

**CNLA – CLUBE NÁUTICO DO LITORAL ALENTEJANO  
ÉPOCA 2015**



**PROPOSTA DE PATROCÍNIO**

## ÍNDICE

|   |   |
|---|---|
| HISTÓRIA.....   | 2 |
| ÓRGÃOS SOCIAIS .....  | 2 |
| ÉPOCA 2015 .....  | 3 |
| 1. Enquadramento.....   | 3 |
| 1.1. Objetivos.....   | 3 |
| 1.2. Necessidades .....   | 3 |
| 2. Participação em Provas.....                                      | 3 |
| 3. Organização de Eventos, formações e ações de sensibilização..... | 4 |
| 4. Organograma Funcional.....                                       | 4 |
| 5. Relações Institucionais.....                                     | 4 |
| ANEXOS.....   | 1 |

## **HISTÓRIA**

O CNLA - Clube Náutico do Litoral Alentejano, foi fundado a 7 de maio de 2014, por um grupo de pessoas que partilha como interesse comum, o desenvolvimento da modalidade de Canoagem, na região do Litoral Alentejano.

O CNLA procura desenvolver nos jovens, através da prática desportiva e recreativa, um crescimento saudável, uma coesão social e uma afirmação responsável de cidadania, através da socialização, convívio e espírito de equipa, usufruindo dos recursos naturais à disposição na região.

## **ÓRGÃOS SOCIAIS**

### Direção

- Presidente: Diogo Esteves
- Vice-Presidente: Mário Oliveira
- Tesoureiro: Raul Gonçalves
- Vogal: Cláudia Matos
- Vogal: Carlos Parreira

### Assembleia Geral

- Presidente: António Roberto
- Secretário: Inês Esteves
- Secretário: Sofia Antunes

### Conselho Fiscal:

- Presidente: Filipa Malveiro
- Vice-Presidente: Paulo Gamito
- Relator: José Santos

## **ÉPOCA 2015**

### **1. Enquadramento**

#### **1.1. Objetivos**

O CNLA tem como objetivos para a época de 2015:

- Potenciar e afirmar a canoagem como desporto de excelência na região;
- Garantir instalações, equipamento e transportes adequados;
- Estabelecer protocolos com as Entidades Educativas da região, bem como com os órgãos de poder local;
- Apostar na competição como forma de aumentar a visibilidade e estimular a constituição do grupo de formação;
- Constituir uma carteira de patrocinadores e apoios que garantam a sustentabilidade e desenvolvimento.
- Aumentar o número de atletas do CNLA;

#### **1.2. Necessidades**

- Espaço adequado para guardar materiais, balneários e sede para o CNLA;
- Aquisição de equipamentos para a prática da modalidade (anexo 1).

### **2. Participação em Provas**

O CNLA pretende participar na maioria das provas organizadas pela Federação Portuguesa de Canoagem, quer a nível regional, quer a nível nacional:

- Regatas em Linha (Taças e Campeonato Nacional);
- Fundo (Individual e Tripulações);
- Esperanças;
- Primeiras Pagaiadas;
- Maratonas;
- Canoagem de Mar.

Além da participação nas provas referidas anteriormente, o CNLA pretende também participar em eventos/provas promovidas por outras entidades da região.

### **3. Organização de Eventos, formações e ações de sensibilização**

- Convívio entre Clubes da região;
- Miniestágio de Natal da equipa de competição (Vila Nova de Milfontes);
- Miniestágio da Páscoa da equipa de competição (Setúbal);
- Ação de sensibilização sobre a Canoagem direcionada à população em geral (Desporto para Todos);
- Ações de sensibilização sobre a Canoagem nas Escolas;
- Ações de sensibilização “Projeto Zora – a Zora e o mar”, “Segurança Aquática” (em conjunto com a Resgate).

### **4. Organograma Funcional**

(Anexo 2)

### **5. Relações Institucionais**

- Federação Portuguesa de Canoagem;
- Câmara Municipal de Odemira;
- Junta de Freguesia de Vila Nova de Milfontes;
- Junta de Freguesia de São Luís;
- Junta de Freguesia de Longueira/Almograve;
- Colégio de Nossa Senhora da Graça;
- Agrupamento de Escolas de Vila Nova de Milfontes/São Luís;
- Bombeiros Voluntários de Vila Nova de Milfontes;
- Resgate – Associação de Nadadores Salvadores do Litoral Alentejano;
- Outras Entidades Privadas.

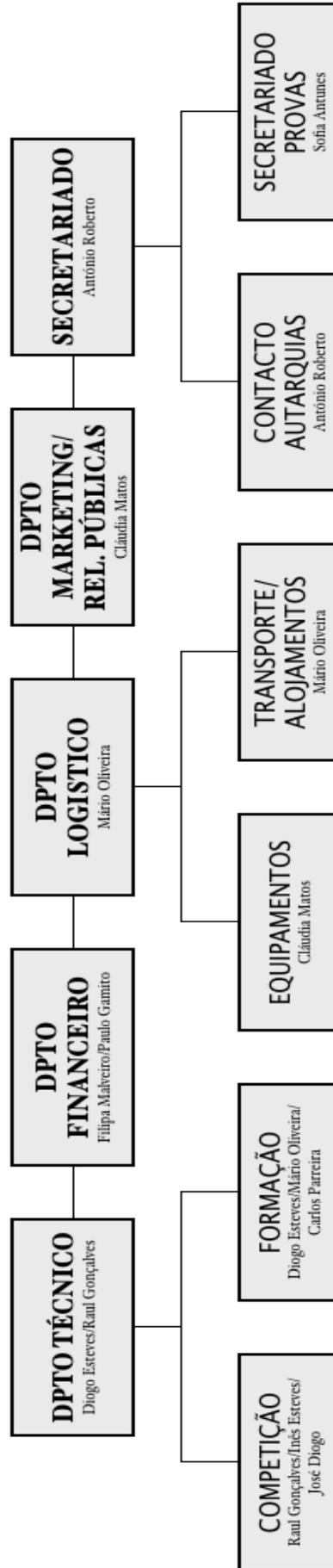
## ANEXOS

### ANEXO 1 – LISTA DE MATERIAIS

| MATERIAL                              | MARCA                           | QUANTIDADE |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------|
| <b>BARCOS</b>                         |                                 |            |
| Barco K1 "TOP"                        | Nelo/Élio                       | 3          |
| Barco K1 "MEDIUM"                     | Nelo/Élio                       | 5          |
| Barco K1 "FORMAÇÃO"                   | Nelo/Élio                       | 10         |
| Barco C1 "MEDIUM"                     | Nelo/Élio                       | 2          |
| <b>PAGAIAS/PÁS</b>                    |                                 |            |
| Pagaias "FORMAÇÃO"                    | <a href="#">Tribord</a>         | 20         |
| PÁS "FORMAÇÃO"                        | <a href="#">Decathlon</a>       | 5          |
| <b>COLETES</b>                        |                                 |            |
| Coletes "FORMAÇÃO 1"                  | <a href="#">Tribord</a>         | 15         |
| Coletes "FORMAÇÃO 2"                  | <a href="#">Tribord</a>         | 15         |
| <b>EQUIPAMENTO DESPORTIVO</b>         |                                 |            |
| Kit Equipamento CNLA                  | <a href="#">Lacatoni/Macron</a> | 25         |
| <b>OUTROS</b>                         |                                 |            |
| Tshirt's CNLA "FORM"                  |                                 | 20         |
| Tenda Piramidal "Stella"              |                                 | 1          |
| Kit de Reparação "Primeiros Socorros" |                                 | 5          |

ANEXO 2 – ORGANOGRAMA FUNCIONAL

# ORGANOGRAMA FUNCIONAL



**ANEXO 3 – CONTRATO-PATROCÍNIO**

**Ao apoiar o CNLA, a sua empresa:**

- Associa a sua imagem a um equipa jovem, dinâmica, ativa, ambiciosa, com vitalidade e competitiva;
- Associa a sua marca ao conceito de saúde e bem-estar (a prática regular de desporto e hábitos de vida saudável são cada vez mais uma preocupação para toda a população);
- Ter a sua imagem utilizada em vários eventos e competições desportivas, quer locais, regionais ou nacionais, em várias localidades de norte a sul do país;
- Tem ao seu dispor, o CNLA para participar em eventos promovidos pela própria empresa.

**TIPOS DE PUBLICIDADE**

- Nas instalações, materiais e equipamentos do CNLA (vestuário, barcos, placard de “apoios”, bandeira do CNLA);
- Nos documentos oficiais do CNLA (cartas, ofícios, circulares, comunicados, entre outros);
- Outros locais (site do clube, cartazes, bandeira, durante entrega de prémios, entre outros).

**CONTRATO-PATROCÍNIO**

A presente proposta visa dotar o CNLA – Clube Náutico do Litoral Alentejano das condições para a época desportiva de 2015.

Assim, o CNLA – Clube Náutico do Litoral Alentejano como primeiro outorgante e a \_\_\_\_\_ como segundo outorgante, estabelecem entre si um acordo de patrocínio que se rege pelas condições a seguir discriminadas:

Descriminação das contrapartidas acordadas:

O presente contrato-patrocínio entra em vigor em \_\_/\_\_/\_\_\_\_ por um período de \_\_\_\_\_, ou seja até \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_.

Vila Nova de Milfontes, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.

1.º Outorgante: \_\_\_\_\_

2.º Outorgante: \_\_\_\_\_