



Apresentação a Investidores

Abril 2012

ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| 0. SUMÁRIO EXECUTIVO | 4 |
| 1. INTRODUÇÃO | 5 |
| 1.1. O QUE É A LIMETREE..... | 5 |
| 1.2. QUEM ESTÁ POR TRÁS DA LIMETREE | 6 |
| 1.3. EQUIPA DE DESENVOLVIMENTO..... | 7 |
| 2. O INVESTIMENTO NA APP PARA IPHONE..... | 8 |
| 2.1. ORÇAMENTO..... | 8 |
| 2.2. RECOMPENSAS | 8 |
| 3. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO..... | 9 |
| 4. DESENVOLVIMENTOS FUTUROS..... | 9 |



Qualquer contacto relativamente a este documento deverá ser feito para:

Jaime Quintas
jaime.quintas@limetr.ee
919 529 293

Pedro Veloso
pedro.veloso@limetr.ee
919 316 898

0. Sumário Executivo

1. A Limetree é uma aplicação *web* destinada a pais, mães, avós ou qualquer outra pessoa que queira deixar um legado para um filho, neto ou outra criança / jovem. Esse legado pode ser constituído por cartas, fotos, vídeos, histórias, memórias, registo de acontecimentos, etc.
2. A Limetree já está operacional e pode ser acedida em www.limetr.ee. A versão que foi lançada ainda não tem todas as funcionalidades disponíveis; algumas das funcionalidades a implementar já estão desenvolvidas e em testes, outras apenas em projecto.
3. O financiamento pretendido via *crowdfunding* é de 5.000,00€, e destina-se ao desenvolvimento da App para Iphone cujo orçamento total rondará os 10.000,00€ e será co-financiado com capitais próprios dos sócios-fundadores.
4. Contrapartidas ao financiamento (informação sobre os planos em www.limetr.ee/en/pricing):
 - a. 10€ - 2 anos de assinatura Premium
 - b. 25€ - 6 anos de assinatura Premium
 - c. 50€ - 15 anos de assinatura Premium
5. Os *crowdfunders* que assim o entendam serão considerados parceiros privilegiados da Limetree, fazendo parte do plano de *Limetree Ambassadors* que está a ser preparado.
6. A Limetree baseia-se num modelo de negócio "*freemium*", com contas gratuitas e contas pagas.
7. Numa primeira fase a Limetree foi lançada em inglês, estando previsto para breve o lançamento das versões em Português Europeu e Português do Brasil. Mais tarde será lançada em Espanhol.

1. Introdução

1.1. O que é a Limetree

A Limetree é uma *web based application* destinada a pais, mães, avós ou qualquer outra pessoa que queira deixar um legado para um filho, neto ou outra criança / jovem.

- As cartas que um pai escreve a um filho, para lhe serem entregues no futuro
- As fotografias, mensagens e comentários de uma festa de anos
- O registo dos primeiros passos
- O registo das primeiras palavras, por escrito, vídeo ou *clip* de som
- As mensagens que os avós querem que os netos leiam quando forem mais velhos
- O registo das coisas do quotidiano, com mensagens e fotografias
- ...

Todos estes registos serão guardados e geridos pela Limetree, podendo ser visualizados pelos seus utilizadores a qualquer momento e de qualquer lugar.

Os pais de uma Limetree poderão convidar familiares ou amigos para participar ou visualizar a sua Limetree.

No futuro, numa data pré-definida pelos pais, a Limetree será entregue aos seus filhos. Esta entrega poderá ser em formato *web* apenas (sendo enviados os dados de acesso por *email*) ou num formato físico, numa caixa própria para o efeito, com um DVD e outros elementos de suporte.

A Limetree já está disponível para testes, podendo ser visitada em www.limetr.ee.



1.2. Quem está por trás da Limetree

A Limetree nasceu em meados de 2011, de uma ideia que partiu de Jaime Quintas e Pedro Veloso. A meio do processo de desenvolvimento juntou-se à equipa fundadora Pedro Dias.

1.2.1. Jaime Quintas

Doutorando em Gestão (ISEG), Engenheiro Civil (Instituto Superior Técnico), MBA (Cass Business School, London), PAGAP (Universidade Católica Portuguesa).

Fundador de várias empresas: Alphalink, Gestão de Projectos Lda / Alphabuild, Imobiliário e Construção Lda / Alphalink Cabo Verde / Dibato, Medição e Certificação Lda.

Docente no IDEFE – Pós Graduação em Gestão de Projectos.

Pai de dois filhos: 9 e 6 anos

1.2.2. Pedro Veloso

Mestre em Project Management (University of Reading), Engenheiro Civil (Instituto Superior Técnico), PAGAP (Universidade Católica Portuguesa).

Fundador e gestor de diversas empresas: Alphalink, Gestão de Projectos Lda / Alphabuild, Imobiliário e Construção Lda / Alphalink Cabo Verde / Ibinser Portugal.

Pai de 3 filhos: 4, 2 e 0 anos.

1.2.3. Pedro Dias

Licenciado em Engenharia e Gestão Industrial (Instituto Superior Técnico).

Fundador e gestor da Premium Minds, Lda.

Pai de quatro filhos: 8, 6, 4 e 2 anos.



1.3. Equipa de desenvolvimento

A Limetree foi desenvolvida por uma equipa constituída pelas seguintes entidades:

1. Alphalink – Administração e Gestão do Projecto
2. Premium Minds – Gestão Técnica do Projecto, desenvolvimentos html e soluções tecnológicas
3. Workeffective – Desenvolvimento da plataforma Flex e Server side
4. Wonder Design – Desenvolvimento gráfico e ilustração

Paralelamente, foi registada a marca (Limetree), o logo (imagem no cabeçalho deste documento) e o mote (*Moments for Life*) tanto na UE como nos EUA, tendo sido o processo sido contratado à Empresa J Pereira e Cruz, Lda.

Nesta fase optou-se por colocar o alojamento do serviço num *datacenter* em Portugal, propriedade da Flesk que opera sob a marca Dominios.pt. Para esse efeito existe um contrato de alojamento de servidores dedicados com *backup* e acesso remoto.

2. O investimento na App para Iphone

Pretende-se financiar o desenvolvimento da App para Iphone com recurso a um sistema de *crowdfunding*, por intermédio da PPL.

A plataforma da Limetree já está praticamente concluída, estando agora em fase de *beta testing*, prevendo-o lançamento de algumas funcionalidades adicionais nos próximos meses. Estamos agora a iniciar a execução a aplicação para Iphone (e posteriormente a aplicação para Androide), que é um dos elementos críticos para o sucesso do projecto.

2.1. Orçamento

O desenvolvimento integral da aplicação tem um orçamento estimado de 8.000€ a 10.000€:

- 6.000,00€ a 8.000,00€ - desenvolvimento da aplicação
- 1.500,00€ - design e imagem,
- 500,00€ - registo na App store da Apple e outros gastos

Pretendendo-se financiar via *crowdfunding* uma parcela de 5.000,00€, sendo o restante valor financiado com capitais próprios dos sócios fundadores.

2.2. Recompensas

Para tal, propomos um sistema de recompensas que baseado nos planos de assinaturas da Limetree, com as seguintes características:

- 10€ - 2 anos de assinatura Premium
- 25€ - 6 anos de assinatura Premium
- 50€ - 15 anos de assinatura Premium

Os planos de preços ainda não estão fechados, mas estes valores são seguramente inferiores aos preços de venda previstos (informação sobre os planos em www.limetr.ee/en/pricing).

Os *crowdfunders* que assim o entendam serão considerados parceiros privilegiados da Limetree, fazendo parte do plano de **Limetree Ambassadors** que está a ser preparado – possibilidade de postar no blogue da Limetree com ligação para blogue ou site do embaixador, teste de novas funcionalidades, participação activa na avaliação de novas funcionalidades.



3. Promoção e divulgação

Os mercados-alvo da Limetree são os EUA e Brasil, numa primeira fase. Posteriormente será lançada a versão em Espanhol, que permitirá abranger Espanha e os países da América Latina para além do Brasil.

Claro está que Portugal será sempre um mercado privilegiado, por razões de proximidade e afecto.

A Limetree é uma aplicação para massas, sendo o objectivo atingir mais de 1 Milhão de utilizadores durante o segundo ano do projecto.

4. Desenvolvimentos futuros

São muitas as ideias para funcionalidades e desenvolvimentos futuros. A ideia é estabelecer uma ligação forte com os nossos *crowdfunders* (aqueles que quiserem, claro) para testar novas funcionalidades, recolha de *feedback* e avaliação de novos desenvolvimentos, etc.

A Limetree será sempre um projecto em constante actualização e desenvolvimento.