

QUERIDO LAWRENCE – CURTA-METRAGEM DE FICÇÃO

PROPOSTA DE APOIO

“Querido Lawrence”, curta-metragem de Bruna Pias e Beatriz Castro, realizada no âmbito do projeto final da Licenciatura de Som Imagem da Universidade Católica do Porto.

Estreia: dia 13 ou 14 de junho no “Greatest Hits 2017”, na Universidade Católica do Porto.

Sinopse: “Afonso é dono de um videoclube onde aluga parte da sua coleção de filmes. Ao ligar para clientes com entregas em atraso, Afonso depara-se com o número de Maria, uma mulher que vive em 1941 e cujo o marido desapareceu. Maria quer encontrar o marido e Afonso quer acreditar que a história de Maria é, ou melhor, foi real.”. Estamos neste momento em época de pré-produção e castings, em busca das nossas três personagens: Afonso, Maria e Lawrence. O projeto irá ser filmado no Porto, mais concretamente na Boavista e em Crestuma, no rio e numa casa antiga, no período entre fevereiro e março.

Quantia Total Necessária (orçamento no fim): 1182,8 €

Apoios Confirmados:

Apoio Promocional: Metro do Porto e Canal Superior

Apoio Monetário:

Valores

Assegurado no valor de 100€	2
Assegurado no valor de 250€	3
Assegurado no valor de 250€	4
Assegurado no valor de 800€	5
Assegurado no valor de 500€ a 1000€.....	6
Orçamento	7

Assegurado no valor de 100€

Nome da empresa nos **cartazes finais** do filme:

Divulgação pelas redes sociais da equipa da curta-metragem e página oficial “Querido Lawrence”, divulgação pelos espaços onde afixado o cartaz como Universidade Católica Portuguesa do Porto, Metro do Porto, entre vários outros.

+

Nome da empresa nos **créditos finais** do filme:

Divulgação pelos festivais nacionais e internacionais onde inscrita a curta metragem como “Greatest Hits 2016”, atribuindo uma grande imagem a um público jovem e adulto e variado, uma visão nacional e internacional.

Assegurado no valor de 250€

Nome da empresa nos **cartazes finais** do filme:

Divulgação pelas redes sociais da equipa da curta-metragem e página oficial “Querido Lawrence”, divulgação pelos espaços onde afixado o cartaz como Universidade Católica Portuguesa do Porto, Metro do Porto, entre vários outros.

+

Nome da empresa nos **créditos finais** do filme:

Divulgação pelos festivais nacionais e internacionais onde inscrita a curta metragem como “Greatest Hits 2016”, atribuindo uma grande imagem a um público jovem e adulto e variado, uma visão nacional e internacional.

+

Sessão fotográfica do estabelecimento da empresa:

Sessão fotográfica ao estabelecimento com o mínimo de 20 e máximo de 30 fotografias, editadas que poderão ser utilizadas livremente pela empresa e divulgadas nas redes sociais.

OU no mesmo valor

Assegurado no valor de 250€

Nome da empresa nos **cartazes finais** do filme:

Divulgação pelas redes sociais da equipa da curta-metragem e página oficial “Querido Lawrence”, divulgação pelos espaços onde afixado o cartaz como Universidade Católica Portuguesa do Porto, Metro do Porto, entre vários outros.

+

Nome da empresa nos **créditos finais** do filme:

Divulgação pelos festivais nacionais e internacionais onde inscrita a curta metragem como “Greatest Hits 2016”, atribuindo uma grande imagem a um público jovem e adulto e variado, uma visão nacional e internacional. Com especial destaque devido à curta-metragem começar com o logo da empresa.

+

Produto em cena:

Divulgação do produto da empresa num plano da nossa curta-metragem. Colocamos um dos vossos produtos devidamente identificados dentro da própria curta-metragem com as personagens a interagirem como o mesmo. O nosso argumento é bastante flexível a esse acrescentamento e conseguiríamos promover a vossa imagem de uma forma mais visível, para além dos créditos e cartaz.

Assegurado no valor de **800€**

Nome da empresa nos **cartazes finais** do filme:

Divulgação pelas redes sociais da equipa da curta-metragem e página oficial “Querido Lawrence”, divulgação pelos espaços onde afixado o cartaz como Universidade Católica Portuguesa do Porto, Metro do Porto, entre vários outros.

+

Nome da empresa nos **créditos iniciais e finais** do filme:

Divulgação pelos festivais nacionais e internacionais onde inscrita a curta metragem como “Greatest Hits 2016”, atribuindo uma grande imagem a um público jovem e adulto e variado, uma visão nacional e internacional. Com especial destaque devido à curta-metragem começar com o logo da empresa.

***ou no mesmo valor página 6.**

Assegurado no valor de 500€ a 1000€

Nome da empresa nos **cartazes finais** do filme:

Divulgação pelas redes sociais da equipa da curta-metragem e página oficial “Querido Lawrence”, divulgação pelos espaços onde afixado o cartaz como Universidade Católica Portuguesa do Porto, Metro do Porto, entre vários outros.

+

Nome da empresa nos **créditos finais** do filme:

Divulgação pelos festivais nacionais e internacionais onde inscrita a curta metragem como “Greatest Hits 2016”, atribuindo uma grande imagem a um público jovem e adulto e variado, uma visão nacional e internacional. Com especial destaque devido à curta-metragem começar com o logo da empresa.

+

Vídeo promocional do estabelecimento da empresa:

Vídeo promocional do estabelecimento que poderá ser utilizado livremente pela empresa e divulgado nas redes sociais.

500€ - um vídeo de 1 minuto.

***800€** - um vídeo de 1 minuto e meio.

1000€ - dois vídeos de 1 minuto ou um vídeo de 2 minutos.

Orçamento

OBJETO DE GASTO	PREÇO
EQUIPAMENTO (11.637,26€)	
BlackMagic Cinema	3.500€
Tripé	230€
Slider	600€
Sholder	70€
SteadyCam	50€
Baterias Extra	25€
Canon 6D	2.000€
LEDS grandes (2)	520€
LEDS pequenos (3)	480€
Kit Luzes Fresnel (3) + Tripés	1.000€
Refletores grandes (2)	60€
Refletores pequenos (3)	60€
Filtros	20€
Kit Perche (2)	290€
R44	800€
Zoom H4	200€
Microfones Lapela (2)	290€
CK 92	189€
Shoeps cmit	855€
Rycote MS	559€
Tripés (2)	54€
Cabos XLR (6)	120€
Pilhas Recarregáveis (20?)	20€
ATORES (290 €)	
Maria	120€ (viagens x€) 3 dias de filmagens
Afonso	120€ (viagens x€) 3 dias de filmagens

Lawrence	50€ (viagens x€) 2 dias de filmagens
EQUIPA CONTRATADA (100€)	
Jéssica Pereira (Caracterização)	100€ (viagens x€) 2 dias de filmagens
VIAGENS (214,80€)	
Gaia (Santo Ovídio - Metro) para Crestuma (Praia)	7,08 € (2.36 € x 3 dias) x 10 membros = 70,8€
Porto (Trindade - Metro) para Gaia (Santo Ovídio - Metro)	7.20 € (Z2 – Ida e Volta, 2.40 € x 3 dias) x 10 membros = 72€
Porto (Trindade - Metro) para Boavista (Casa da Música - Metro)	7.20 € (Z2 – Ida e Volta, 2.40 € x 3 dias) x 10 membros = 72 €
CATERING (578€)	
DIA 1 (RESTAURANTE e LANCHE)	110 € 8€ x 10 membros (80€) + 1 ator (8€) – ALMOÇO 2€ x 10 membros (20€) + 1 ator (2€) – LANCHE
DIA 2 (CASA)	77 € 5€ x 10 membros (50€) + 1 ator (5€) – ALMOÇO 2€ x 10 membros (20€) + 1 ator (2€) – LANCHE
DIA 3 (RESTAURANTE e LANCHE)	110 € 8€ x 10 membros (80€) + 1 ator (8€) – ALMOÇO 2€ x 10 membros (20€) + 1 ator (2€) – LANCHE
DIA 4 (CASA)	77 € 5€ x 10 membros (50€) + 1 ator (5€) – ALMOÇO 2€ x 10 membros (20€) + 1 ator (2€) – LANCHE
DIA 5 (RESTAURANTE e LANCHE)	120 € 8€ x 10 membros (80€) + 2 atores (16€) – ALMOÇO 2€ x 10 membros (20€) + 2 atores (4€) – LANCHE
DIA 6 (CASA)	84€ 5€ x 10 membros (50€) + 2 atores (10€) – ALMOÇO 2€ x 10 membros (20€) + 2 atores (4€) – LANCHE
TOTAL	
13.174,8€ (1.182,80€* + 11.992,00€)	

***valor necessário**