



Apresentação

Iniciativas atuais

Introdução

Este documento é redigido com o propósito de apresentar o projeto ARTSWR bem como as suas principais ideias e iniciativas.

Pretende-se obter um patrocínio global que permita financiar, no mínimo, algumas das ideias aqui presentes. Esta ideia de parceria surge da partilha do público-alvo das duas marcas no mercado português.

As principais necessidades do projeto (além do financiamento para tornar a ARTSWR num projeto full-time para quem nele trabalha) estão relacionadas com a impressão gráfica e obtenção de espaços.

A ARTSWR

Quem somos

A ARTSWR é um coletivo criado em Março de 2010, por dois amigos com o intuito de partilhar os seus gostos pessoais com o mundo. Desde logo, surgiram pedidos de divulgação para o então pequeno blogue criado. A partir desse momento ficou claro para ambos que poderiam ter influência e uma palavra a dizer no ramo.

O projecto “Art somewhere” (seria posteriormente registado de forma oficial e como marca sob o nome ARTSWR) tinha então nascido e ganho vida própria. Decidiu dar a conhecer ao mundo o que de melhor nele se faz e não mais parou.

O principal objetivo do projeto assenta na divulgação e comunicação artística e cultural. A evolução do projeto fez com que este chegasse a mais formatos. Atualmente encontram-se em fase de desenvolvimento vários projetos e iniciativas que visam não só a divulgação da marca no espaço físico mas também a inovação no nicho de forma a proporcionar uma experiência diferente e única a quem ao mesmo pertence.

Desde o nosso [sítio](#) na Internet, interação nas redes sociais como o [Facebook](#), à revista mensal [AlimentARTE](#) que serve de catálogo promocional de artistas nacionais, a ARTSWR procura chegar a todos os amantes das artes.

Composta por um núcleo que foi sendo criado ao longo dos tempos e se tem mantido, a ARTSWR é uma equipa unida em todas as situações e adversidades que surgem ao longo do percurso.

Projetos e Iniciativas

Folhetim Cultural Mensal

Surgiu, em 2012, a ideia de criar um folhetim cultural que fornecesse acesso à cultura a todos e de igual forma, pela leitura gratuita. A base da ideia assenta numa simples folha A3 ou A4 que contenha artigos e entrevistas exclusivas. Além destes conteúdos, estaria presente um calendário destacável com os principais eventos do mês no distrito, bem como um poster de coleção.

Apesar de ainda não ter um nome definitivo, este projeto está na fase de angariação de parceiros que patrocinem a sua impressão. Existirão espaços no mesmo para publicidade e/ou patrocinadores de forma a ser um projeto sustentável.

A distribuição será feita por lojas que partilhem do mesmo público-alvo que a ARTSWR. Foi efetuada uma prospeção base dos sítios onde seria interessante ter o folhetim cultural, e esses mesmos locais estão identificados.

AlimentARTE

A AlimentARTE é um projeto ativo e com algum sucesso ao nível da comunicação na Internet. Consiste numa revista mensal na qual se inserem 10 artistas por edição. Um dos artistas é escolhido para ser o destaque da edição e um dos seus trabalhos é escolhido para a capa.

Funciona como uma exposição que se pode visitar sempre que se queira bastando, para isso, folhear. Distribuída gratuitamente, o objetivo que se pretende para este projeto é conseguir fazer com que o mesmo chegue a um suporte impresso, o financiamento será obtido principalmente através da publicidade embutida no mesmo.

Coleção “ARTSWR - Arte Algures”

Este é um projeto para o qual, de momento, ainda não foram criadas as condições necessárias para avançar. Partindo do conceito “Arte Algures” é pedido a um conjunto de artistas que desenvolvam uma série de ilustrações que, posteriormente, serão utilizadas para produzir uma coleção limitada de T-shirts.

Para este projeto avançar é necessário capital que, de momento, não dispomos. Os lucros seriam divididos entre um eventual patrocinador e a ARTSWR.

Depois de assegurado o custo de produção, esta quantia monetária seria depois reinvestida na manutenção de colaboradores, marketing e publicidade e a consolidar a marca, através do financiamento de novas iniciativas.