



Ludopolis

Festival dos Jogos
e da Diversão

A small icon featuring a yellow crown with three points, a white playing card with a red heart and the number 14, and a yellow die with red pips.

3ª EDIÇÃO 2014

Conceito Ludopolis

Um conceito introduzido e adaptado

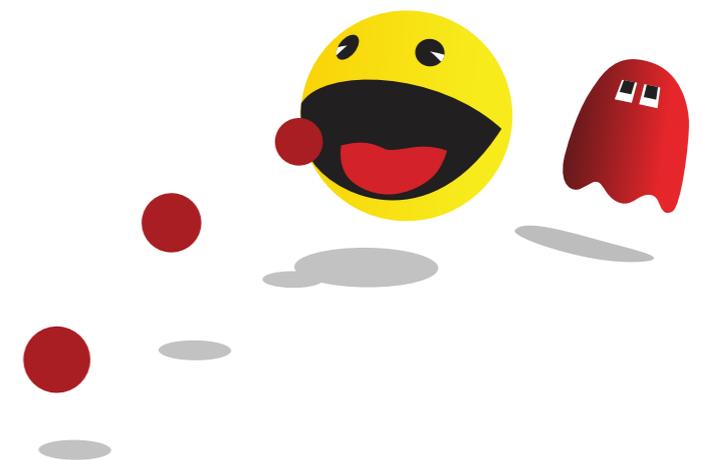
- Os jogos são uma tendência e um bem cultural reconhecido internacionalmente.
- A vitalidade deste setor permite ao modelo de Festival Lúdico prosperar na Europa há várias décadas, atraindo centenas de milhares de visitantes.
- Portugal segue esta tendência, observando-se uma crescente banalização de jogos que, até 2006, eram utilizados apenas por pequenos nichos.
- **É esta tendência que a Ludopolis enaltece: os jogos e as atividades lúdicas enquanto hábitos sociais saudáveis.**



Festival de matriz familiar

Sem limite de idade, proporciona o encontro entre gerações

- A agitação do dia-a-dia impede-nos, muitas vezes, de passar o tempo desejado com quem nos é mais importante.
- Foi, por isso, a pensar no valor da Família que se concebeu este grande e divertido evento. Nas primeiras edições foram milhares as famílias que estiveram presentes na Cidade dos Jogos e da Diversão!
- A Ludopolis tem o propósito de unir e reunir pessoas, através da interação positiva proporcionada pelos jogos e diversões postos à disposição de todos.



Festival sustentável

Porque...

- Concentra, num único local, as diversas facetas do mundo lúdico.
- Disponibiliza diversões de outro modo inacessíveis.
- Permite uma utilização livre de todas as diversões inteiramente colocadas à disposição do visitante.

Valores:

Patrimoniais e ambientais

Pelas localizações escolhidas para o Festival: Jardim Tropical de Belém (1ª edição) e Parque Moinhos de Santana (2ª edição).

Culturais

Pelo incentivo às atividades lúdicas e educativas.
Organização de visitas escolares ao Festival.



Proposta de valor

Visitantes:

- Acesso a uma extensa variedade de produtos e serviços lúdicos;
- **Preços baixos;**
- Acompanhamento dos animadores;
- Bem-estar, lazer e divertimento para a família.

Empresas:

- Contacto com público selecionado;
- Preços competitivos para expositores;
- **Possibilidade de ativação de marca de forma dinâmica e original.**



Imagine...

...um lugar onde a diversão fosse a máxima lei.

...um jardim preenchido de jogos para todos os gostos e idades.

...um espaço repleto de entretenimentos, espaços de lazer e muitas pessoas a divertirem-se.

...uma cidade feita de jogos e diversões!

Passe da imaginação à realidade e venha conhecer a Cidade Lúdica de Ludopolis.

Aqui, todos os sorrisos contam!

6 Aldeias lúdicas!

Cidade Lúdica de Ludopolis: um lugar repleto de diversidade



Aldeia dos Jogos Populares

Aqui moram os jogos tradicionais portugueses. Esta Aldeia lúdica proporciona o encontro de gerações e a salvaguarda da tradição.



Aldeia das Construções

Nesta Aldeia privilegia-se o desenvolvimento de competências lógico-geométricas, da motricidade fina e da prática criativa, através de construções em diversos materiais.



Aldeia das Crianças

O desenvolvimento cognitivo, afetivo e social dos mais pequenos é a meta. Para a alcançar estarão disponíveis ateliês, imensos brinquedos, jogos e outros engenhos.



Aldeia dos Jogos de Sociedade

Sinónimo de diversidade e originalidade. Uma oportunidade única para conhecer várias centenas de jogos de mesa e tabuleiro para todos os tipos de público e idades.



Aldeia dos Jogos Desportivos

Aqui o desporto é rei! Diversas federações/clubes demonstrarão a especificidade de cada uma das suas modalidades Venha Jogar! Na desportiva.



Aldeia dos Jogos Multimédia

O mundo digital é o centro da diversão. Aqui vamos poder encontrar equipamentos de última geração como simuladores e jogos interativos mas também «retrogaming».

O Rei Ludo

A mascote do Festival

...um Rei de nome Ludo que o tempo jamais esqueceu, decidiu abdicar da sua soberania para erguer uma cidade de nome Ludopolis na qual a diversão fosse a máxima lei.

Não se sabe ao certo se Ludopolis realmente existiu ou se é apenas uma lenda. Mas pelo sim pelo não, em Junho retomamos a antiga tradição e vamos todos até à Ludopolis divertir-nos.



FOTOS DO FESTIVAL

1ª e 2ª edição



FOTOS DO FESTIVAL

1ª e 2ª edição



Dados da 2ª edição

Junho 2013

- O certame integrou o programa oficial das **Festas de Lisboa**, tendo ocorrido nos dias 21, 22, 23 e 28, 29 e 30 de Junho de 2013;
- Visitaram o Festival cerca de **8000 pessoas**;
- Face à primeira edição registou-se um aumento do número de visitantes de cerca de 12,5 %;
- A Associação Ludopolis, sem fins lucrativos, obteve alguns apoios em bens e serviços que permitiram, na sua segunda edição, pôr Lisboa a divertir-se;
- O Festival Ludopolis foi apadrinhado pelo FLIP (Festival Ludique International de Parthenay), em França - com quase 30 anos de existência e uma assistência anual de 150 mil visitantes;
- O Festival foi divulgado em diversos meios (TV e Rádio) tendo sido referenciado em diversos programas (ver página seguinte).

Clipping



Programa Mais Mulher
[Ver vídeo](#)



Praça da Alegria
[Ver vídeo](#)



Programa É a Vida Alvim
[Ver vídeo](#)



Spot n.º1 - 2.ª Edição - 2013
[Ouvir](#)

Spot n.º2 - 2.ª Edição - 2013
[Ouvir](#)



Spot 1.ª Edição - 2012
[Ouvir](#)

Passatempo 1.ª Edição - 2012
[Ouvir](#)

TELEVISÃO

RÁDIO

Dados da 2ª edição

Plano de Comunicação Ludopolis 2013

Embaixador Ludopolis: Nuno Markl

Padrinho Ludopolis: Fernando Alvim

Plataforma de divulgação televisiva: SIC, SIC Notícias e SIC Mulher

Rádio Oficial: Rádio Comercial

Vinilagem de Carruagens CP (Linhas Cascais e Sintra)

Vinilagem de autocarros TST

Presença em rede de Mupis em Lisboa

EGEAC - Integração da Ludopolis no Programa Oficial das Festas de Lisboa'14

Parceiros:

Consulte a listagem completa em www.ludopolis.pt

Comunicação online:

- Site oficial
- Facebook

Edição 2014

Confirmações:

Local: Jardins do Museu da Cidade (Campo Grande)

Datas: de 6 a 10 de junho de 2014

Embaixador Ludopolis: Nuno Markl

Padrinho Ludopolis: Fernando Alvim

Rádio Oficial: Rádio Comercial

Parceiros Institucionais: CML e EGEAC - Integração da Ludopolis no Programa Oficial das Festas de Lisboa'14

Parceiros de Comunicação:

- Hortelã Magenta
- Estrelas e Ouriços: presença no site e revista
- Tipolinha / Printlinha
- Pumpkin
- TST
- Escola Técnica e Profissional de Mafra
- Invest Lisboa
- Mãos à Dobra
- Newton
- Fundação do Gil
- NTheias
- A PAR - Associação Aprender em Parceria
- Transtejo/Soflusa

Comunicação online:

- Site oficial
- Facebook



www.ludopolis.pt



Torne-se fã
Facebook

www.facebook.com/www.ludopolis.pt