



O objectivo desta campanha é poder abrir um espaço no Porto de livros e partilha, ou seja, uma Livraria de Mulheres.

Confraria Vermelha – Livraria de Mulheres

Nos últimos anos quando viajo, para além de visitar os lugares que “há” que visitar, procuro saber se há alguma livraria de mulheres e coloco-a na lista dos lugares que quero mesmo visitar. Não é apenas por uma questão de livros (um vício desde que aprendi a juntar as letras) é também por uma questão de “espaço”. As livrarias de mulheres são um lugar de encontro com outras mulheres que sentes próximas porque conseguem ver o mundo com os mesmos olhos que tu, são lugares onde podes ouvir calmamente conversas sobre livros, sobre actualidade ou sobre a vida quotidiana, onde te podes juntar a uma conversa, a uma oficina, a uma projecção... e onde encontras livros que visibilizam as mulheres, livros que falam de igualdade, de conquistas, de lutas, de sexualidades, de violências, de maternidades, de arte, de poesia, de vida...

Quais os objectivos do projeto

Esta iniciativa nasce do meu amor pelos livros e pelo espaço ÚNICO que são as Livrarias de Mulheres. **O objectivo desta campanha é poder abrir um espaço no Porto de livros e partilha, ou seja, uma Livraria de Mulheres.** *Um quarto próprio*, como sugeriu Virgínia Wolf, onde podemos caber todas. Onde cada uma possa encontrar os seus livros favoritos, as suas autoras preferidas e mil actividades para fazer sozinha ou em companhia. Um quarto próprio para desfrutar sozinha ou em companhia.

Porquê uma livraria de Mulheres?

Uma Livraria de Mulheres recolhe um fundo bibliográfico muito importante, impossível de encontrar em outras livrarias generalista, assim como por vezes também não se encontra em universidades ou bibliotecas. Numa Livraria de Mulheres podemos encontrar tudo o que se tem escrito por e sobre mulheres. Um género especializado que não encontrarão em outro local.

A Escolha do nome Confraria Vermelha

Definição de Confraria: Conjunto de pessoas que se associam, tendo em vista interesses e objectivos comuns. A Confraria Vermelha – Livraria de Mulheres não pretende ser a minha livraria mas sim a nossa... de todas aquelas que queiram fazer

esta aventura possível dia a dia, das herdeiras do desejo de criação e do legado de todas as escritoras e leitoras ao largo da história... E Vermelha porque é a cor da capa da Capuchinha a minha personagem preferida dos contos infantis.

Porquê no Porto?

O Porto é uma cidade fantástica! Isso é óbvio para as mulheres que lá vivem, mas também para as que a visitam. Mais ainda, a cidade está efervescente e a viver uma grande mudança: cada vez mais chegam pessoas de outros países para a visitar, estudar ou até começar uma nova vida. O Porto está a abrir-se a novas culturas, a novas experiências e a novos hábitos. Eu acho que este é o contexto ideal para acolher uma Livraria de Mulheres.

Ser no Porto (Portugal) também ajudará a **ampliar a rede Ibérica de livreiras, escritoras e leitoras... de mulheres**. Considero que, dada a proximidade geográfica, é importante criar mais espaços de encontro e respostas de acções que mobilizem mulheres da Península Ibérica. A *Confraria Vermelha – Livraria de Mulheres* ira assim juntar-se a rede de livrarias de mulheres que já existe na Península Ibérica (Galiza, Madrid, Barcelona, Sevilha...).

Os livros:

Nas estantes da *Confraria Vermelha – Livraria de Mulheres* vão encontrar literatura especializada escrita por/para mulheres, biografias, ensaios feministas (em diversas áreas e disciplinas: ciências, antropologia, sociologia, história, educação, saúde, filosofia, erotismo, etc.) temática LGTBI, teoria Queer, literatura infantil não sexista, arte, romance, poesia, BD ...

Para além dos livros

Uma livraria de mulheres conta, naturalmente, com livros mas também com um espaço aberto para diversas iniciativas que contribuam para a formação, educação e imaginação e que fomenta essa coisa tão abstracta e banal chamada cultura. Neste espaço literário não vão faltar os círculos/clubes de leitura, a música, as oficinas para adultos e para crianças para além de exposições, apresentações de livros, palestras, sessões de contos e outras delicias mais.

Sobre a promotora

O meu nome é Aida tenho 33 anos e actualmente vivo no Porto mas isso pouco importa o importante é que um dia olhei para uma montanha russa enorme (a da vida) e pensei:

“Parece-me pouca coisa se calhar é melhor fazer-me livreira”



Sempre amei os livros e sempre sonhei em ter uma livraria (e um cinema também). Ainda criança sonhava em estar no balcão de uma livraria daquelas que cheiram como deve de ser: a livros, a histórias e a palavras e não a ambientador e desinfetante de grande superfície. Sonhava em passar os meus dias num espaço onde celebrar o dia do livro, o dia da Mulher, onde organizar sessões de contos e clubes de leitura. Apresentações de livros, concertos e projecções de filmes (assim também tenho o meu sonho de ter um cinema concretizado 😊).

Enfim sonhava com um espaço onde as pessoas pudessem ir para sair por instantes da sua rotina diária e ver, ler e ouvir tudo aquilo que o mundo tem reservado para elas. Em 2010 este sonho começou a causar-me formigueiro (este é o primeiro sintoma dos sonhos que se querem tornar realidade) após ter visitado pela primeira vez a Livraria de Mulheres de Madrid (e em 2009 a de Barcelona) e ter conhecido as bravas livreiras que lhe dão vida. Foi nessa visita que visualizei pela primeira vez em 3D este **sonho**. E eu que pensava que era um velho sonho da infância!

“Os sonhos não têm data de válida ‘respira’ fundo e continua”

- a minha vizinha interna, vocês também têm uma certo?!?!?! -

O formigueiro aos poucos começou a se transformar em **fortaleza** para seguir caminho e lutar por aquilo em que acredito. Ou seja, acredito que uma livraria de mulheres é um **espaço de encontro** e não é uma utopia... e que as **relações** de sororidade são pura **cumplicidade** que ultrapassa qualquer obstáculo. E com estas palavras chaves encontradas (as que destaquei a negrito para que vocês as reconheçam também!) começo esta campanha que sei que estará cheia de dificuldades mas também cheia de pessoas (especialmente mulheres) que me apoiaram firme e amorosamente (“*Se não há ternura não é a minha revolução*”)... e por isso estou aqui... porque acredito que os sonhos partilhados se transformam mais rápido em realidade e como que um gesto de liberdade nasce de mim para todas vocês: A Campanha **“Confraria Vermelha – Livraria de Mulheres”**.

COMO CONTRIBUIR?

Aqui mesmo no PPL, do lado direito do vídeo acima encontras as RECOMPENSAS, escolhe a tua, preenche os dados e selecciona a forma de pagamento!

É simples, rápido e indolor:)

É imprescindível lembrar que se não atingir a orçamento, isso é, 12.000€, não recebo NADA do que foi arrecadado e o dinheiro será devolvido as doadoras e doadores! Portanto ajudem, seja doando ou partilhando com todo o mundo esta loucura ;)

Como podem partilhar este projecto com o mundo:

- Através da **partilha nas redes sociais** do link da campanha
- Usando o **hashtag #Livrariamulheresporto** nas vossas partilhas
- Ou enviando a tua **selfie de apoio “Mulher Perigosa”** para aidasuarez7@gmail.com. Para legendar a tua selfie indica-me o teu nome e pais/cidade.

E une-te assim ao grupo de mulheres perigosas que lêem.



Em que é que a tua aportação vai ajudar?

A tua colaboração fará este sonho realidade. Para além de dar trabalho a pessoas empenhadas e cheias de ilusão como eu! Com a tua aportação e a de todas vocês será recompensado o trabalho das seguintes pessoas e serviços:

Obras e licenciamento

Mobiliário

Equipamento informático

Primeiros livros e outros mimos

Pagar aos solícitos trabalhadores da gráfica que fizeram os lindos sacos, as belas t-shirts e os marcadores da moda.

A genial ilustradora que criou todos os mimos que vais receber e a imagem da nossa livraria

PPL (e o que corresponde as Finanças e paypal)

Outros custos

Por outro lado, o teu contributo (o vosso) neste sonho fará com que muitas mulheres possam usufruir de um espaço que lhes permita viver perigosamente. Sim, sim. Não te lembras que as mulheres que lêem são perigosas!?! ;) Também vais possibilitar que entre nós possamos continuar a criar novas oportunidades de acesso ao nosso conhecimento e espaço.

Se tiver o sucesso que espero com esta campanha, o plano é:

Fev/Mar. 2015: Procura do espaço, equipamento, mobília, licenciamento e envio das recompensas.

Mar/Abril 2015: Montagem do espaço e Abertura.

Eu vou andar por aqui

Blog

Facebook

Vimeo

Instagram

Pinterest