

FRONTAL

A INFORMAR OS MÉDICOS DO FUTURO

PPL | CROWDFUNDING PORTUGAL

ÍNDICE

MISSÃO 3

VISÃO 3

TARGET 3

REVISTA FRONTAL 4

FRONTAL ONLINE 5

EQUIPA 6

MISSÃO

Ser a fonte de excelência para divulgação de informação fidedigna, de confiança e de relevo para os estudantes de medicina.

VISÃO

Ser a fonte de excelência para divulgação de informação fidedigna, de confiança e de relevo para os estudantes de medicina, **a nível nacional.**

TARGET

A REVISTA FRONTAL é desenvolvida no contexto da Universidade NOVA, na Faculdade de Ciências Médicas.

Como tal, o seu principal target é a comunidade da mesma. Desta fazem parte cerca 3 200 pessoas: alunos pré-graduados, pós-graduados, docentes e investigadores. No entanto, o target potencial da FRONTAL estende-se para além destes horizontes.

Pretendemos, através da FRONTAL ONLINE, servir todos os alunos de medicina a nível nacional.

REVISTA FRONTAL

Cada edição é caracterizada por um tema de capa que define os artigos nela incluídos. Todos os artigos terão um carácter semi-intemporal, centrando-se em assuntos de interesse a médio e longo prazo. A revista é publicada três vezes por ano. A sua estrutura apresenta-se de seguida:

- I. **Editorial**
- II. **Eis a questão:** apresentação de trabalhos de investigação de grupos nacionais, no contexto do tema de capa.
- III. **Temas de capa:** Compreende artigos de várias áreas de interesse, centrais ou tangentes à capa.
- IV. **Sete palmos de testa:** Artigos de ensaio livre.
- V. **Temporal:** Curiosidades históricas e etimologia de termos.
- VI. **Para Inspirar:** Secção de cultura e lazer.
- VII. **Questão de Perspetiva:** Abordagem alternativa de temas da rotina médica.
- VIII. **TEC:** Tecnologias para o estudante de medicina.

- IX. Diferencial:** Caso clínico. A resolução é completada na FRONTAL ONLINE. Ao vencedor de cada edição é atribuído um prémio.
- X. Crónico:** Crónica de carácter satírico.

FRONTAL ONLINE

A FRONTAL ONLINE pretende ser o meio de distribuição de informação actual aos estudantes de medicina. Para além de colmatar o espaçamento intra-edições da REVISTA FRONTAL, o objectivo é que a FRONTAL ONLINE seja a plataforma de excelência escolhida pelos estudantes de medicina para a procura de informação.

Para além de informar acerca da actualidade, a FRONTAL ONLINE será constituída pelas seguintes secções, actualizadas frequentemente pelos colaboradores responsáveis:

- I. Política Médica:** Política externa em tudo o que concerne aos estudantes de medicina.

- II. **Saúde e Vida:** Temas de saúde e bem estar fundamentados para o público-alvo médico.
- III. **Ciência:** Descobertas científicas explicadas de forma sumária e sintética.
- IV. **Cultura:** Divulgação de actividades e locais de interesse para os estudantes de medicina.
- V. **Formação:** Questões relativas à formação médica, currículos, opções de enriquecimento e alternativas formativas.
- VI. **FCM | NOVA:** Política interna da Faculdade de Ciências Médicas.

EQUIPA

A equipa da FRONTAL engloba a sua direcção e a equipa de redacção.

Da direcção da FRONTAL fazem parte:

- Ana Luísa Pereira
- Joana Aguiar
- Luís Afonso Fernandes

A equipa de redacção da FRONTAL é actualmente constituída por cerca de 50 elementos dos vários anos do mestrado integrado em Medicina da FCM-NOVA e em programas de intercâmbio, com perspectivas de aumento do número de colaboradores para as próximas edições, estando distribuídos por vários cargos:

- Ana Luísa Pereira

Editora-chefe

- Alexei Buruian

- Ana Craciun

- Ana Gabriel Torres

Marketing e Publicidade

- Ana Rute Marques

- André Ferreira

- Bruno Sousa

Editor de Secção - Política Médica e Formação

- Catarina Cardoso
- Catarina Vasconcelos Forra
- Catarina Azóia
- Cláudia Marques

Cartoon

- David Almeida
- Diogo Santos

Editor de Secção - Ciência

- Eva Alves

Editor de Secção – Saúde e Vida

- Fernando Arrobas
- Hugo da Graça Pereira

Editor de Secção - Cultura

- Inês Amaral

Fotografia

- Inês Pereira

- Inês Sousa Martins

- Isabel Tavares

- Isabel Silva

- Joana Aguiar

Prémio Literário José Luís Peixoto 2012

Directora

- Joana Dionísio

- João Costa

- João Borba Martins

- João Santos

Gestão de Plataformas

- José Nuno Fonseca

- Luís Afonso Fernandes

Director

- Luís Rio Rodrigues

- Maria Gabriela Andrade

- Marta Baptista

- Martim Henriques

Marketing e Publicidade

- Mónica Paes Mamede

- Paulo Lucas

- Pedro Monteiro Palma

Fotografia

- Santiago Rodrigues Manica

- Sara Vaz Gomes

- Sara Oliveira

- Sara Silva

Marketing e Publicidade

- Tiago Dias Domingues

- Tomás Melo Bandeira

- Torcato Moreira Marques

Faculdade de Medicina da U. do Porto

(Almeida Garrett)