



Apresentação - Museu dos Valores Universais

| iLIDH - Quem Somos

O **Instituto Luso-Ilírio para o Desenvolvimento Humano (iLIDH)** é uma associação coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, visando fins de utilidade pública geral fundada em 2007. Em 2011 estabelece uma representação oficial em Praga (República Checa) e um escritório em Bruxelas (Bélgica) e em 2012 uma representação oficial em Tirana (Albânia).

A **missão** do iLIDH é investigar, implementar e promover ações de caráter científico, técnico, educativo, cultural, desportivo e empresarial, nos diversos domínios que promovam a cooperação e o desenvolvimento, num quadro de valores universais, que transcendem as fronteiras ideológicas, religiosas, culturais e políticas, como a responsabilidade, integridade, respeito, compaixão e o serviço ao bem comum, entre outros.

A **visão** da organização é contribuir para o bem-estar pessoal e social e o progresso civilizacional, através da promoção e desenvolvimento das competências do século XXI, as competências pessoais, sociais e cívicas, fundadas na ética global.

O iLIDH tem intervindo em várias áreas, nomeadamente, na Educação, Cultura, Cooperação e Desenvolvimento e Gestão e Aprendizagem Organizacional.

Na área de **Educação**, desenvolve iniciativas que preveem a implementação sustentável das aptidões pessoais, interpessoais e sociais no sistema educativo, envolvendo escolas e instituições de investigação e de política pública, em Portugal e na Europa. O iLIDH tem desenvolvido recursos, com validação científica, que promovem o desenvolvimento de competências em crianças e jovens, abordando, nomeadamente, temas de ética, resolução de conflitos, diálogo intercultural e europeu, relações interpessoais, afetividade, sexualidade, família, parentalidade, abuso de substâncias, entre outras - ao abrigo do Programa LED on Values, o primeiro Programa Europeu de Literacia Social.

Na área da **Cultura**, o iLIDH está empenhado em criar o Museu dos Valores Universais que combina cultura, diversidade religiosa, educação, inovação, multimédia e entretenimento, promovendo um património para o século XXI: o património cultural material com 400 anos, localizado num local com oito séculos de História – o Palácio dos Marqueses Ponte de Lima, em Mafra; e o Património cultural imaterial da Ética Global e Valores Universais como património mundial para a sustentabilidade no século XXI.

Na área de **Desenvolvimento e Cooperação**, o iLIDH propõe novos modelos de governança que incorporem na Cultura e Sociedade princípios fundamentais da Sociedade do Conhecimento e da Informação, a otimização de sistemas de informação e gestão do conhecimento que estimulem o desenvolvimento local e regional e competências territoriais.

O iLIDH tem sido um dos principais promotores de projetos de Investigação & Desenvolvimento sobre competências pessoais, sociais e cívicas em Portugal, através de diversos projetos Europeus financiados pelo programa Europeu Juventude em Ação, Mecanismo Financeiro do Espaço Economico Europeu e pelo programa Lifelong Learning.

Entre os seus colaboradores e membros conta com o apoio de individualidades e organizações de destaque em Portugal e no estrangeiro, nas áreas científicas, educativas, empresariais e governamentais.

| A Equipa

Lourenço Xavier de Carvalho – Doutorado em Ciências da Educação na Faculdade de Educação e Psicologia da Universidade Católica Portuguesa, é licenciado em Sociologia pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).

Cofundador e presidente do iLIDH – Instituto Luso-Ilírio para o Desenvolvimento Humano, tendo ao longo dos últimos 14 anos participado e coordenado diversos projetos de Investigação & Desenvolvimento nacionais e internacionais e de consultadoria a organismos públicos e privados, nas áreas da Educação, Formação, Emprego, Imigração e Gestão do Conhecimento, nas quais tem atuado também como perito e membro de grupos de trabalho em programas da Comissão Europeia e da OCDE, sendo autor e coautor de mais de uma dezena de publicações.

É cofundador e diretor do programa de literacia social para crianças – LED on Values e cofundador e sócio-gerente da Empresa Kuptim Soluções de Aprendizagem LDA

Eva Ndrío de Carvalho - Mestre em Família e Sociedade pelo ISCTE, Instituto Universitário de Lisboa e é licenciada em Geografia e Planeamento Regional pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Cofundadora e vice-presidente do iLIDH – Instituto Luso-Ilírio para o Desenvolvimento Humano. Nos últimos 12 anos tem centrado a sua carreira profissional na participação e coordenação de projetos de Investigação & Desenvolvimento e Cooperação Internacional.

É cofundadora e sócia-gerente da Empresa Kuptim Soluções de Aprendizagem LDA e cofundadora e diretora executiva do programa LED on Values

Cidália Rocha – Pós Graduada em Gestão da Formação e é licenciada em Psicologia, Variante Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações pela Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Lisboa.

Desde 2006, é Formadora nas áreas de Formação de Formadores e Desenvolvimento Pessoal. É também Gestora de projetos financiados nas áreas Intervenção Comunitária, Formação para a Inclusão e Educação para Valores e Cidadania.

Deborah Dahab - É graduada em Gestão de Empresas pela Universidade de São Paulo e possui um MBA do IESE, Universidad de Navarra na Espanha (2001). Realizou pós graduação em Tradução na University IberoAnhanguera, em São Paulo (2012) e é mestranda do curso de Psicologia das Relações Interculturais no ISCTE, em Lisboa.

Bilíngue em inglês e português, é também fluente em espanhol e desenvolveu uma carreira académica e profissional internacional, tendo vivido em países como França, Estados Unidos, Espanha, Inglaterra, Brasil e Portugal.

Deborah tem mais de 20 anos de experiência em Marketing no setor financeiro e de entretenimento, com foco principal em áreas como Gestão de Portfólio, Marketing Direto e Marketing B2B. Algumas das posições relevantes foram como Diretora de Marketing na MasterCard do Brasil e Gestora de Produtos na TV Cabo Portugal. Atualmente colabora com o iLIDH na gestão de Marketing e Comunicação assim como desenvolve trabalhos de consultoria de comunicação intercultural.

Bruno Marques - Doutorado pela Universidade de Aveiro, Mestre em Administração de Empresas e MBA em Gestão de Informação pela Universidade Católica Portuguesa, é professor Assistente na FCEE-UCP das disciplinas de Management of Information Systems e Knowledge Management.

É ainda responsável pelo núcleo de IT Governance/IT Security na Açoreana Seguros.

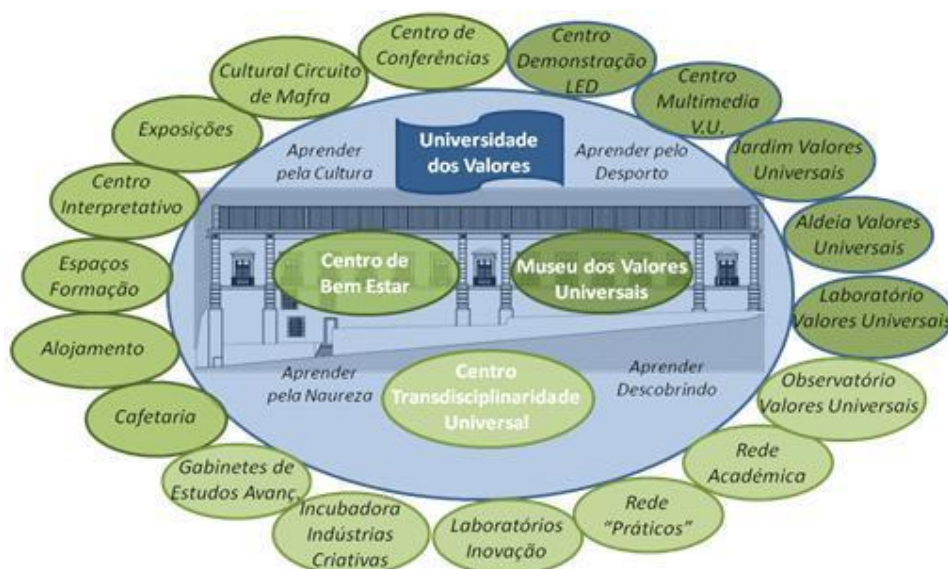
É responsável no iLIDH pelas áreas do Desenvolvimento Organizacional, Gestão da Mudança, IT e Gestão de Conhecimento.

Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa – Apoio no desenvolvimento de estudos e planos de arquitetura para os trabalhos de recuperação do Jardim dos Valores Universais.

| Universidade dos Valores

A Universidade dos Valores Universais pretende ser um lugar de cultura e lazer, onde se pretende a aprendizagem, assimilação e reflexão sobre a relação entre o Homem e o Mundo, as relações humanas, a interação com a Natureza, os propósitos da Humanidade.

Uma visão progressista sobre as questões primordiais inerentes à condição humana que vão de encontro à ambição de D. João V que pretendia criar a “Universidade de Mafra”, um polo de Saber e Conhecimento, que pretendia implementar um inovador plano de ensino, transmissor de uma Sabedoria Universal, através de uma Educação Holística, valorizando o humanismo, o naturalismo e outros valores espirituais que permitiriam a construção de um Mundo Novo.



| Museu dos Valores Universais

O **Jardim dos Valores Universais** será integrado no Museu dos Valores Universais (MVU) que se enquadra num contexto geográfico ímpar face aos seus objetivos de incubação e disseminação de estilos de vida sustentáveis – no concelho do país com maior crescimento da taxa de natalidade (Censos 2011), com os melhores indicadores de qualidade de vida (cruzando indicadores de educação, cultura, ambiente e comunicações), num espaço físico com 400 anos de história e cultura, integrado em 30 hectares de equipamentos educativos e desportivos de excelência internacional, pertencente ao terceiro circuito turístico mais visitado em Portugal.

O MVU pretende, aproximar as diferentes culturas e religiões a um novo conceito de diversidade, da Ética Global dos Valores Universais – o património imaterial do século XXI a ser preservado e promovido para uma cidadania europeia ativa - no âmbito de um novo conceito de Museu que integra os sectores de Cultura, Educação, ICT, Entretenimento e Media.

Este património imaterial será exposto e dinamizado no património material com 4 séculos de história, no Palácio dos Marques de Ponte de Lima, em Mafra.

O MVU é um projeto ambicioso desenvolvido na combinação de diferentes áreas, criando e incentivando o *cross-referencing* e a coprodução com outros museus e instituições na base da compreensão holística de uma Europa heterogénea e de um mundo de diversidade. Baseado nos valores fundamentais inerentes a cada indivíduo e grupos sociais de diferentes culturas e religiões mundiais, o projeto reflete e traz uma mensagem importante no que diz respeito à diversidade cultural e religiosa, sendo que *“to better understand ourselves we must learn to know the Other”* (Torch, 2010), enfatizando que esta compreensão é principalmente um processo que necessita contexto e ferramentas para ocorrer. A existência de um espaço de aprendizagem trans-sectorial como o MVU, possa catalisar os impactos já visíveis, em particular na aplicação do programa de Literacia Social LED on Values (www.ledonvalues.org, promovido pelo iLIDH), fornecendo um espaço e contexto físico para o desenvolvimento sustentado das competências essenciais da cidadania.

Desta forma, focalizando as implicações da diversidade alargada, cultural e religiosa, o MVU refletirá, celebrará e criará *outputs* pedagógicos e formativos abraçando a diversidade cultural e religiosa, baseada na abordagem dos Valores Universais numa perspetiva intersectorial que combina a cultura, educação e audiovisuais para a consolidação da Cidadania Europeia num momento de grandes desafios. De seguida passamos a mencionar as principais atividades do Museu:

O Circuito Cultural pretende dar oportunidade às centenas de milhares de pessoas que visitam anualmente a vila de Mafra para descobrir e aprender mais acerca dos contextos geográficos, arqueológicos, históricos e culturais de Mafra, através do desenvolvimento de um circuito cultural abrangendo e criando “pontes” de ligação entre o Palácio e o Jardim dos Marqueses Ponte de Lima – Igreja de Santo André – Complexo Cultural Quinta da Raposa – Palácio Nacional de Mafra.

O Centro Interpretativo pretende fornecer informação importante sobre o valor deste património histórico e cultural e sobre as fases do processo de restauro, assim como sobre aspetos culturais, históricos e arqueológicos do Palácio Marqueses Ponte de Lima que pertence à área do património protegido da Igreja de Santo André e está construído em cima das fundações do Castelo Gótico Romano, sendo que ainda há muita informação que é desconhecida pelo público em geral sobre um património que está na origem da Vila de Mafra.



Jardim dos Valores Universais tem como objetivo criar um espaço inter-religioso e intercultural no Jardim do Palácio dos Marqueses Ponte de Lima com trabalhos artísticos, representando as diferentes religiões do mundo e criando uma visão que encarará a espiritualidade religiosa, multiculturalismo e tolerância, um lugar de encontro, reflexão e contemplação, aberto a todas as pessoas de diferentes religiões, etnias e nacionalidades, guiando-os a um nível elevado de compreensão dos Valores Universais, distintamente humanos, através da experiência sensorial artística.

Exposição Interativa dos Valores Universais, pretende criar um espaço interativo desenhado para estimular a reflexão das crianças e jovens sobre sua identidade e considerar questões como a não-violência, preconceito, liberdade, gestão de conflitos, dilemas, solidariedade, paz, entre muitos outros. Este espaço pretende assim estimular as crianças e jovens, os seus professores e suas famílias através da promoção dos valores universais, enquanto fundação para as competências pessoais, sociais e cívicas.

| Jardim dos Valores Universais – PPL

O iLIDH pretende através do PPL Crowdfunding Portugal angariar fundos para a execução do projeto paisagístico de recuperação do jardim envolvente do Palácio dos Marqueses, a decorrer em 2014, especificamente para as seguintes componentes:

- Limpeza do jardim por uma equipa de profissionais – 500€
- Execução de redes de infraestruturas (rede de irrigação e eletricidade) – 2500€