



AVINDIMA

HALLOWEEN

LATE HARVEST

HALLOWEEN LATE HARVEST e A VINDIMA

Os eventos A Vindima foram lançados em 2012, como um conceito de festas de rua, com integração de elementos tradicionais.

Em 19 de Setembro de 2013 foi lançado A Vindima – Harvest Festival, que em frente à antiga Cadeia da Relação, recriou uma lagarada tradicional, com a inclusão de elementos apelativos a uma festa actual e urbana.

Durante o único dia do evento passaram pelo recinto cercas de dez mil pessoas e A Vindima – Harvest Festival representou 388 mil euros de retorno de media.

Em 31 de Outubro de 2014 foi lançado A Vindima – Halloween Late Harvest, evento que foi uma referência na “noite das bruxas” portuense. Mais de mil pessoas participaram no momento alto do evento, que incluiu ainda momentos de dança, passatempos, um passeio no autocarro fantasma, no Porto, pinturas de telas ao vivo, restauração e bares.

o evento foi repetido em 2015, tendo voltado a reunir uma multidão de bruxas, zombies e assombrações, tendo tido repercussão com um directo à meia-noite no 24 horas da RTP3 e uma peça de dois minutos no Jornal da Tarde, da RTP1.

Em 30 e 31 de Outubro de 2016 Completa Mente vai voltar a realizar Halloween Late Harvest na Estação de Metro da Trindade.



O evento vai incluir

30 de Outubro

- Autocarro fantasma, apenas para convidados
- Encontro de animadores de rua
- Escultura de abóboras
- Show cooking com miolo de abóbora e entrega desse produto a uma instituição de responsabilidade social
- Momentos de dança
- DJ's

31 de Outubro

- Autocarro fantasma, apenas para convidados
- Encontro de animadores de rua
- Porto assombrado Vip Tour, apenas para convidados VIP
- Momentos de dança
- DJ's
- Flash Mob com Thriller de Michael Jackson à meia noite



Formas de participação

Existem várias formas de participação, com valores a partir dos 1.500,00 Euros.

Possibilidades de activação de marca no evento:

- Exposição de marca nos três módulos disponíveis - ABC. Módulo E apenas disponível para parceiros institucionais. Módulo F, como demonstração de personalização possível de espaço de venda/promoção/degustação.
- Sampling.
- Pontos de venda/degustação/experimentação.
- Integração de convidados nos passeios fantasma.
- Outras formas de activação de marca.
- Spots vídeo

Halloween Late Harvest vai ser realizado na Estação de Metro da Trindade, em plena Baixa do Porto, equipamento social que é frequentado por 100 mil pessoas por dia, de acordo com dados fornecidos pela Metro do Porto.





Espaços disponíveis

Assombre-se!

Pedro Gil Vasconcelos

geral@cpl3.com

+351 910 101 141

Apoios



Metro do Porto

