

# **CAMPANHA COVID-19: ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARA AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS**

## **PROMOTORES DO PROJETO**

Sergio Ebo, Ney Carvalho, Marluce das Neves, Elizabete Neto, Regina Sousa, Cleiser Vangente, Manuel Barreto, Aykisse Lombá, Abdu Sousa, Henriques Pontes, Vanesa Ceita, Evalda Daio, Silvia Esteves, Katia Esteves, Elvira Nascimento e Anastacia Santana.

# ROTEIRO

- ▶ INTRODUÇÃO
- ▶ OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS
- ▶ METODOLOGIA
- ▶ ORÇAMENTO E CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO
- ▶ IDENTIFICAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS
- ▶ PRAZO DO PROJETO



# INTRODUÇÃO



- ▶ A pandemia pelo Covid-19 (coronavírus) vem causando consequências devastadoras em todo mundo. E com o objetivo de evitar a transmissão e consequentemente propagação do vírus, a maioria dos países têm adotado medidas de prevenção, de entre elas o distanciamento social (quarentena e isolamento domiciliar) para o bem da saúde pública.
- ▶ Em São Tomé e Príncipe, a mesma medida foi imposta pelo governo á população. Porém não tem sido fácil. Ao darmos uma volta pela capital encontramos os pequenos comerciantes com as suas mercadorias á venda, muitas vezes sem tomar os devidos cuidados de proteção, uma vez que esta é a única fonte de rendimento dos mesmos.

- Esse pequenos comerciantes, trabalhadores independentes, dependem das suas vendas diárias para o sustento da família mesmo que o afastamento seja benéfico para toda a população, para essas famílias o afastamento social é um problema, pois estarão sujeitos a passar fome, porque sem as vendas diárias não garantem as refeições.

# OBJETIVOS:

## OBJETIVO GERAL:

- Promover uma campanha de angariação de fundos para elaboração e distribuição de cestas básicas para as famílias mais desfavorecidas com as medidas de confinamento impostas pelo governo face a pandemia causada pela Covid-19.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Fornecer alimentos as pessoas que não podem sair de casa para trabalhar em situações de risco, colocando não só a sua vida em perigo, mas, também a de outras pessoas;
- Ajudar os que se encontram em situação de desemprego repentino e involuntário;
- Apoiar aqueles que são identificados como carênciados e que agora se tornou mais complicado se sustentar.



# MÉTODOLOGIA



- Criação do site para divulgação do projeto

WWW.APOIOCOVIDSTP.COM

- Criação de uma campanha na plataforma PPL para doação
- Utilização das redes sociais e criação de vídeos publicitários para divulgação do projeto

Uma vez concluída a campanha de angariação de fundos, a nossa equipa em São Tomé irá tratar da aquisição dos bens alimentícios, elaborar e distribuir as cestas básicas para as famílias identificadas.



# ORÇAMENTO E CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

## Uma cesta básica para uma família

- ▶ 10 Kg de Arroz = 200 dobras / 8 euros
- ▶ 2 Kg de Feijão = 100 dobras / 4 euros
- ▶ 10 pacote de massa = 100 dobras / 4 euros
- ▶ 2 L de Oléo = 64 dobras / 2,56 euros
- ▶ 2 Kg de Açucar = 40 dobras / 1,60 euros
- ▶ 1Kg de Sal = 10 dobras / 0,40 euros
- ▶ Quatro embalagens de Leite = 100 dobras / 4 euros
- ▶ 2 pacotes de Papel higienico = 40 dobras / 1,60 euros
- ▶ 2 barras de sabão = 70 dobras / 2,80 euros
- ▶ 1 Kg de Batata inglesa = 20 dobras / 0,80 euros
- ▶ 3 Kg Fuba = 60 dobras / 2,4 euros
- ▶ 1 palete de ovo ( 30 ovos) = 150 dobras / 6 euros
- ▶ 1 pacote de caldo de galinha = 50 dobras / 2 euros

**TOTAL = 1020 DOBRAS = 40,80 EUROS\***

# **IDENTIFICAÇÃO DE BENEFICIÁRIOS**

**Pretende-se identifcar os beneficiários atraves de:**

- ▶ Dados fornecidos pelas Câmaras Distritais
- ▶ Pessoas identificadas através de orgãos governamentais
- ▶ Associações de moradores locais

# PRAZO DO PROJETO

- ▶ Pretendemos lançar uma campanha coordenada nas redes sociais a partir de quinta-feira dia 30 de Abril.
- ▶ A campanha no PPL terá duração de 20 dias.
- ▶ Esperamos levar 2 dias para envio do valor angariado, aquisição dos bens alimentares e formação dos cabazes.

**“Dar o exemplo não é a melhor maneira de influenciar os outros. É a única.”**  
*(Albert Schweitzer)*



Sergio Ebo, 2020