

# AJUDADA

Todos temos um papel na economia da nossa comunidade

14.15.16 junho 2016 portalegre

## kit de comunicação



art by: Kim Geiser



# AJUDADA



Todos temos um papel na economia da nossa comunidade

**Encontro Internacional a realizar em Portalegre  
entre os dias 14 e 16 de Junho de 2013**

**FOLHA DE SÍNTESE**

## O Desafio

Os participantes da **AJUDADA** terão em mãos o desafio de pensar um novo modelo de economia, a partir dos valores essenciais da vida em comunidade como a dádiva e a partilha. A palavra “economia” é usada aqui para retomar o seu significado original de “**gerir a nossa casa comum**”.

## O Conceito inovador

“**AJUDADA**” - nome deste encontro, é alusão a uma prática ancestral comum em muitas zonas rurais, na qual os elementos de uma comunidade se juntavam para dar apoio nos trabalhos agrícolas de uma propriedade. Na “Ajudada” participavam homens, mulheres, crianças, anciãos, e a todos cabia uma tarefa em particular, num esforço de partilha e co-responsabilização que se deseja ver replicado em todas as acções previstas para este encontro.

A **AJUDADA** é inspirada no conceito da “**Economia da dádiva**”. “Economia da dádiva” deve ser entendida como o sistema de relações que resulta da partilha dos recursos e das competências que existem na comunidade; **TODOS** têm um papel activo e são valorizados. Pelo contrário, numa “economia de mercado”, os indivíduos e actividades valorizados são principalmente aqueles que geram dinheiro.

A **AJUDADA** pretende promover a dádiva como acto criativo baseado na cooperação, na confiança no outro e na valorização do outro, sendo a sua expressão tão diversa quanto diversas são as pessoas numa comunidade. A dádiva e a partilha sempre fizeram parte das relações dentro das comunidades mas foram perdendo relevância aos olhos duma sociedade que se rege por uma economia de mercado.

## A Organização

A organização da **AJUDADA** obedecerá a regras distintas daquelas que pausam um evento clássico, fazendo apelo ao contributo de todos os envolvidos em consonância com o espírito da economia da dádiva. A **Ajudada** não é um acontecimento circunscrito no tempo - pretende-se desencadear um processo de mudança com efeitos concretos para a região que acolhe a iniciativa. A partir das experiências aportadas, tanto pelos convidados internacionais como pelos elementos da comunidade local, espera-se que possam emergir propostas que se distingam pela criatividade e resiliência com potencial de desenvolvimento futuro. Trata-se de uma forma inovadora de abordar as potencialidades e desafios sentidos por uma comunidade local, tornando possível um cruzamento de conhecimentos muito diversos que integre as dimensões local, nacional e internacional, e permitindo desenhar estratégias partilhadas por todos os que se desejem juntar às actividades planeadas.

**AJUDADA**

## O Programa

O programa previsto desenrolar-se-á durante três dias, cada um dos quais pensados de forma a tocar perspectivas e realidades diferentes – de forma geral, no primeiro dia terão lugar conferências e mesas redondas, a que se seguem, no dia seguinte, oficinas, actividades de rua, com múltiplas intervenções no espaço público, mostra de projectos de âmbito local, e momentos de festa. O último destes três dias fará apelo à participação colectiva com vista à implementação concreta de projectos de maior envergadura planificados na fase preparatória e que reunirão a comunidade local e todos os participantes da AJUDADA.

## Participação

A **AJUDADA** contará com a participação de personalidades de relevo internacional no tema da economia da dádiva, tais como **Charles Einsenstein**, autor de “Economia Sagrada” (Sacred Economics), e **Mark Boyle**, autor do livro “O Homem Sem Dinheiro”. São ainda esperados representantes de instituições ou projectos nacionais e internacionais que estão a promover a transformação das suas comunidades, como a **Schumacher College** ou a **Transition Network**, além de um leque variado de entidades locais e regionais, que se propõem trabalhar em conjunto com vista a transformar a iniciativa numa plataforma capaz de desencadear acções positivas para o futuro.

No período que precede este evento, durante a sua preparação, deseja-se que o máximo de pessoas e organismos locais, provenientes de todas as áreas de actividade, se envolvam e contribuam com as suas visões, os seus “sonhos” e a sua energia na construção de alternativas sustentáveis para a região. Convidam-se as pessoas com vontade de integrar a equipa de organização para usar os contactos abaixo indicados.

Para o encontro em si, todos podem participar deixando-se levar pela inspiração e pelo entusiasmo da variedade de actividades que serão propostas ou propondo actividades integradas no espírito da **Ajudada**. A escolha das actividades a serem propostas é livre e apela-se à criatividade! O proponente só tem que encontrar o tema e a forma de expressão do seu papel na comunidade que lhe dê maior prazer e realização, sendo responsável pela actividade antes e durante o encontro. Para mais informações ou apoio, usar os contactos indicados.

## Informações e contactos

[www.ajudada.org](http://www.ajudada.org)

**Endereço electrónico** [info@ajudada.org](mailto:info@ajudada.org) **Página Facebook** <http://www.facebook.com/Ajudada2013>

Contactos telefónicos

**Nacionais** (+351 93 477 04 92) **Internacionais** (+32 486 07 61 50)

# AJUDADA

Todos temos um papel na economia da nossa comunidade

Encontro Internacional a realizar em Portalegre entre os dias 14 e 16 de Junho de 2013

# AJUDADA

Todos temos um papel na economia da nossa comunidade

**Encontro Internacional a realizar em Portalegre  
entre os dias 14 e 16 de Junho de 2013  
INFORMAÇÃO DE FUNDO**

A **AJUDADA** tem como objectivo fomentar a economia real de Portalegre, de modo a que o seu exemplo possa servir de inspiração e modelo a outras comunidades locais em todo o mundo.

Mais do que um simples evento, A **AJUDADA** constitui um movimento de pessoas inspiradas pela ideia de dádiva e disponíveis para trabalhar localmente com o objectivo de assegurar a felicidade e o bem estar dentro de uma comunidade.

Neste documento, apresentamos uma síntese da informação disponível em vários pontos: as razões que conduziram à escolha de Portalegre como cidade anfitriã, os conceitos e pensamentos que inspiraram os seus organizadores, preparação e programação da **AJUDADA**.



**Ajudada** – é uma expressão utilizada nalgumas zonas rurais de Portugal para designar o auxílio prestado pelo conjunto da comunidade nos diferentes trabalhos agrícolas a realizar ao longo do ano. Nesta ajuda de todos a cada um, não se exclui a participação de ninguém: homens, mulheres, crianças e anciãos. Todos têm uma tarefa a desempenhar e podem dar um contributo de acordo com as suas aptidões. A palavra sugere uma união dos verbos “ajudar” e “dar”.

Com a escolha desta designação, pretende-se sublinhar que, tal como na ajudada, toda a gente tem um papel na economia local e uma função que lhe é adequada. **Dar** é uma coisa que qualquer pessoa pode fazer e a expressão dessa **dádiva** é tão diversa quanto diversas são as pessoas numa comunidade.

# AJUDADA

## Economia da dádiva

A **'Gift Economy'/'Economia da dádiva'** - é a prática de manter um fluxo de **dávivas** numa comunidade partilhando os recursos e as competências que nela existem.

Numa **Economia da Dádiva**, **TODOS** têm um papel activo e são valorizados, não apenas aqueles que geram dinheiro, confiando-se no potencial de sabedoria e criatividade que cada um transporta consigo.

Embora a **troca**, as **moedas locais** e outros mecanismos possam passar a desempenhar um papel mais importante, o paradigma que se promove neste evento é o da **dádiva**: a noção de que todos temos algo para contribuir, a compreensão de que através da cooperação todos nos sentiremos mais seguros, confiantes e realizados, ou seja, mais ricos (na acepção mais profunda do termo). **A dádiva sempre foi parte integrante da economia comunitária** e deveria ter um papel mais valorizado daquele que tem hoje. É este aspecto que queremos realçar e não o desaparecimento total de outras expressões da economia.

A palavra "economia" é hoje entendida em associação com uma vertente meramente "mercantil". Deve, no entanto, referir-se que, na sua origem, significa **'gerir a nossa casa' comum**. O dinheiro é apenas um instrumento da economia, mas os eventos recentes têm mostrado que não está de facto a cumprir uma função adequada. Serão necessários outros sistemas de entreajuda, outras formas de gerir as dádivas da comunidade para servir as necessidades comuns.

## Ajudada em Portalegre

À imagem de outras cidades em Portugal e noutras partes do mundo, Portalegre enfrenta uma grave crise económica e social. Por um lado, as necessidades básicas de muitas pessoas não estão a ser satisfeitas e, por outro lado, aqueles com tempo e vontade de contribuir para a comunidade não conseguem fazê-lo, ainda que se encontrem na situação de desempregados. **Tem-se vindo a tornar evidente que nem o governo central nem as instâncias europeias estão a ajudar Portalegre pois têm as suas próprias crises para gerir**. É este o momento de dar uma oportunidade às pessoas de Portalegre para se juntarem e encontrarem formas de entreajuda – é na cidade que existem as necessidades mas também é ali que existe a capacidade de trabalho. Será então necessário um despertar colectivo que permita que todo o potencial que existe em Portalegre se expresse plenamente.

Este é afinal um sentimento transversal a muitas comunidades e sociedades. **Face a uma crise geral e estrutural que desafia os nossos métodos tradicionais, os nossos valores e a nossa visão do mundo, exige-se uma nova visão e uma mudança de fundo**. É necessário questionar e rever o comportamento em relação ao mundo que nos rodeia, à natureza de que somos parte integrante e ao modo como vivemos em comunidade.

Ao mesmo tempo que aumenta a consciência da complexidade da realidade em que vivemos mergulhados, **começam a surgir propostas e iniciativas que nos mostram que há outras maneiras de responder aos grandes desafios que se colocam**. Estas propostas distinguem-se pela criatividade e fazem uso de ferramentas como a **partilha e a dádiva**. Uma vez que muito do que está a acontecer é ainda disperso e pouco visível, sentiu-se ser este o momento ideal para cruzar experiências e partilhar conhecimentos

# AJUDADA

Todos temos um papel na economia da nossa comunidade

Encontro Internacional a realizar em Portalegre entre os dias 14 e 16 de Junho de 2013



### A escolha do local

Quando um grupo de pessoas inspiradas pelo conceito de **economia da dádiva ('gift economy')**, incluindo o norte-americano **Charles Eisenstein**, iniciou a concepção deste encontro internacional foi sugerida a realização do mesmo em Portalegre.

A **ideia inovadora** é a escolha forte de um lugar que, nos critérios correntes de acessibilidade e conveniência (do ponto de vista dos oradores e participantes) nunca seria seleccionada. Por um lado, **esta escolha serve como símbolo da dádiva dos oradores e participantes** (inter)nacionais para com uma região a precisar de um sopro de esperança. Por outro lado, aumenta o potencial de impacto futuro por ser neste tipo de regiões onde a comunidade é ainda um conceito forte e vivo e onde a dádiva ainda existe, havendo pois terreno fértil para uma quantidade de projectos inovadores que poderão ser realizados como resultado da organização do encontro.

Levando um evento destes a uma região como Portalegre, abre-se a possibilidade de integrar perspectivas que raramente se encontram presentes em eventos clássicos: incentiva-se assim a participação de toda a comunidade e criam-se as condições para o desenvolvimento de ideias e iniciativas locais que terão continuidade no pós-evento. **Isto significa que não são apenas os participantes que oferecem as suas dádivas a Portalegre; será a própria cidade a oferecer uma dádiva ao mundo.** Essa dádiva será o exemplo daquilo que é possível numa cidade que quase perdeu a esperança. Pretende-se que a criatividade local se revele e que todos possam aprender no processo. Não podemos esperar que os poderes centrais nos venham salvar. **A verdadeira mudança e renovação deve vir das próprias pessoas.** Se Portalegre se pode transformar, o mesmo pode acontecer noutros lugares.

## Objectivos

Os principais objectivos deste encontro internacional são, deste modo, **reunir as iniciativas e os pensadores** e criar condições para, durante a evento, avançar para além do que já sabemos, **criando uma plataforma de partilha e de aprendizagem colectivos** que possibilitem a **descoberta e a criação de novas vias e novos processos**. O encontro permitirá ainda **interligar projectos ou iniciativas isoladas numa rede internacional de boa vontade**. O encontro em si não é o objectivo final, mas apenas parte de um processo que preparará o terreno para que as sementes lançadas durante e depois da evento possam germinar.

**Será também uma oportunidade para as pessoas de Portalegre sonharem a sua visão do futuro, usando os recursos locais (mão-de-obra, competências, etc.)** actualmente subvalorizados ou subutilizados e descobrir formas de os utilizar sem depender da injeção de dinheiro do exterior. As perguntas-chave são **“Como podem as necessidades locais serem satisfeitas localmente?”** e **“Quais as necessidades locais que não estão a ser satisfeitas?”** Um desafio lançado para que todos possam apresentar os seus sonhos e propostas.

## Ligações de Interesse

### Charles Eisenstein

**A Economia Sagrada com Charles Eisenstein - Uma curta (Sacred Economics with Charles Eisenstein - A Short Film)** [www.youtube.com/watch?v=EEZkQv25uEs](http://www.youtube.com/watch?v=EEZkQv25uEs)

[sacred-economics.com](http://sacred-economics.com)

[yesmagazine.org/happiness/to-build-community-an-economy-of-gifts](http://yesmagazine.org/happiness/to-build-community-an-economy-of-gifts)

### Economia da Dádiva ou do Dom

[pt.wikipedia.org/wiki/Economia\\_do\\_dom](http://pt.wikipedia.org/wiki/Economia_do_dom)

[yesmagazine.org/issues/money-print-your-own/37-ways-to-join-the-gift-economy](http://yesmagazine.org/issues/money-print-your-own/37-ways-to-join-the-gift-economy)

[futurepositive.synearth.net/gift-economy](http://futurepositive.synearth.net/gift-economy)

[guardian.co.uk/commentisfree/video/2012/jul/30/charles-eisenstein-gift-economy](http://guardian.co.uk/commentisfree/video/2012/jul/30/charles-eisenstein-gift-economy)

[context.org/iclib/ic41/pinshotg](http://context.org/iclib/ic41/pinshotg)

[gift-economy.com/umafilosofia.html](http://gift-economy.com/umafilosofia.html)

### Mark Boyle “O Homem sem dinheiro”

[http://en.wikipedia.org/wiki/Mark\\_Boyle\\_%28Moneyless\\_Man%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Mark_Boyle_%28Moneyless_Man%29)

<http://www.moneylessmanifesto.org/>

## Informações e contactos

[www.ajudada.org](http://www.ajudada.org)

**Endereço electrónico** [info@ajudada.org](mailto:info@ajudada.org) **Página Facebook** <http://www.facebook.com/Ajudada2013>

Contactos telefónicos

**Nacionais** (+351 93 477 04 92) **Internacionais** (+32 486 07 61 50)

# AJUDADA

Todos temos um papel na economia da nossa comunidade

Encontro Internacional a realizar em Portalegre entre os dias 14 e 16 de Junho de 2013

dá ♥ recebe ♥

