABACO	2	4,50 €	9,00 €			
COPOS DE CAFÉ	1	1,00 €	1,00 €			
TINTA SPRAY	1	4,99 €	4,99 €			
SACO PANO CRU	20	1,25 €	25,00 €			
IMPRESSÃO POSTERS	X					
ESPONJAS DESCARTÁVEIS	2	3,25 €	6,50 €			
DESMAQUILHANTE	2	1,36 €	2,72 €			
DISCOS DESMAQUILHANTES	1	0,79 €	0,79 €			
COTONETES	1	0,99 €	0,99 €			
TINTA DE TECIDO ROSA	1	1,48 €	1,48 €			
TINTA ACRÍLICA	2	3,30 €	6,60 €			
		SUBTOTAL	94,37 €			
ALIMENTAÇÃO	EQUIPA ARTÍSTICA	EQUIPA TÉCNICA	EQUIPA SOM	EQUIPA MAKEUP	PREÇO REFEIÇÃO	TOTAL
1º DIA	10	9	2	3	1,50 €	25,5
2º DIA	10	9	2	3	1,50 €	25,5
3º DIA	6	9	2	3	1,50 €	21,5
4º DIA	5	9	2	3	1,50 €	20,5
DIA PHOTOSHOOT	0	11	0	3	1,50 €	15,5
SNACKS 1º DIA	10	9	2	3	1,00 €	24
SNACKS 2º DIA	10	9	2	3	1,00 €	24
SNACKS 3º DIA	6	9	2	3	1,00 €	20
SNACKS 4º DIA	5	9	2	3	1,00 €	19
			SUBTOTAL ATORES	77,50 €	SUBTOTAL	195,5
TRANSPORTES	1º DIA (AMADORA)	2º DIA (AMADORA)	3º DIA (ETIC)	4º DIA (MONSANTO)	PHOTOSHOOT (ETIC)	TOTAL
ARTUR (BELAS)	2,46 €	2,46 €	3,60 €	4,66 €	3,60 €	16,78 €
MIGUEL (TELHEIRAS)	3,34 €	3,34 €	3,00 €	2,72 €	3,00 €	15,40 €
RITA (ALVERCA)	4,50 €	4,50 €	6,90 €	3,90 €	6,90 €	26,70 €
DANIELA (BELÉM)	3,54 €	3,54 €	2,62 €	3,26 €	2,62 €	15,58 €
CAROLINA (ALAMEDA)	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	15,00 €
FRANCISCO (CARCAVELOS)	0,00 €	0,00 €	3,90 €	0,00 €	3,90 €	7,80 €
EQUIPA TÉCNICA	13,50 €	13,50 €	13,50 €	13,50 €	13,50 €	67,50 €
EQUIPA SOM	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	15,00 €
EQUIPA MAKEUP	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	22,50 €
					SUBTOTAL	202,26 €
					IMPREVISTOS (5%)	24,6065
					TOTAL	492,13
					TOTAL GERAL	516,7365



ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO