



**MUITO MAIS QUE UMA PLATAFORMA DE
CROWDFUNDING!**

“COM TODOS, É MAIS FÁCIL”

INTRODUÇÃO

SOMOS UMA FERRAMENTA AO CRIADOR, NA HORA DE ARRECADAR FINANCIAMENTO PARTICIPATIVO.

São inúmeras as plataformas a nível internacional que estão a realizar grandes mudanças a nível local; como uma alternativa de acesso às necessidades de financiamento de projetos talentosos, criativos e inovadores. Para Angola, será um impacto direto porque podemos provar que a necessidade é a mãe da inovação. Entre os modelos existentes, está o crowdfunding de recompensas e doações que é uma das bases do modelo que apresenta a Movimenta.

O Crowdfunding baseado em recompensas e doações, é uma forma de financiamento independente de instituições financeiras, localização do criador da campanha ou do investidor.

Como campanhas de financiamento coletivo baseadas em recompensas, elas podem ser iniciadas para uma ampla gama de necessidades diferentes, como lançamentos de produtos, arte-música e financiamento de filmes, desenvolvimento de software, pesquisa científica, etc. Quanto maior for o financiamento (depósito) maior será a recompensa retribuída.

“O Crowdfunding não significa coletar dinheiro. É fazer algo acontecer com uma multidão de pessoas que acreditam em algo. Pessoas normais, não pessoas milionárias com muito poder. Só pessoas como tú e eu.”

- Jozefien Daelemans.



OBJECTIVOS

O IMPORTANTE, MAIS DO QUE QUALQUER COISA COM AS PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING, É POR CONSTRUIR UMA COMUNIDADE!

Esta plataforma pretende colectar o respetivo financiamento junto dos seus utilizadores da rede, para além de funcionar na função de agregação gradual a uma rede de instituições e particulares direccionada para ou de financiamento de projectos nacionais.

A Movimenta, trás para sí como criador, um conjunto de ferramentas para o suporte destas campanhas de arrecadação. Satisfazemos a necessidade dos criadores para a demonstração de talento através do nosso veículo para à aquisição de financiamentos participativos.

O criador poderá demonstrar para um público muito mais elevado, com maior interesse e em constante interação, com suas intenções com a campanha e a finalidade do financiamento. Pretendemos ser um auxílio aos criadores, para que possam transformar um gesto de caridade, em recursos financeiros, provenientes de toda uma comunidade interessada em participar, graças aos processos que apresentamos neste resumo.

“O Crowdfunding é um vector de crescimento sistemático, em Angola, sendo utilizado, pode mudar os rumos desta sociedade.”

- K. Lima Rodrigues.

MUITO MAIS DO QUE CROWDFUNDING, SOMOS UMA FERRAMENTA, UM VEÍCULO ATÉ AO FINANCIAMENTO!

Geramos proximidade

Juntos, enriquecemos a nossa relação, para que os criadores tenham a Movimenta como aliada estratégica para o cumprimento dos objetivos, com nossa tecnologia, conhecimento e atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Para instituições e organizações

A Movimenta, serve como um instrumento de enorme potencial público-tecnológico, bastante otimizado, para além de proporcionar formação constante aos criadores destes projetos vinculados a estas. Poderemos enriquecer o domínio dentro dos mercados que se destinam os projetos, aumentando acessórios complementares de inovação, para tornar os seus projectos com o maior valor agregado, do ponto de vista econômico e social, interagindo com os consumidores directos e o público interessado ao tema da campanha.

Empreendedores freelancers

Para financiar seus projetos, de acordo com as categorias que a Movimenta tenha, além dos usuários como financiadores (interessados, com liquidez e consumidores). Estes poderão retirar directamente das visitas e participações na campanha de arrecadação, estatísticas que fiscalizam o sucesso do seu projecto, a previsão de rendimento e a sua viabilidade.

Possibilidade de atrair investidores

Sendo um mercado aberto de projectos, de diversos interesses, onde catapultar um negócio e criação é factível, para potenciais investidores, seria uma atração, sendo que estes fazem parte dos usuários.

CONHECIMENTO: BASE DA NA NOSSA EXISTÊNCIA EM ANGOLA.

DUAS OPORTUNIDADES EM UM SÓ LUGAR!

A Movimenta, não pretende ser um intermediário entre criadores e financiadores, conhecemos as dificuldades de financiamento e conhecemos os inconvenientes dos projectos dos criadores Angolanos.

Financiar um projeto, desenvolver uma ideia, é um grande problema para quem está por de trás. E para um país como Angola, as possibilidades de acesso a fontes frequentes de crédito são infames, para projetos com informação adversa.

Por outro lado, na gestão dos projetos, os criadores não têm sido mentalmente manufaturados “mente-factura” (direcionados à produção) ou isso aumenta ainda mais as chances do projeto não conseguir atender à realidade por questões técnicas ou burocráticas como propriedade intelectual e royalties. Ou mesmo não conseguir arrecar os fundos necessários.



Organização do que se pretende com o projecto.



Auxílio Profissional na Direção e Gestão do Projecto.



Composição da razão de por quê alcançar o financiamento.

UNIMOS EM UM MÉTODO ALTERNATIVO DE FINANCIAMENTO O GERENCIAMENTO DE PROJETOS, COM MAIS DE 10 ÁREAS DO CONHECIMENTO PARA CORRELACIONAR AS NECESSIDADES (PROJECTOS VIÁVEIS + FINANCIAMENTO PARTICIPATIVO):

1) FINANCIAMENTO-PARTICIPATIVO (CROWDFUNDING):

A partir do reconhecimento público de um talento, seja este reconhecimento atraído pela inovação ou pela criatividade, sabemos que se torna mais inalterável, unicamente pela forma como os criadores apresentam ao público acessível e interessado, desde que seja convincente, credível e cativante. Portanto, demonstrar esse talento com demasiada tecnicidade, afeta quem se interessa, faz com que o público sintam-se inútil.

2) GERENCIAMENTO DE PROJETOS (COM BASE NO PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE):

São inúmeros os critérios dentro do escopo de um projeto que podem fornecer indicadores imediatos para destacar cada aspecto que se pretende atingir com a elaboração, realização, fabricação / produção do que se descreve no escopo. Para isso, existem os Fundamentos para uma Direção de Projectos homologados pelo Instituto Nacional de Estandarização dos Estados Unidos. Esta metodologia, trás um conteúdo padrão, reconhecido a nível global, onde os profissionais da área fornecem a base para a gestão de projetos individuais e definem conceitos relacionados à gestão.

MOVIMENTA: COM TODOS, É MAIS FÁCIL.

TODOS SOMOS AMANTES DA INOVAÇÃO MAS, A DESCONFIANÇA É O MAIOR MOTIVO PARA O FRACASSO EM APOIAR ESTES CRIADORES.

Na Movimenta, os criadores ou fundadores da campanha, não devem sómente aceder à plataforma pela necessidade de um financiamento alternativo. Necessitam de transparência. Para aumentar o público ao redor, necessitam apresentar um sonho a ser partilhado. Existem muitos financiadores / apoiadores à espera de encontrar um projeto adequado para dar a sua contribuição financeira. O que falta, é a qualidade da informação e vivênciar o nascimento paulatino de algo com o seu apoio.

Portanto, ao registrar seu projeto, deve indicar dois parâmetros essenciais para eliminar a duvida desses apoiadores:



- **PERÍODO EM QUE OS FINANCIADORES PODEM RECEBER CONTRIBUIÇÕES (MÁXIMO DE 120 DIAS).**

Ajudará à perspectivar uma linha tempo, aonde os apoiadores, poderam entrar em contacto com o projecto e o criador.



- **MONTANTE NECESSÁRIO PARA A IMPLEMENTAÇÃO, REALIZAÇÃO OU MATERIALIZAÇÃO DO PROJETO.**

Fará com que o apoiante, comprove pelas distintas vías, a qualidade responsavel do criador, com o mercado em que se destina o projecto.

TIPO DE CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO DE FINANCIAMENTO:

NA MOVIMENTA, COMO EM TODAS AS PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING, EXISTEM DOIS TIPOS DE CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO: TUDO OU NADA E FLEXÍVEL.

Os apoiantes acedem à campanha publicada na Movimenta e se forem verdadeiramente convencidos, poderão fazer vários depósitos dentro do prazo estabelecido por cada campanha existente, nas diversas categorias. Os criadores estabeleceram recompensas equivalentes a uma quantidade contribuída, para atingir o objectivo, quanto maior for a recompensa, maior será a contribuição.

TUDO OU NADA

Ao final do período de arrecadação, e a campanha atingir ou ultrapassar 100% do objetivo de arrecadação, a Movimenta imediatamente (automaticamente) destina o capital arrecadado a direção do criador; caso contrário, a Movimenta retornará a cada apoiador, o valor exacto, referente ao seu depósito, em qualquer campanha que este contribua. Este tipo de campanhas têm o nome de "tudo ou nada".

FLEXÍVEL

Se a campanha de arrecadação, não atingir 100% do objetivo estabelecido, esses valores arrecadados, ainda assim, serão enviados ao criador automaticamente, após o término do tempo de arrecadação; a este tipo de campanhas têm o nome de "flexíveis".

“Ambos tipos de campanha, devem ser especificadas no momento do cadastro do projecto.”

NOS DIFERENCIAMOS NAS DEMAIS PLATAFORMAS, PORQUE NÃO SOMOS UM PONTO INTERMEDIÁRIO. SOMOS UM MEIO AUXILIAR AO CRIADOR.

A MOVIMENTA É UMA FERRAMENTA PARA AS CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO E PARA A CONFIANÇA DOS APOIANTES!



CAMPANHA



APOIANTES



OBJECTIVO

Desde o final da campanha, a distribuição automática das contribuições financeiras aos criadores, é o comum pela concorrência. A funcionalidade de muitas destas plataformas, termina neste momento. A concorrência não se responsabiliza pelo que acontece durante o processo de desenvolvimento do projecto, nem com o destino que os criadores fazem com os objectivos arrecadados.



CAMPANHA



PM



APOIANTES



OBJECTIVO



DF

Na Movimenta, utilizamos o processo de (DF) “designação pós-financiamento”. Acompanhamos gradualmente o destino dos valores arrecadados junto dos criadores, fidelizando a estes o serviço prestado. Ademas, qualquer criador que acceda aos indicadores do Project Management (PM), isso no decorrer da campanha. Os nossos parceiros poderam brindar-nos qualquer indicador de aportação de valor, e se este não for cumprido, penalizamos aos criadores por fraude.

VOCÊ SABIA?

Faremos com que cada apoiante, seja um ponto único apartir da tecnologia Blockchain. Não é um futuro, isso já esta classificado na nossa equipa como I+D e só esperamos a regulação Angolana.

HOJE



BLOCKCHAIN



“Necessitamos de ti para que isso seja realidade.”

É muito mais do que uma plataforma de Crowdfunding diferente. Para que a Movimenta possa tornar o seu sonho realidade, ajudamos também a viralizar o conhecimento virtual da sua campanha.

Gerenciamento de Projetos.

Ajudamos você com profissionais experientes na direção de projetos individuais, para dar forma ao seu projeto, damos-lhe ferramentas para desenhar sua ideia, prevenir riscos, localizar uma cadeia de valor para a produção de seu projeto (caso envolva) e ajudá-lo a identificar o público interessado no seu projeto, para que juntos possamos atraí-lo para sua campanha.

Diligência devida.

Fornecemos material legal e recomendado para identificar as fraquezas, oportunidades, pontos fortes e correção ao teu escopo e ao que deve conter de conteúdo textual, que você deve tornar público para evitar o antagonismo quanto ao motivo do financiamento.

Gestão do Tráfego.

Temos como parceiros, uma das mais altas consultoras de marketing de gestão em redes sociais da América Latina, onde você pode elevar sua campanha ao mais alto nível do seu mundo virtual, tanto em torno de suas redes de seguidores, como nas redes destes, formando um ciclo de comunicação em volta da tua campanha.

HÁ MUITO MAIS!

Outsourcing (Material Gráfico e Vídeo).

Fazemos produtos digitais, para que a Campanha possa assumir outros níveis de compreensão e visualização, onde pode ser partilhada directamente da Movimenta para os seus canais preferidos, e destes canais ligados à Movimenta e directamente para a sua Campanha.

Marketing digital (Conteúdo).

A Movimenta, foi desenvolvida orientada ao utilizador, e em algumas bases, é estabelecido conteúdos de fácil compreensão, evitamos que sejas atraído pelo tecnicismo que implica o teu projecto e da mesma forma, os campos desta plataforma são desenvolvidos com base na intercomunicação pessoal dentro da rede, por textos de fácil compreensão.

Networking.

Poderá encontrar um chat integrado na sua página de publicação exclusiva, terás um desktop nas mãos, onde se comunicar com o público alvo, e investigar as campanhas de maior sucesso na plataforma, estão a realizar e os apoiantes a solicitar, em diferentes aspectos, para atingir o sucesso dos seus objectivos.

“Todos estes procedimentos, são distribuídos pela Movimenta e pelos seus Parceiros líderes nestes mercados.”

TRÊS FACTORES MOVIMENTA - FACILIDADE, SIMPLICIDADE E VELOCIDADE

UMA FORMA ALTERNATIVA DE FINANCIAR SEUS PROJETOS, LONGE DE INTERMEDIÁRIOS, SEM JUROS DOS BANCOS E COM TOTAL TRANSPARÊNCIA!



FACILIDADE

Atinge a capacidade simples do criador em pensar uma ideia e transcrever para o papel, na Movimenta, são ferramentas criadas e orientadas de profissionais experientes a nível internacional, para transcrever o papel numa estrutura digital e convincente. Guiados no alcance de um botão.



SIMPLICIDADE

Não existem juris físicos ou um público diante de um palco para equivocar-se. Os juris são os mesmos usuarios/consumidores e interessados e as ferramentas programadas para guiar-te a realização do que é correcto, e do existente a nivel internacional para atrair a um público com qualquer tipo de liquidez, bastanto com que estes tenham uma forma de pagamento, e tu, a Movimenta para cadastrar um projecto que interesse a estes.

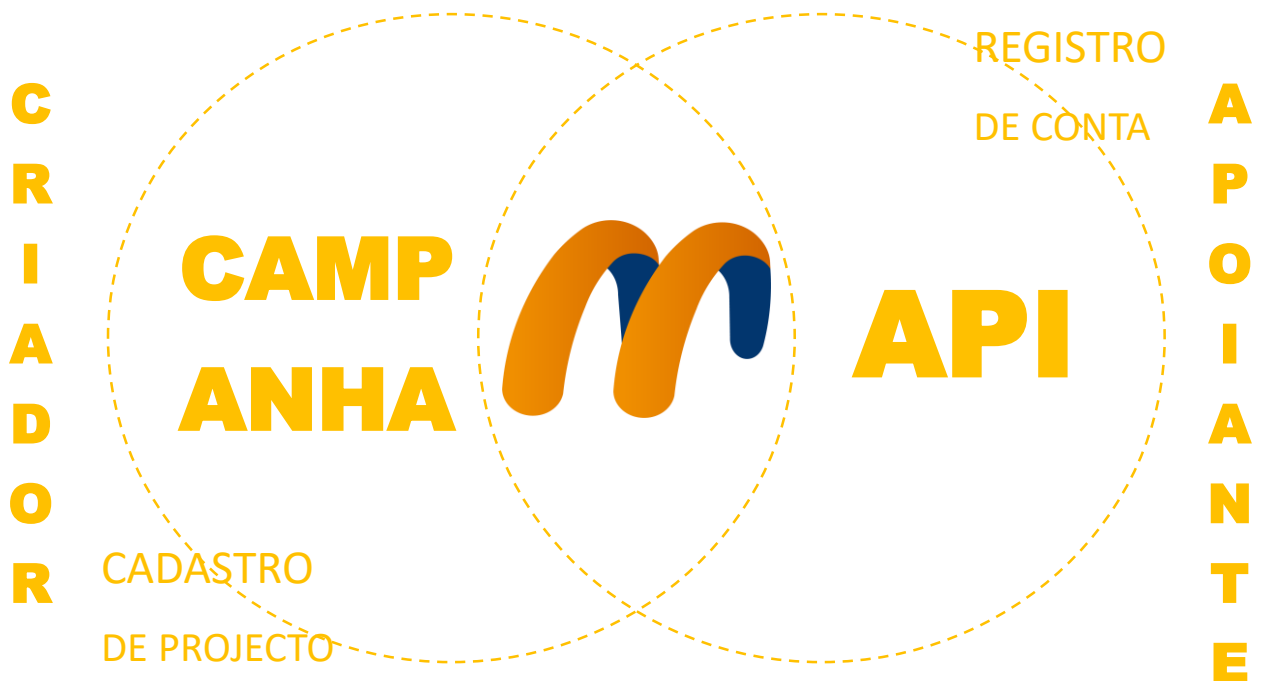


VELOCIDADE

Não existem burocracias, juros, hipotecas ou compromissos com instituições que pretendem apenas tirar partido de algúm lucro. Seguindo atentamente a funcionalidade da Movimenta, um bom projecto e convincente, que cumpra a sua tarefa de casa, em 120 días com a contribuição de todos interessados alcança os seus objectivos.

SEGURANÇA NA MOVIMENTA, É A CHAVE DA NOSSA EXISTÊNCIA AOS CRIADORES!

Dentre os processos de obtenção do depósito vinculados diretamente à campanha publicada, atualmente os nossos sistemas pagamento fornecem os seus widget dentro da mesma estrutura web pela API. Estes são altamente responsáveis e experientes pelo combate ao branqueamento de capitais e a invasão da segurança dos dados sensíveis.



movimenta

EXISTIMOS PARA TODOS!

QUEREMOS SATISFAZER A NECESSIDADE DE UM PROJECTO QUE NECESSITA DE FINANCIAMENTO ALTERNATIVO, DE FORMA CORRECTA E REGULADA, DE ACORDO COM AS LEGISLAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

CRIADORES COM CAMPANHAS DE CARACTER PRIVADO

São todas as instituições e organizações (não governamentais) que dentro das suas funções, tenham a necessidade de realizar campanhas de arrecadação de financiamento participativo, seja a campanha vinculada a entidade ou aos individuos dentro destas, aonde terem a oportunidade de ter:

Licença utilização de

Para os funcionários e seus interinos, ao iniciar as operações, a licença de utilidade será reduzida a 25%.

Licença aberta para a plataforma gerar campanhas

Definirá coordenadamente o objetivo de financiamento.

Uso gratuito do chat integrado

Para Networking e Marketing de conteúdo com potenciais investidores.

Upload grátis

Colete estatísticas sobre a campanha e relatórios de pesquisa.

Internacionalização

Campanhas do projeto expostas ao mundo, com acesso via web, para a comunidade internacional interessada.

O VALOR DIFERENCIADOR DO CROWDFUNDING NÃO É O DINHEIRO, É A COMUNIDADE. MUITO ANTES QUE QUALQUER COISA, NÓS SOMOS UMA COMUNIDADE, NÓS SOMOS OS QUE CONHECEM O BENEFÍCIO DO TEU PROJECTO, E NÓS APONHAMOS PORQUE TÚ CRIASTE O BENEFÍCIO.

CRIADORES COM CAMPANHAS DE CARÁTER SOCIAL

São todos os criadores, autores, realizadores etc. Que de forma autônoma-freelancer, pretendem realizar uma campanha de Crowdfunding para a aquisição de financiamento participativo para os seus projetos, tendo acesso direto a:

Utilitários grátis

Ferramentas de entrada, já optimizadas para a utilização na criação da campanha.

Variedade de tipos de campanhas

Opção gratuita para campanhas oferecidas nas modalidades “flexível” e “tudo ou nada” ao seu caracter na hora do cadastrado.

Avaliação dirigida da Administração

O privilégio de uma diligência prévia para publicar a campanha.

Acompanhamento administrativo

Ajuda direta dos administradores para formular recompensas atraentes.

Aviso do fim da data de coleta

Você poderá atingir o máximo de benefícios previstos pelo tempo de arrecadação em 3 meses.

COMO NOSSAS CATEGORIAS

NESTA FASE, A MOVIMENTA TRAZERÁ ESTA OPORTUNIDADE PARA CAMPANHAS COM OS PROJETOS VINCULADOS ÀS SEGUINTE CATEGORIAS:



Artes e Ofícios:

- Literatura.
- Música.
- Filmes.
- Trabalhos manuais, etc.



Tecnologias:

- Programas.
- Hardwares.
- Investigações, etc.



Eventos:

- Exposições.
- Culturais, etc.



Doações:

- A título social.

O SEU FINANCIAMENTO TRABALHADO POR AMBOS E ALCANÇADO POR TODOS

EXISTIMOS PORQUE EXISTES, NESTA FASE INICIAL, CONVIDAMO-LO A FAZER PARTE DESTA EXPERIÊNCIA, A SOMAR-TE ANTES DO LANÇAMENTO COMERCIAL, PARA QUE POSSA REALIZAR UM CADASTRO PROMOVIDO PELOS NOSSOS PARCEIROS INTERNACIONAIS.

Nos próximos dias, o acesso será concedido com nossa abertura expansiva, onde você poderá receber mentoria, palestras de algumas das principais plataformas de Crowdfunding lusófonas. Terá acesso a Webbinaries sobre gestão de tráfego e marketing digital para a viralização de conteúdos na rede, sobre os seus projetos e campanhas.

SEM TARIFAS

Não cobramos qualquer tipo de imposto para que inicie uma campanha.

SEM LIMITAÇÕES

Poderá realizar campanhas isentas de limitação pelos próximos 2 meses consecutivos, após a última campanha.

SEM BUROCRACIAS

No seu registo, poderá realizar qualquer acção que pretenda para a sua campanha, desde que siga os parâmetros da lei angolana, da plataforma, a sua política, nas suas categorias e orientações invioladas.



ENTÃO! COMO ACESSAR ESSA OPORTUNIDADE!

VOCÊ ACABOU DE COMPLETAR ESTA APRESENTAÇÃO SIMPLIFICADA DO QUE LHE OFERECE A MOVIMENTA.

Este é o princípio para revolucionar a forma como os criadores de projetos talentosos, inovadores e atraentes, são valorizados, que realmente existe mercado ou espaço no mercado para ti. E se existe, com a Movimenta saberás ao detalhe a quantidade, e a tua própria qualidade, te dará os recursos que buscas connosco.

No Crowdfunding, os interesses do criador, alinham-se com os interesses da multidão. E um bom crescimento, é um crescimento que beneficia a maioria, e não a uns poucos. Por tanto, o Crowdfunding, se converterá na forma em que a maioria das empresas, individuos e organizações, se financiem no futuro. Este futuro começa hoje em Angola, e este futuro, a Movimenta conhece o caminho.

Entre em contato para participar dos testes pilotos.

+244 926 781 657 | info@movimenta.ao | adm@movimenta.ao

www.movimenta.ao