

# QUEM DÁ UMA AJUDINHA?

21

Em Portugal há cada vez mais projetos financiados por uma multidão de desconhecidos através de plataformas *online*. A moda dá pelo nome de *crowdfunding*. Uma alternativa em tempos de crise para obter dinheiro rápido. Do cinema à música, ciência, tecnologia ou política todas as ideias são válidas desde que entusiasmem muita gente a contribuir

REPORTAGEM DE BERNARDO MENDONÇA

# O

O radialista Nuno Markl fez tudo por ele. Andou com a mulher, Ana Galvão, às cavalitas pela Marginal como um louco desvairado, atirou-se vestido para uma piscina durante a noite com 9° C de temperatura, fez uma humilhante dança tribal de vitória e, por fim, subiu os 240 graus da Torre dos Clérigos, no Porto, enquanto ouvia o tema 'Believe' de Cher em loop (uma das músicas que mais detesta). Penitências filmadas em direto e partilhadas nas redes sociais para gáudio dos seus fãs. Tudo para agradecer as contribuições financeiras de milhares de portugueses

que durante 45 dias o ajudaram numa campanha contrarrelógio — através da plataforma portuguesa de *crowdfunding* PPL — em que tentou angariar €100.000 para a realização do filme "Por Ela". Um argumento de longa-metragem da sua autoria, que balança entre a comédia e o drama, e que tem a cantora Ana Bacalhau no centro de um triângulo amoroso com os atores César Mourão e Tónan Quito. A quem contribuía oferecia diferentes recompensas simbólicas. Quem o apoiasse com €15 garantia o nome no genérico final e recebia um cartaz A2 do "Por Ela". "Muito

**Nome:** Por ela

**Conceito:** Projeto de longa-metragem com argumento de Nuno Markl que tem a cantora Ana Bacalhau como protagonista de um triângulo amoroso com César Mourão e Tónan Quito.

**Objetivo:** €100.000

**Valor angariado:** €40,563 (devolvidos)

**Fim da campanha:** 18 de abril de 2014