



**FOTOGRAFAR A CRISE**  
BRUNO CABRITA, JOSÉ  
CARLOS CARVALHO E BRUNO  
SIMÕES CASTANHEIRA,  
TRÊS FOTOJORNALISTAS  
DO "PROJECTO TROIKA"

Nome: Projecto Troika

Conceito: Oito fotografos e um realizador querem documentar os efeitos da presença da troika em Portugal em fotografia e em vídeo, num livro e num DVD

Objetivo: €15.000

Valor angariado até agora: €5614

Fim da campanha: 30 de setembro de 2014

29

arrecadar no início deste ano mais de €8000 para a gravação do novo álbum e o fabrico de fatos para os concertos. Em tempos de crise, é obra e merece atenção.

Nas paredes de um armazém em São Domingos de Rana, onde está localizado o estúdio de gravação da banda, estão penduradas nas paredes as máscaras de espetáculos passados. Mas os Blasted são futuro e querem surpreender com imagem e sonoridade renovada daquilo que chamam a "8ª geração da banda". Valdjiu, Guitshu e Ary estão à conversa com o amigo Jel (o humorista que se tornou conhecido com os Homens da Luta). Confessam que o

crowdfunding lhes trouxe muito, mais do que estavam à espera. "Além do dinheiro, deu-nos uma enorme atenção da comunicação social e maior interação com os fãs. Procurávamos uma ligação diferente com a comunidade que nos segue e apoia", explica Valdjiu. Ou seja, não foi só pelo dinheiro que avançaram, mas para experimentar esta poderosa nova forma de comunicação com o público. O golpe de asa da banda foi terem partido para a estrada com a campanha, uma espécie de minidigressão que funcionou como uma original ação de crowdfunding num cara a cara com os fãs. À entrada destes concertos mais inti-

mistas era apresentado um menu ao público, no qual constavam as diversas modalidades de ingresso. Cada pessoa decidia como queria contribuir, recebendo mais tarde diferentes pacotes de acordo com a verba que tinha dado. Por exemplo, as pessoas que contribuíram com €12 irão receber o novo disco em formato de CD autografado pela banda. Foi o que bastou para conseguirem a verba necessária. O disco que estava inicialmente previsto para março, deverá ser lançado em final de setembro. Outro dos elementos da banda, Ary, considera que os Blasted acabaram por funcionar como um exemplo. "Contribuímos para o crescimento

e compreensão de como pode funcionar o crowdfunding. Se algum conselho houver para dar é serem criativos e usarem as redes sociais. É ressuscitar a ideia de que o ser humano gosta de dar. Nós gostamos de dar!"

#### **CROWDFUNDING NA POLÍTICA**

O crowdfunding não se fica pelos projetos artísticos. Vai a todas as áreas. E nem a política fica de fora. Um bom exemplo disso é a bem sucedida campanha presidencial americana de Barack Obama, em 2008. Sob o lema "Yes, we can" (Sim, podemos), milhões de pessoas sentiram-se inspiradas. Tantas acreditaram nesse lema que