











<p>A equipa </p> <p><i>Quem são? Qual o seu percurso? Que competências trazem ao projecto? Qual será a sua função na equipa?</i></p> <p>Miguel Magalhães (CEO, mestrado em Gestão)</p> <p>Bernardo Castro (Head of Operations, mestrado em Gestão)</p> <p>Jorge Santos (Head of Investor Relations, mestrado em Finanças)</p>	<p>Motivação </p> <p><i>Qual a inspiração para este projecto? Porquê é a equipa certa para o implementar?</i></p> <p>Experiência como empreendedores e aprendizagem profissional em como desenvolver um negócio.</p> <p>Actividades </p> <p><i>Quais as actividades a realizar? Como será utilizado o montante angariado?</i></p> <p>Equipa de psicólogos para nos ajudar no desenvolvimento de perfis.</p> <p>Game developers para desenvolvimento da app.</p> <p>Campanha de Marketing</p>	<p>Ideia e proposta de valor </p> <p><i>Qual a ideia? Qual a sua proposta de valor? Como se diferencia do que existe? Porquê o crowdfunding?</i></p> <p>Headhuntr é uma plataforma que pretende revolucionar os processos de recrutamento das empresas. A ideia é desenvolver um conjunto de jogos que permitam traçar um perfil do utilizador que depois poderá corresponder ao perfil idealizado por uma empresa para uma posição.</p> <p>Diferencia-se por permitir às empresas uma maneira diferente de comunicar as suas ofertas de emprego e atrair candidatos de áreas que à partida não teriam acesso.</p> <p>Objetivo do Crowdfunding é ajudar-nos a dar os primeiros passos no desenvolvimento da app.</p>	<p>Apoiantes </p> <p><i>Quem são os potenciais apoiantes?</i></p> <p>Familiares Amigos Colegas da universidade Rede de contactos da universidade Empresas com potencial interesse na ideia Estudantes no geral</p> <p>Divulgação </p> <p><i>Como chegar aos apoiantes? Que meios usar? Qual a mensagem a passar? Calendário de ações</i></p> <p>Word-of-Mouth Redes Sociais Rede da Universidade Católica Portuguesa Reuniões com empresas Apresentações em faculdades</p>	<p>Recompensas </p> <p><i>O que vão oferecer aos apoiantes?</i></p> <p>Donativos até 5 euros: - Créditos numa secção da plataforma.</p> <p>Donativos até 10 euros: - Créditos - Acesso a versão beta da plataforma antes de esta estar disponível.</p> <p>Donativos até 20 euros: - Créditos - Acesso a versão beta - Sorteio bilhete Rock in Rio</p> <p>Donativos até 50 euros: - Créditos - Acesso a versão beta - Sorteio bilhete Rock in Rio - Conhece a equipa</p>
<p>Orçamento </p> <p><i>Custos para concretizar a ideia Custos com a campanha (marketing, recompensas, etc.)</i></p> <p>Custos de desenvolvimento da plataforma</p> <p>Custos de Marketing</p> <p>Custos de recrutamento</p>		<p>Objectivo </p> <p><i>Existem capitais próprios? Existe outro financiamento? (banca, business angel) Qual o montante mínimo a angariar na campanha?</i></p> <p>Objetivo mínimo para o Crowdfunding são 1000 euros.</p> <p></p>		