

• UM FILME DE
Isabel Fernandes

Restart •

Instituto da Criatividade, Artes e Novas
Tecnologias - Criação e Realização

RAZIA

RTP - PORTO
2021

Curta-metragem

Drama

Duração: 8 a 15 minutos

4K | 16:9

Idioma original: Português

Legendado para : Inglês, Francês, Espanhol.



IDEIA/CONCEITO

Este projeto pretende sensibilizar o espectador para os temas misantropia, bullying e existência humana.

Sobre a Misanthropia

A misantropia é um fenómeno pessoal que representa a aversão ao ser humano, uma descrença em relação à humanidade, à evolução e ao sucesso da mesma. O misantropo não consegue acreditar que o amanhã será melhor e é caracterizado por uma postura pessimista para com a sociedade. Esta anomalia pode ser causada por traumas ou decepções que desencadeiam esta descrença e desmotivação para lutar por uma visão comum.

SINOPSE

Dois estranhos encontram-se confinados numa sala, durante uma experiência social, onde conversam e se confrontam com o impacto que o bullying teve nas suas vidas.

Contudo, a exposição dos segredos que ambos carregam conduz à brutalidade honesta de como realmente se encaixam no mundo, o que frequentemente evidencia que as pessoas não são tão boas quanto os cães pensam que são



INTENÇÕES DA REALIZADORA

É peculiar pensar que pode existir uma palavra como “misanthropia” na linguagem mundial: “uma aversão à humanidade”.

Razia baseia-se nessa simples conclusão que o ser humano, em geral, é uma vergonha e que não merece a vida. É uma tentativa de representar o que implica ser-se

humano e, ainda assim, estabelecer um julgamento ponderado de que os humanos podem ser uma fatalidade moral. Ao mesmo tempo, não defende qualquer parcialidade, maldade, preconceito ou arrogância, mas sim a busca por algumas razões sólidas para manter a fé na experiência humana.

Tendo por base um segundo tema central, como o bullying, uma perfeita representação da incomensurável violência e crueldade que é inerente ao ser-se humano,

Razia pretende um revelar de olhar aberto para quem somos numa perspectiva coletiva - o que fazemos, como nos comportamos, como pensamos.

Lúcio e Elias confrontam-se acerca deste tema, numa tentativa de exporem as consequências dos segredos que transportam, de um passado longínquo, mas ainda

presente. Lúcio não gosta de ser misantrropicamente desinteressado por pessoas de quem gosta muito, ou até mesmo de estranhos, mas caminha numa ladeira escorregadia de se

cansar cada vez mais das pessoas e, ao mesmo tempo, a última coisa que quer é perder o seu desejo de investir nelas. Enquanto isso, as pessoas tornam muito difícil gostar da

humanidade. A suposta minoria tóxica e negativa parece destacar-se como uma maioria poderosa e dominadora. Elias parece fazer parte dessa maioria.

Um decor único, sem grandes resquícios de cores, com uma estética sombria mergulhada na penumbra de um mundo sem qualquer humanidade, sem o barulho ou a exigência das pessoas do exterior. Uma imagem escura e vívida que procura dar a

sensação de que os personagens se afogam num mundo que é apenas deles, divididos e separados por duas perspectivas diferentes: a pacificidade de Elias e a turbulência de Lúcio acerca das suas vidas.

Por vivermos numa cultura de destruição, todo o relacionamento é tão ténue que um único desacordo sobre algo tão banal como uma cebola pode desencadear tanto

assédio cruel e sofrimento mental que pode afetar o bem-estar físico e mental de alguém.

Porém, ainda assim, agarramo-nos à esperança de continuar a ter fé num futuro, mesmo que esse futuro seja uma mera repetição de desilusões e expectativas mal concebidas nas “nossas” pessoas e das outras que não conseguimos evitar.

Realização - Isabel Fernandes

29 anos, Licenciada em Psicologia e Mestre em Psicologia das Organizações e do Desporto, com Pós-Graduação em Hipnose Terapêutica.

Psicóloga Clínica na Associação Portuguesa dos Veteranos de Guerra

Presidente da Direção da Associação Palavras Malabaristas (Grupo Teatro PALABAR)

Conselho Fiscal do Kendo Clube de Braga (Associação Desportiva)

Publicação de livro de poesia "Amor, Para Sempre, De Vez Em Quando" (2019)

Guiões Teatrais e/ou Coautorias: "3P's E Talvez Mais Dois" (coautoria, 2016); "Mini-Mini &

Muni-Muni Show" (coautoria, 2016); "Obsessão" (2016); "Uma Desgraça Nunca Vem Só"

(2017); "Silêncio de Valentina" (2017); "Interlúdio de Lúcifer" (2018) Hobbies: Escrita,

Gaming, Anime, Manga, Cinema, Teatro, Desporto.

Produção - Paulo Magalhães

24 anos, Licenciado em Ciências do Desporto, Mestre em Gestão de Marketing,

Frequenta o curso de Criação e Realização Restart. Videógrafo na Miligram Brand

Agency. Assistente de Imagem e Realização "Stamp" (2020). Fundador da 1ª Júnior

Empresa de Desporto e Nutrição da Europa - SUNIporto. Criador da plataforma de

comunicação "SimCerveja".

Hobbies: Cinema, Gaming, Leitura, Empreendedorismo.

Direção de Fotografia - Tiago Machado

20 anos, curso de criação e realização Restart

Vídeo e Performance: Punk kids (2017), Art Gore (2019), Drive (videoclip) (2020), Gaiola

(2018), Trofa (2018), Identity (2018) ,

Projeto de arte de rua e FlashMob "FENDA" 2018

Direção de Arte - Viviana Silva

20 anos, curso de criação e realização Restart

Cinema e audiovisual (ESAP. Realização da Curta "metamorfose" (2018) e "Shuggie"

(videoclip) (2019) Direção de fotografia na Curta "COMA" (2019). Hobbies: escrita,

cinema, música, desenho, dança.

Colaborações:

Aida Silva - Assistente de Produção

Francisca Ferreira - Designer

Joel Brandão - Coordenador do Projeto

FASE	DESCRIÇÃO	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
PRÉ - PRODUÇÃO	Pré - produção						
	Seleção da equipa técnica						
	Seleção de locais para rodagem						
	Desenvolvimento do storyboard						
	Levantamento de necessidades						
	Definição de planos e estética						
	Aluguer de materiais / espaços						
	Casting						
	Cenários e Direção de Arte						
	Montagem de cenários						
	Logística e autorizações						
	Cronograma de rodagem						
	PRODUÇÃO	Finalização de cenários e adereços					
Ensaios com atores							
Processo de rodagem 3-5 dias							
PÓS PRODUÇÃO	Montagem e edição						
	Pós-produção e Design de Som						
	Pós-produção de imagem e efeitos visuais						
	Relatório final de projeto						
	Entrega do filme						
	Trailer e legendagem (ing, fr, es, al)						
PROMOÇÃO	Website						
	Redes sociais						



Resumo orçamental

Item e descrição	Valor
1.Equipa Técnica - Argumento, Realização, Produção, Direção de Fotografia, Direção de Arte, Direção de Som, Assistente de Produção, Designer, Atores, Maquilhagem	2.500,00€
2.Direção de Fotografia - Câmara 4k, Lentes, Tripé, Monitor, Cartões, Iluminação, Drone, Slider, Acessórios.	14.000,00€
3.Direção de Som - Equipamento de captação, Equipamentos para pós produção.	1.000,00€
4.Direção de arte - Cenários, Guarda-roupa, Adereços.	350,00€
5.Logística - Seleção e aluguer local de rodagem, Alojamento, Alimentação, Transportes, Ensaios, Aluguer sala de casting, t-shirts e máscaras staff.	1.250,00€
6.Equipamento informático - Disco externo, computador para edição.	2.750,00€
7.Pós-produção - Edição, Pós-produção imagem e som, Gradação de Cor, Efeitos Visuais.	820,00€
8.Despesas administrativas e contingências - Material de escritório, Autorizações e seguros.	250,00€
Valor total	22.920,00€



Neste momento contamos com o Apoio Restart/RTP relativamente a equipamentos de rodagem e outros acessórios necessários para a fotografia. Reunimos uma equipa técnica que está distribuída pelos diferentes cargos necessários para esta produção. Está também disponível o guião desenvolvido pela realizadora que é a base deste projeto.

Procuramos apoio para cedência/aluguer de um **local para rodagem** (estúdio ou auditório) e de **adereços** para o cenário. Iremos necessitar também de uma **sala para casting**, para trabalhar com os atores candidatos que possam surgir. No que toca a promoção procuramos alguém que suporte os **custos de manutenção e construção de um website**, estampagem de **t-shirts** com o logótipo do filme e **máscaras de proteção** pretas ou descartáveis para o staff. Um **disco externo de 2tb** será também necessário para armazenamento e backups ao longo do processo. No que toca a financiamento em valor, encontramos necessidades em pontos logísticos como **alimentação, transportes, alojamento do staff, alugueres, autorizações e inscrições** para festivais.

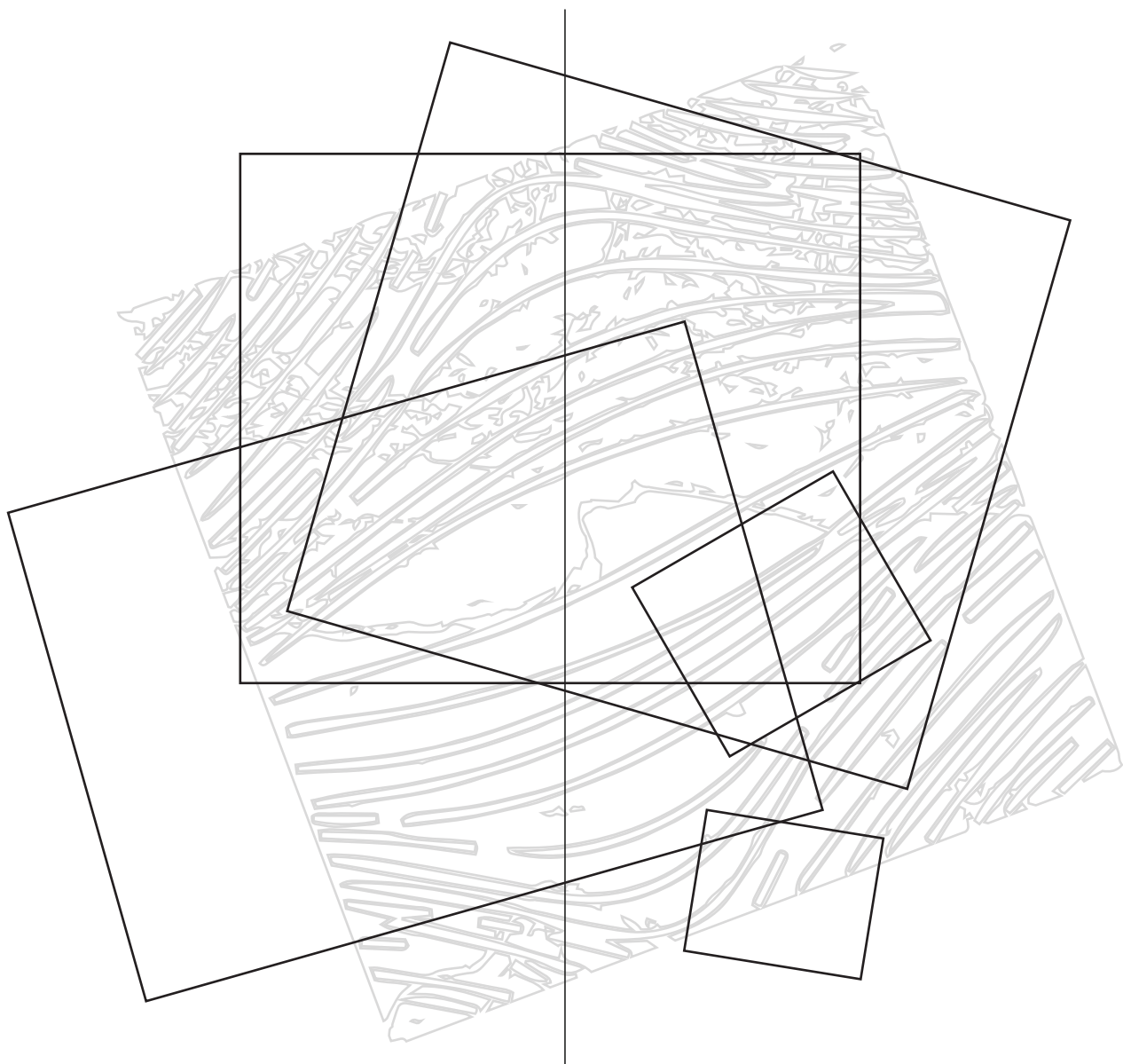
Ponto de situação

A nossa oferta

Estamos disponíveis para associar o nome de apoios (individuais e coletivos) a este projeto, com menção no **créditos** dos produtos finais - **filme e trailer**. Estas peças irão percorrer um **ciclo de festivais internacionais** ao longo do ano seguinte.

Os mesmos parceiros/apoios serão anunciados nas **redes sociais e website**, estimando-se um alcance de 5 mil utilizadores por mês nestes suportes de comunicação (Website/Instagram/Facebook/Linkedin) Pretendemos apresentar o behind the scenes ao nosso público com bastante regularidade nas redes sociais e estamos disponíveis para **product placement** nestes momentos. Inserir produtos ou marcas na decoração ou cenários da curta-metragem é uma hipótese que deverá ser analisada mas para a qual também temos abertura. Por fim, temos o gosto de associar a nossa curta a uma **instituição solidária** (a decidir) que se enquadre na temática do nosso filme.

Teremos todo o gosto em responder às vossas questões!
Contactem-nos ou agendem uma reunião!



👤 Paulo Magalhães - Produtor

☎ 916085979

✉ mail.paulomagalhaes@gmail.com

Obrigado