

Inclusom-Espaço de Intervenção Cultural e Cívico

1-A Associação Juvenil

A associação Inclusom envolve o indivíduo em actividades que estimulam a comunicação, a cultura, o respeito e solidariedade para com o outro. É uma associação aberta à comunidade, que nas suas actividades abrange quer as pessoas ditas “normais”, mas também pessoas com VIH, Síndrome de Down, doenças de foro psicológico e outras formas de exclusão social.

Trata-se de uma associação juvenil centrada na **informação, educação e formação** dos cidadãos:

2-Instrumentos de acção

2.1-Workshops/Palestras/Festas Temáticas

2.1.1-Áreas

- Jornalismo Cultural
- Voluntariado
- Animação Social
- Empreendedorismo Social
- Jornalismo radiofónico na era digital
- Jornalismo televisivo na era digital
- Jornalismo comunitário
- Falar em público
- Escrita criativa
- Musicoterapia
- Sessões de cinema
- Colaborações no **Som à Letra**

2.2-O Ciberjornal Som à Letra

Keep it simple

O Som à Letra é um media digital dedicado à música rock, sem esquecer o punk, variantes da pop, soul, blues, jazz e country. Outros campos artísticos como o teatro, cinema, literatura também não são esquecidos. O ciberjornal está atento às mais recentes novidades do panorama musical, cá dentro e lá fora. Sai à rua para montar sets. Divulga concertos. Apoia bandas. Ajuda instituições e divulga conteúdo relacionado com a defesa dos direitos humanos. Está atento ao presente. Visita o passado. Sempre com muito som e letra e mistura. Para “Ouver” e participar.

A equipa, que colabora em regime de voluntariado de acordo com a sua disponibilidade, é proveniente de áreas diversificadas como a sociologia, relações internacionais, cinema, jornalismo e audiovisual. Cada um complementa-se entre si para uma escrita que se pretende viva para um jornalismo musical de qualidade, com especial atenção à presença nas redes sociais, de forma a promover a interacção com os leitores.

Com cerca de 4145 seguidores no facebook, (gráfico 2), alcançando cerca de 10 000 pessoas semanalmente devido ao efeito viral da rede social, o Som à Letra quer assumir-se como um media de qualidade. O ciberjornal apresenta uma sólida política de vintage e vanguardismo, pretendendo também especializar-se nos seus serviços externos, angariando cada vez mais qualidade ao seu trabalho.

Gráfico 1

O público é dos 8 aos 80, embora haja uma forte adesão entre os 25 e os 45 anos. Vintage e vanguardismo a 100%.

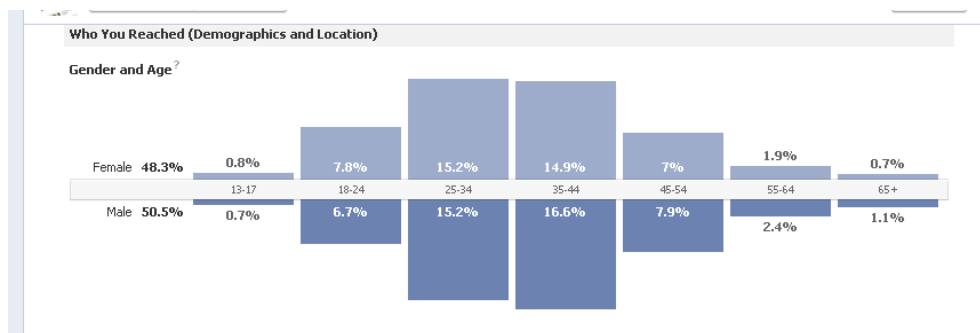


Gráfico 2



Actualmente apresentamos parcerias com os Audiovisonários Produções, Bandcom e Elenco Produções. Através destas alianças (em expansão) conseguimos apoio na área do audiovisual, como aconteceu com o nosso vídeo de apresentação. Com o espaço Bandcom divulgamos novas bandas nacionais através de crônicas e entrevistas. Com a Elenco produções procedemos a passatempos.

2-Responsabilidade Social

O Som Cívico refere-se à vertente de responsabilidade social do ciberjornal Som à Letra. Queremos muita alegria nesta viagem que iniciamos a partir da “casa mãe”.

Estaremos sempre activos na nossa actividade, não só na procura de novas entidades, mas também atendendo às sugestões dos nossos ouvintes e leitores.

Ajudar, informar, alegrar é o nosso grande lema.

São **OBJECTIVOS** do Som Cívico:

-Solidariedade

-Humanitarismo

-Respeito pelo individuo

-Ética profissional

Por cada evento que organizará, fará uma reportagem sobre a respectiva organização, divulgando a sua origem, percurso e necessidades.

O enfoque nesta primeira fase (2013) são as crianças mas, futuramente, alargaremos a nossa população-alvo, promovendo acções solidárias, nem sempre musicais, mas também debates, almoços, em parceria com outras organizações.