



Associação Juvenil Transformers

912490209 – Diogo Silva

968750837 – João Brites

info@projectotransformers.org

www.projectotransformers.org

01-02-2013

APRESENTAÇÃO TNT - E TUDO O QUE TENS VONTADE

Este documento contém a descrição das atividades previstas para o projecto TNT – “e tudo o que tens vontade” planeado para ter lugar entre Maio e Setembro de 2013, com o evento principal marcado para os dias 9, 10 e 11 de Junho e duração prevista de 153 dias.

O nome TNT tem sido usado como acrónimo para diferentes marcas, projectos e produtos, mas nunca houve projecto como este: o TNT é um Festival de Criatividade, Atitude e Liberdade que nasceu no seio do Projeto Transformers, enquanto celebração de mais uma geração de transformação, enquanto forma de activação da juventude e enquanto momento de partilha e divulgação de um ideal de participação cívica e social que ultrapasse as barreiras dos nossos preconceitos e a distância das nossas diferenças.

NO FUTURE



PARCEIROS TRANSFORMADORES

MECENAS

fundação



CO-FINANCIADORES



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



PARCEIROS MEDIA



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



Agenda

01 | SOBRE O “PROJETO TRANSFORMERS”

02 | O PORQUÊ DE UM TNT

03 | SOBRE O FESTIVAL TNT

04 | OPERACIONALIZAÇÃO

05 | CONTACTOS



01 | SOBRE O “PROJECTO TRANSFORMERS”

O CONTEXTO

De acordo com um estudo de 2011 denominado “Voluntariado em Portugal”, o envolvimento da população portuguesa em voluntariado é bastante reduzido, encontrando-se na ordem dos 12%, enquanto a média da UE é de 24%. Mais atentamente, a percentagem da nossa população que faz voluntariado pelo menos uma vez por mês é de 2,9% no caso do voluntariado formal, de 6,1% no voluntariado informal (não integrado numa organização) e de apenas 2,2% relativamente à entreatajuda comunitária (voluntariado de proximidade).

O PROBLEMA

O problema reside no facto de, no contexto de crise económica e social em que hoje vivemos, não termos sido capazes até agora de mobilizar a sociedade civil para a resolução das necessidades sociais que têm emergido desta crise e têm persistido ao longo do tempo. Isto assume especial relevância num momento em que o sector público tem cada vez menos capacidade de dar resposta aos desafios que se nos colocam.

PÕE-TE NOS NOSSOS SAPATOS

Quem se coloca nos sapatos de um transformer vê este problema de maneira particular. Para nós, a razão pela qual a maioria dos jovens estão pouco envolvidos não é porque enquanto jovens sejamos indiferentes, mas antes porque muitos de nós ainda não encontraram a sua própria forma positiva e original de fazer essa diferença, de se exprimirem e transformarem positivamente a sua comunidade.

A SOLUÇÃO

O Projecto Transformers é uma iniciativa da Associação Juvenil Transformers, fundada a 31 de Agosto de 2010, e que, como forma de resolver o problema do baixo envolvimento comunitário dos jovens em Portugal, estabeleceu um programa de voluntariado que está a mobilizar mentores de todos os desportos, formas de arte e actividades para orientar outros jovens a encontrarem nesse desporto, arte ou actividade uma forma de se exprimirem e intervirem positivamente na comunidade.

VISÃO GERAL DO PROJECTO TRANSFORMERS

Desde que começámos, em Agosto de 2010, até hoje, mobilizámos ao longo de três gerações do projeto 71 mentores que ensinaram 68 actividades a 745 t-kids em 24 instituições nas regiões de Lisboa e Porto. No total, assegurámos 704 aulas com a duração total de 1193 horas e 30 minutos. Por fim, retribuímos à comunidade, através do que mais gostamos de fazer, com 15 paybacks que alcançaram ao todo 2315 pessoas (se tudo correr bem, futuros Transformers).



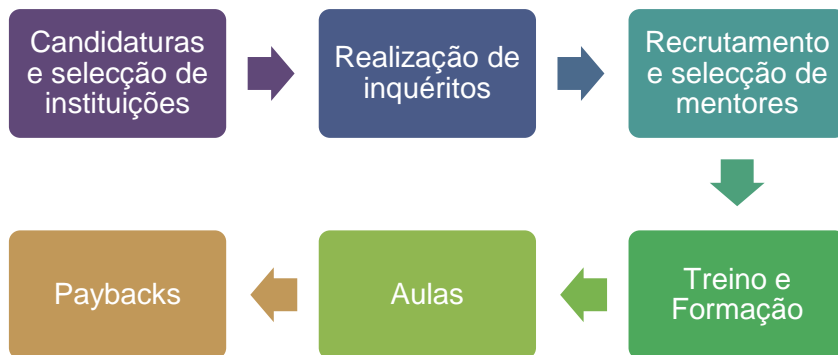
1. AULA DE NEW STYLE HIP-HOP NA DAMAIA

01 | SOBRE O “PROJECTO TRANSFORMERS” (PARTE 2)

COMO FUNCIONA?

O Transformers (TF) é um processo que decorre ao longo do ano lectivo em 6 etapas: a 1ª consiste na selecção das instituições através de um concurso online. A 2ª compreende a realização de inquéritos nas instituições para descobrir que atividades os jovens gostavam de aprender. Na 3ª etapa, é lançado um concurso online, com base no qual são seleccionados e alocados os mentores, tendo em conta as preferências dos jovens.

A 4ª etapa consiste num programa de treino e formação para os mentores destinado a prepará-los para o trabalho que vão desenvolver nas etapas seguintes. Na 5ª etapa, durante 9 meses (entre Outubro de um ano e Junho do ano seguinte), uma vez por semana, cada mentor vai à instituição onde ficou colocado para ser mentor dos jovens, na actividade que eles gostavam de aprender. Tudo culmina na 6ª etapa, em que, usando o que aprenderam, os jovens são desafiados a transformar a sua comunidade, tornando-se *transformers* em Junho no **Festival TNT**.



PRÉMIOS

O Transformers recebeu em Novembro de 2011 o Prémio Embaixador Do Something, um prémio atribuído pelo projecto Do Something (promovido pela TESE - Associação para o Desenvolvimento) que reconhece iniciativas de jovens que deram um contributo importante para a resolução de um problema social e que incorporam e personificam os ideais Do Something.



2. NA GALA DOS PRÉMIOS DO SOMETHING

POR DETRÁS DO PROJECTO

Por detrás do projecto está um grupo de 65 jovens (58 mentores e 12 na organização) com uma idade média de 24 anos, na sua maioria estudantes universitários (de marketing, economia, música, realização, engenharia, medicina, gestão, psicologia, geologia...) e com as mais diferentes paixões (surf, judo, natação, futebol, ginástica, breakdance, rap, graffiti, etc.). No futuro pretendemos que mais do que um projecto, o Transformers se torne num movimento, fiel à sua causa e ao sítio onde nasceu: a rua.

02 | O PORQUÊ DE UM TNT

BREVE INTRODUÇÃO

O Projecto TNT surgiu como uma evolução de um evento chamado Dia T que já referimos anteriormente e que existiu no Projecto Transformers em Junho de 2011 e 2012. O Festival TNT é como se fosse o Dia T de 2013.

O QUE ERA O DIA T

O Dia T era uma espécie de "*payback* colectivo" que tinha lugar no final de cada geração do Projecto Transformers (NOTA: cada geração do Projecto Transformers segue o ano lectivo das escolas), no dia 10 de Junho. O primeiro Dia T foi a 10 de Junho de 2011 e o segundo Dia T foi a 10 de Junho de 2012.

O Dia T era organizado da seguinte forma: primeiro identificávamos um espaço que precisasse de ser reabilitado, depois mobilizávamos voluntários, fazíamos um plano para revitalizar o espaço e tínhamos a semana que precedia o Dia T (de 3 a 9 de Junho) para concretizar essa reabilitação. O Dia T tinha então lugar e, nesse dia, autocarros cheios de jovens que tiveram em actividades promovidas pelos nossos mentores chegam ao espaço para se conhecerem, demonstrarem o seu talento e como o usaram para transformar a sua comunidade. Da parte da manhã só tínhamos jovens e fazíamos uma série de jogos para eles se conhecerem e da parte da tarde abríamos as portas ao público e havia performances onde todas as actividades estavam representadas. No fundo, este era o dia de graduação em que os jovens do "Projecto Transformers" deixam de ser "meros adolescentes" e se tornam plenos transformers.

A grande mensagem deste dia era uma de paz, união e divertimento e uma de consciencialização do papel cívico que cada um de nós tem e daquilo que está ao nosso alcance para transformar usando as coisas que gostamos de fazer: podes usar o rap para transformar a tua comunidade, podes usar o graffiti para mudar o mundo e o ballet para mudar a tua rua.

PORQUE É QUE O DIA T NÃO CHEGA

Antes de mais é importante dizer que quando dizemos que "o Dia T não chega" não queremos dizer que não tenham corrido bem antes. Aliás, este evento já tem o estatuto de mítico para muitos dos nossos transformers. No entanto, com a experiência de organizar 2 "Dia T" começámos a reparar que, apesar de tudo correr bem, o Dia T era insuficiente porque:

a) Num dia apenas era difícil fazer com que os jovens criassem laços entre si

=> **Precisamos de mais dias**

b) Não se adapta facilmente ao crescimento do Projecto Transformers, que começou com 123 jovens e hoje trabalha com mais de 400

=> **Precisamos de capacidade para mais jovens**

c) Era difícil envolver público além dos jovens, pais e conhecidos, por isso a mensagem não chegava a muita gente

=> **precisamos de ser capazes de chegar a mais pessoas**

d) Era um evento à base de performances, ou seja, a experiência do público era bastante passiva (ex. ver e aplaudir)

=> **precisamos de envolver mais o público, torná-lo parte integrante do espectáculo**

02 | O PORQUÊ DE UM TNT

PORQUE É QUE O DIA T NÃO CHEGA (CONTINUAÇÃO)

e) O evento tinha lugar num espaço, mas havia no geral pouca participação da comunidade local, apesar da revitalização do espaço

=> precisamos de envolver melhor a comunidade local

f) Os dois Dias T tiveram local no mesmo espaço

=> precisamos de mover para outro espaço que tenha necessidade de transformação

O FESTIVAL TNT COMO PRÓXIMO PASSO DO DIA T

O Festival TNT surgiu na sequência natural do que mencionámos em cima: um evento parecido com o Dia T, mas que durasse mais dias, com mais tempo para actividades, que chega a mais pessoas, que envolve o público de forma activa, que envolve a comunidade local e que se movesse para outro local.

Eis como surgiu a ideia do TNT.



1. FOTO DOS AGRADECIMENTOS DOS TRANSFORMERS NO DIA T DE 2012 NA ARTA



2. TRANSFORMAÇÃO E PINTURA DA ARTA NO DIA T DE 2012 NA ARTA

03 | SOBRE O FESTIVAL TNT

O QUE É O FESTIVAL TNT EM 300 CARACTERES

O Festival TNT é um Festival de Atitude, Criatividade e Liberdade feito por miúdos e graúdos determinados a resolver o problema da falta de participação cívica e social da nossa juventude através da força das Artes, Desporto e Hip-Hop.

QUAL É A MISSÃO DO FESTIVAL TNT

A nossa missão com este Festival resume-se às mesmas 4 palavras de sempre: *transformar jovens em transformers*.

QUAL É O TEMA DO FESTIVAL TNT PARA O ANO DE 2013

O tema do Festival TNT para este ano é: "e tudo o que tens vontade". A escolha deste tema reflecte a vontade de transmitirmos aos participantes deste projecto a mensagem de que devemos abrir horizontes, explorar o inexplorável, seguir e aprender aquilo que nos apaixona, trabalhar por isso e ajudar os outros a alcançar os seus próprios sonhos.

OBJECTIVOS DO FESTIVAL TNT

Os objectivos genéricos para este primeiro ano de Festival T consistem em:

1. Contribuir para o desenvolvimento do bairro do Alto da Estrada Militar na Damaia de acordo com o que os residentes do bairro desejam para ele e afirmam como sua necessidade;
2. Melhorar as condições de espaço onde planeamos realizar o evento;
3. Aumentar os níveis de participação cívica, política, social e de voluntariado dos participantes no Festival. O mote é mostrar que podemos fazer a diferença através do que mais gostamos de fazer. Se o que gostas é dançar, podes fazer a diferença através da dança, se o que gostas é de política, podes fazer a diferença através da política;

OBJECTIVOS DO FESTIVAL TNT (CONTINUAÇÃO)

4. Promover a criação de laços de amizade entre os participantes e todas as pessoas que vão assistir ao festival;
5. Desafiar o preconceito que existe entre tanta gente de que os bairros sociais são ameaçadores, inseguros, problemáticos, tristes, pobres, perigosos e se devem evitar.

Este Festival não terá lugar num bairro social porque temos pena de quem lá vive, mas porque acreditamos que um bairro como este é o local certo para realizar um festival: o espírito de entreatajuda, de partilha, de vivência em comunidade, da música e cultura Africana, da riqueza de espírito e dignidade de vida, a segurança de quem protege aquilo que sente como seu, o sentir-se em casa, são tudo coisas que fazem deste o sítio certo para algo interessante acontecer.

6. Possibilitar a aprendizagem e descoberta das actividades que gostávamos de aprender;
7. Contribuir para o desenvolvimento de uma identidade e carácter próprio de cada jovem colocando-o em contacto com referências positivas e informando-o dos seus direitos, deveres e liberdades fundamentais.

03 | SOBRE O FESTIVAL TNT

DESCRIÇÃO DAS ACTIVIDADES

As actividades que estão incluídas no Festival TNT estendem-se logo a partir do mês de Maio até depois do encerramento do evento. De seguida apresentamos uma lista e descrição das actividades:

ANTES DA ABERTURA DO FESTIVAL

Encontros com comunidade – Numa frequência semanal vamos encontrar-nos com o grupo de mentores constituído por jovens da comunidade (organizado pelo parceiro promotor Pressley Ridge) para envolver os residentes do bairro da Estrada Militar de forma activa no projecto.

Actividades de requalificação do bairro – Um vez identificadas as necessidades mobilizam-se voluntários e pessoas da comunidade para juntos requalificarmos o bairro da Estrada Militar sem que ele perca aquilo que também o faz bonito e o seu potencial.

NO FESTIVAL

Abertura do evento – Esta abertura do evento será caracterizada por uma contagem decrescente contada em voz alta por todo o público e participantes e por performances realizadas por alguns dos nossos mentores nas áreas da música, dança e cenografia.

Jogos e dinâmicas – Estas são actividades preparadas pelo grupo que está a implementar o projecto e que se baseiam nos jogos realizados em colónias de férias e afins. Estes jogos incluem actividades para os jovens se conhecerem, para se sentirem mais à vontade uns com os outros, para os fazer acordar de manhã e adormecer tranquilos durante a noite. Exemplo: Guerra de Balões de Água depois da abertura do evento

DESCRIÇÃO DAS ACTIVIDADES (CONTINUAÇÃO)

Espectáculos das actividades – Estes espectáculos incluem as performances, apresentações e exposições preparadas pelos 40 grupos de jovens que hoje fazem parte do “Projecto Transformers” e que vão representar o movimento no Festival. Estes grupos são: o Grupo de Artes Manuais, Grupo de Artes Plásticas e Grupo de Krump, todos do Centro Educativo Padre António de Oliveira; Grupo de Culinária e Grupo de Newstyle, ambos da Residência João Inácio da Lapa do CED de Santa Clara da Casa Pia de Lisboa; Grupo de Natação do CED Nossa Senhora da Conceição da Casa Pia de Lisboa; Grupo de Newstyle e Grupo de Futebol, ambos da Pressley Ridge; Grupo de Percussão e Grupo de Guitarra do Centro Hellen Keller; Grupo de Produção Musical e Grupo de Teatro, ambos da Escola Profissional Agostinho Roseta; Grupo de Basquetebol e Grupo de Teatro, ambos da Casa Seis – Associação para o desenvolvimento; Grupo de Newstyle 1 e Grupo de Newstyle 2 da Escola Mário de Sá Carneiro; Grupo de Bboying e Grupo de RAP, ambos da Escola Básica Miguel Torga; Grupo de Skate e Grupo de Percussão da Escola Básica Francisco Manuel de Melo; Grupo de Musical/Sapateado da Escola Básica São José; Grupo de Fotografia do ISU; . Do Porto, Grupo de Ténis e Grupo de Criação e Edição de Vídeo, ambos do Colégio Barão Nova Sintra; Grupo de b-boying e Grupo de Desenvolvimento de Videojogos do Agrupamento de Escolas do Cerco do Porto; Grupo de Karaté e Grupo de Culinária, ambos da Associação Mais; Grupo de Fotografia e Grupo de Artes Criativas da Escola Pêro Vaz de Caminha; Grupo de Skate e Grupo de Danças Urbanas, ambos da Santa Casa da Misericórdia do Porto.

Flash Acts – Os flash acts são curtas actuações das bandas e artistas que vamos convidar para virem contribuir com a sua arte para o Festival e para o sentimento e causa que promovemos. Serão compostos por 2 actuações de bandas com mais nome, 2 bandas da comunidade local e actuações de grupos aos quais os mentores estejam ligados fora do Projecto Transformers.

03 | SOBRE O FESTIVAL TNT

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES (CONTINUAÇÃO)

Master Classes – Estas são formações e partilhas dos mentores, que durante uma hora vão partilhar a sua história de vida e inspirar os jovens através daquilo que sabem fazer.

Tenda dos sonhos – local onde irá ser apresentado aos jovens os passos necessários a percorrer para que uma determinada ambição sua se torne realidade

DEPOIS DO FESTIVAL

Reconversão – Reconversão dos materiais e sobras do festival e cedê-los a organizações da comunidade que deles precisem.

Livro Branco – Redacção de um livro branco sobre estratégia e política juvenil com base no feedback recolhido dos jovens durante o evento a entregar na Secretaria de Estado da Juventude e Desporto.

Documentário – Edição de um documentário com a história desde o início do planeamento do projecto até ao final do mesmo.

03 | SOBRE O FESTIVAL TNT

9 de Junho (Domingo)		10 de Junho (2ª feira)		11 de Junho (3ª feira)	
		8h30	Alvorada e Pequeno Almoço		
10h00-11h00	Chegada ao local e pequeno-almoço	10h00-12h00	MasterClasses (2x1h)		
11h00-12h00	Dinâmicas com os jovens participantes				
12h00-13h00	Almoço	12h00-13h00	Espectáculos das Actividades (x4)	12h00-13h00	Almoço de Pessoal
13h00	Abertura das Portas	13h00-14h00	Almoço		
13h30	Cerimónia de abertura				
14h00-17h00	Espectáculos das actividades (x12)	14h00-18h00	Espectáculos das Actividades (x16)	13h00-19h00	Recolha de lixo e intervenção no bairro
17h00-19h00	Master classes (1hx2)	18h00	Encerramento com banho de tinta		
19h00-20h00	Espectáculos das actividades (x4)	18h30	Mangueirada para limpeza da tinta		
20h00-21h00	Jantar	19h00	Partida autocarros		
21h00-22h00	Espectáculos das actividades	19h30-21h00	Jantar		
22h00 - 23h30	Flash act - 6 bandas	21h00-23h00	Flash acts		
00h30	Fecho do recinto	23h15	Encerramento do recinto		
00:30	Hora de ir dormir	23h30	Reunião de Pessoal		

03 | SOBRE O FESTIVAL TNT

Projeto TNT – “e tudo o que tens vontade”

Associação Juvenil Transformers

Fase do projecto	início	fim	Fase do projecto	início	fim
1. Preparação Candidatura Juventude em Ação	28.01.2013	31.01.2013	8. Envio, entrega e divulgação materiais	02.09.2013	08.09.2013
2. Planeamento e Alinhamento com Parceiros	01.02.2013	30.04.2013	9. Entrega do Livro Branco	26.09.2013	26.09.2013
3. Envolvimento e Transformação do Bairro	01.05.2013	31.05.2013	10. Realização e entrega do Relatório	09.09.2013	30.09.2013
4. Preparação do espaço que vai receber o TNT	01.06.2013	08.06.2013			
5. Realização do Festival TNT	09.06.2013	11.06.2013			
6. Finalização da remodelação e reconversão de lixo	12.06.2013	16.06.2013			
7. Edição do vídeo-documentário e imagens	17.06.2013	01.09.2013			

Janeiro 2013	Fevereiro 2013	Março 2013	Abril 2013	Maio 2013	Junho 2013
S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Julho 2013	Agosto 2013	Setembro 2013			
S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S T Q Q S S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30			

04 | CONTACTOS

teaser: <http://vimeo.com/34234351> – o nosso vídeo de apresentação do “projecto transformers” e que está em inglês

website: www.projectotransformers.org – a nossa página na web

blog: <http://www.projectotransformers.org/site/blog/> – o nosso blog

flickr: www.flickr.com/projectotransformers – a nossa galeria de fotografias com fotos e biografias de todos os mentores

youtube: www.youtube.com/projectotransformers – a nossa página no youtube com músicas e vídeos de quase todas as atividades

facebook: www.facebook.com/projectotransformers – a nossa página no facebook com as mais recentes novidades

email: info@projectotransformers.org – o nosso contacto geral



3. SE PODÍAMOS VIVER SEM TRANSFORMAR? PODÍAMOS, MAS NÃO ERA A MESMA COISA!

