

ANGARIAÇÃO MATERIAL MÉDICO - MONGÓLIA

Proposta de Crowdfunding

Resumo

Viajaremos em breve até à Mongólia utilizando o automóvel. Queremos com esta viagem promover o intercâmbio cultural, mas queremos também dar-lhe utilidade humanitária/solidária. Doaremos o veículo à Cruz Vermelha da Mongólia, o Miguel fará também um período de voluntariado nesta organização humanitária e queremos aproveitar esta oportunidade para angariar fundos para enviar algum material médico para a Cruz Vermelha.

Sobre a Campanha

Somos 2 jovens de Ovar: Luís Rodrigues (mecânico de automóveis e operador químico) e Miguel Jeri (médico interno).

Estamos a organizar uma viagem com início a 17 de Julho de 2016, com um percurso diferente do habitual: de Portugal até à Mongólia, mais concretamente de Ovar até Ulan-Bator, utilizando o automóvel (adequado às características "todo o terreno" do percurso) como meio de transporte numa viagem com uma duração de 32 dias e por 18 países.

Pretendemos que esta não seja uma simples viagem, mas que tenha outras dimensões. Queremos que seja um momento para promover o intercâmbio cultural não apenas entre o povo português e o mongol, mas também dos países que atravessaremos, e ainda para promover iniciativas de carácter solidário.

A Mongólia é um país com carências de vários tipos: acesso a serviços de saúde, salubridade, desnutrição, entre muitas outras. O Miguel fará um período de voluntariado junto da Cruz Vermelha da Mongólia e, finalmente, doaremos o veículo à Federação da Cruz Vermelha da Mongólia a fim de que esta possa prosseguir a sua missão humanitária.

É nossa intenção aproveitar o espaço que temos no jipe e transportar material médico que possa trazer benefício aos cuidados de saúde na Mongólia, tais como instrumentos, esfigomanómetros, termómetros, otoscópios, malas de primeiros socorros ou outro material, a fim de doá-lo à Cruz Vermelha da Mongólia.

É por isso que surge esta campanha de angariação de fundos, no sentido de envolver a comunidade na compra e transporte do material, bem como na diminuição dos custos da viagem, tendo em conta esta campanha de intercâmbio solidário e cultural.

Podem participar nesta campanha quer pessoas em nome pessoal, quer empresas que estejam dispostas a ajudar. Os donativos podem também ser em géneros, por exemplo instrumentos de uso comum (tais como medidores de tensão ou termómetros que tenham em casa).

No caso dos particulares, traremos uma lembrança como forma de agradecimento.

No caso das empresas, o que temos para oferecer são alguns espaços de divulgação das suas marcas:

- A decoração do veículo que terá áreas para os patrocinadores
- A nossa página no facebook com actualizações diárias:
<https://www.facebook.com/portugalmongolia>
- A nossa página web

Donativos

No que aos particulares diz respeito:

- **Os donativos acima de 5€**
 - Agradecimento público + postal da Mongólia
- **Os donativos acima de 10€**
 - Agradecimento público + lembrança da Mongólia
- **Os donativos acima de 20€**
 - Agradecimento público + lembrança personalizada da Mongólia (entraremos em contacto após chegada)

No que às empresas diz respeito:

- **Donativos acima de 150€:**
 - Agradecimento público na nossa página do facebook
 - Partilha da sua página na nossa página de facebook
 - Presença na página web
 - Autocolante em grande destaque no automóvel (ver diagrama)
- **Donativos acima de 100€**
 - Agradecimento público na nossa página do facebook
 - Partilha da sua página na nossa página de facebook
 - Presença na página web
 - Autocolante em destaque no automóvel (ver diagrama)
- **Donativos acima de 50€**
 - Agradecimento público na nossa página do facebook
 - Partilha da sua página na nossa página
 - Presença na página web.
 - Caso exista espaço pode-se estudar pequeno autocolante no automóvel (ver diagrama)

Pretendemos divulgar esta viagem junto de uma grande variedade de contactos/público-alvo, utilizando as redes sociais e a web como meio privilegiado para a sua divulgação. Para o efeito contaremos com: página no Facebook; um site/blogue; contactos junto da comunicação social local e regional (rádio, imprensa escrita e imprensa web).

Contaremos com uma pequena equipa experiente na divulgação de eventos de forma a tornar esta divulgação o mais eficaz possível, tanto nos preparativos da realização como na actualização diária durante a viagem.

A viagem tem já o apoio quer do Cônsul Honorário da Mongólia em Portugal, Dr. Manuel Serrão, quer da Associação de Amizade Portugal Mongólia.

Sobre o Promotor

Luís Rodrigues, 29 anos

Nascido a 29 de Abril de 1987 em Ovar, Portugal. Frequentou o curso de eletrónica/telecomunicações na Escola profissional de Cortegaça e de mecânica/eletrónica automóvel no Centro de formação profissional de reparação automóvel de Pedrouços (Maia). Actualmente trabalha na CUF-QI como operador químico. Fez viagens pela Europa (vários países e modos) e América do Sul, neste caso de carro em zonas de difícil acesso acumulando o facto de por vezes dirigir a uma cota de 3000m em carro de motor aspirado, tendo ainda viajado pela Turquia e Irão. Em 2013 concluiu com êxito o Dakar num Renault Clio de 1991, sendo as suas notas de viagem publicadas no site oficial da Renault Portugal e em várias páginas e blogues dedicados ao automobilismo.

<http://renaultportugal.tumblr.com/post/136461314331/coruche-dakar-num-renault-clio-11-de-1991>

Miguel Jeri, 29 anos

Nascido a 6 de Novembro de 1986 em Lima, Peru. Reside em Portugal desde 1989. Concluiu em 2012 o curso de Medicina no Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar da Universidade do Porto. Trabalhou em Vila Real, encontrando-se actualmente a frequentar o Internato de Medicina Geral e Familiar numa unidade de saúde do Porto. Viajou pela Europa e por vários meses em regiões remotas do Brasil, Peru, Chile, Bolívia e Colômbia, bem como pela Argentina, Uruguai, Paraguai e Cuba, e ainda pela Turquia e Irão. Apaixonado pelas diferentes culturas, linguagens e formas de ver o mundo, em especial as menos conhecidas, como as da Ásia Central. Fotógrafo amador.

Objectivo, Orçamento e Prazos

O objectivo inicial é de 700€. A este valor acresce 5% de comissão para o PPL (o qual está sujeito a 23% de IVA, o que resulta numa comissão efectiva de 6,15%). Contas feitas, o montante mínimo fica em 743,05€. Pretendemos atingir este valor até 10 de Julho.

Este são valores mínimos; gostaríamos de sensibilizar as pessoas para que a campanha fosse muito mais longe, angariando o máximo possível, tendo em conta que mesmo 700€ permitem comprar uma quantidade limitada deste tipo de material, que não é barato.

Plano de Divulgação

A divulgação será preparada com o apoio de dois profissionais do design e webdesign.

Períodos de divulgação

1. **Preparação:** A página será actualizada com regularidade no período de preparação (Maio – Julho), com diversos conteúdos e eventualmente concursos que impliquem a partilha de imagens, de forma a aumentar a sua exposição
2. **Durante a viagem (Julho – Agosto):** actualização diária da página com:
 - a. Textos e crónicas
 - b. Fotografias diárias para publicação no Live-Blog da página, sobre os países e culturas contactados
 - c. Vídeos

Os conteúdos serão enviados através da internet (é previsível que o envio possa atrasar um pouco apenas nas zonas mais remotas, em que não exista sinal de 3G em roaming) para o colega de marketing que estará a administrar a página.

3. **Após a viagem:**
 - a. Síntese de toda a informação no site, com textos mais extensos, que poderá ser uma referência para outros viajantes no futuro
 - b. Divulgação de vídeo/documentário com síntese do percurso, fotografias, footages, etc.
 - c. Relato das actividades da Cruz Vermelha da Mongólia

Recursos de divulgação

- Página na internet
- Página no facebook especificamente criada para o efeito (Patrocinada a expensas nossas e a crescer) → <https://www.facebook.com/portugalmongolia>
- Conta de Instagram → <https://www.instagram.com/portugal.mongolia>
- Meios de comunicação locais, regionais, nacionais: rádio, imprensa escrita e imprensa web. Neste momento contamos com uma entrevista à AVFM (rádio local de Ovar)

